

ESTUDIO SOBRE JUGUETES

THADERCONSUMO

2017



THADERCONSUMO

Federación Murciana de Asociaciones de Amas de Casa,
Consumidores y Usuarios

www.thader.org

INDICE

INTRODUCCIÓN.....	3
METODOLOGÍA.....	4
ENCUESTA.....	6
CONCLUSIONES.....	19

INTRODUCCIÓN

La Federación Murciana de Asociaciones de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios ha elaborado un estudio durante los meses de septiembre y octubre sobre juguetes.

Con el nombre “Observatorio de juguetes” se ha centrado la investigación en tres ejes:

- ✓ economía familiar
- ✓ seguridad
- ✓ roles.

Cada año, llegan a las tiendas cientos de juguetes nuevos que se agregan a los miles ya existentes en el mercado. Los juguetes deben ser divertidos y cumplir una función importante en el desarrollo de los niños. Pero todos los años, son muchos los niños que reciben tratamiento en las salas de emergencia de los hospitales debido a lesiones relacionadas con el uso de juguetes. Uno de los riesgos es atragantarse, particularmente para niños de hasta 3 años porque en esas edades suelen llevarse los objetos a la boca.

Los fabricantes siguen ciertas pautas y clasifican la mayoría de los nuevos juguetes de acuerdo a grupos de edades. Pero, probablemente, lo más importante que puede hacer un padre es supervisar el juego.

La Federación recomienda a los progenitores (“compradores de juguetes”) hacerse seis preguntas cuando van a comprar un juguete:

1. ¿Es seguro?
2. ¿Ayuda a mi hijo a interactuar positivamente con los demás?
3. ¿Promueve la armonía o la violencia?
4. ¿Le permite desarrollar su creatividad o la limita?
5. ¿Le da elementos para desarrollar su intelecto, su motricidad, su sociabilidad?
6. Como consumidor preocupado por el impacto de su compra ¿la adquisición de este juguete está ayudando a otros niños a llevar una vida digna?, ¿está contribuyendo a mejorar la calidad de vida de quien lo elabora?, ¿contribuye al cuidado del medio ambiente?

Hay que recordar que:

a) el juguete no es el juego,

b) lo importante es el juego y

c) nosotros podemos inventar las herramientas para el juego, es decir, los juguetes.

METODOLOGÍA

En este apartado se describe la metodología empleada tanto para la recogida de información como para su posterior análisis, así como los objetivos específicos del estudio realizado.

Los sondeos telefónicos muestran una ventaja sustantiva respecto las encuestas presenciales ya sea por costos y ahorro de tiempo y acceso a una información actualizada a medida que se desarrollan las entrevistas telefónicas

En un entorno en el que es cada día más complicado conocer las necesidades de los consumidores, sus inquietudes y las tendencias actuales, las encuestas se convierten en un aliado de las empresas para hacerse con esos datos. Y es que a través de una encuesta los usuarios pueden expresar su satisfacción o decepción con productos, tendencias de consumo y demandas nuevas dando así ideas a las empresas sobre cómo mejorar.

La encuesta se ha realizado por dos vías:

1. Vía telefónica y de forma aleatoria en diferentes municipios de la Región de Murcia.
2. Presencial, por monitores de consumo de la Federación en tres puntos estratégicos de la ciudad de Murcia.

Los objetivos de esta encuesta han sido:

- Conocer la frecuencia de compra y/o estacionalidad de ventas de juguetes.
- Conocer el presupuesto de gasto familiar respecto a juguetes.
- Conocer los gustos y preferencias de los consumidores con respecto a tipología de juguetes.

PERFIL DE LOS ENCUESTADOS

La edad media de los individuos muestreados es ligeramente inferior a 48 años (47,9), aproximadamente un tercio tiene menos de 43 años y sólo un 3% más de 60.

En cuanto al sexo, el 37,1% son hombres y el 54,3% son mujeres.

ENCUESTA

FICHA TECNICA

TIPO DE ENCUESTA: Entrevista individual

POBLACIÓN: Familias con hijos de 1 a 12 años en España

TAMAÑO DE MUESTRA: 1.145 encuestas

ERROR: +/-5,6%

Una vez identificada la información a recolectar, se procedió a diseñar el cuestionario de la encuesta.

Se elaboró un cuestionario a través de preguntas semiabiertas que permite recoger información sobre cinco cuestiones claves que trasladan hábitos de consumo y comportamientos de las familias murcianas con referencia a los juguetes como productos saludables.

1. Cuestión ¿Adquiere juguetes para niños?

1. Sí, tengo hijos y compro para ellos
2. Sí, compro juguetes para mis niños y otros niños
3. No, no tengo hijos pero como juguetes para niños
4. No, no tengo hijos ni compro juguetes

2. Cuestión ¿Qué tipo de juguetes compra?

1. juguetes educativos, para disfrutar en grupo
2. Juguetes con componentes electrónicos
3. Juguetes en construcción
4. Peluches
5. Juguetes profesionales

3. Cuestión ¿Regala juguetes sólo en Navidad?

1. Sí, sólo en estas fechas
2. No, también el resto del año
3. No, sólo el resto del año, como cumpleaños, celebraciones etc.

4. Cuestión ¿Qué presupuesto gasta en juguetes?

1. Entre 50 y 75 euros
2. Entre 75 y 100 euros
3. Entre 100 y 150 euros
4. Más de 200 euros
5. Más de 50 euros

5. Cuestión. ¿Atiende a medidas de seguridad?

1. No me doy cuenta de ello
2. Sí, siempre miro
3. Sí, antes no lo hacía pero ahora estoy más concienciado

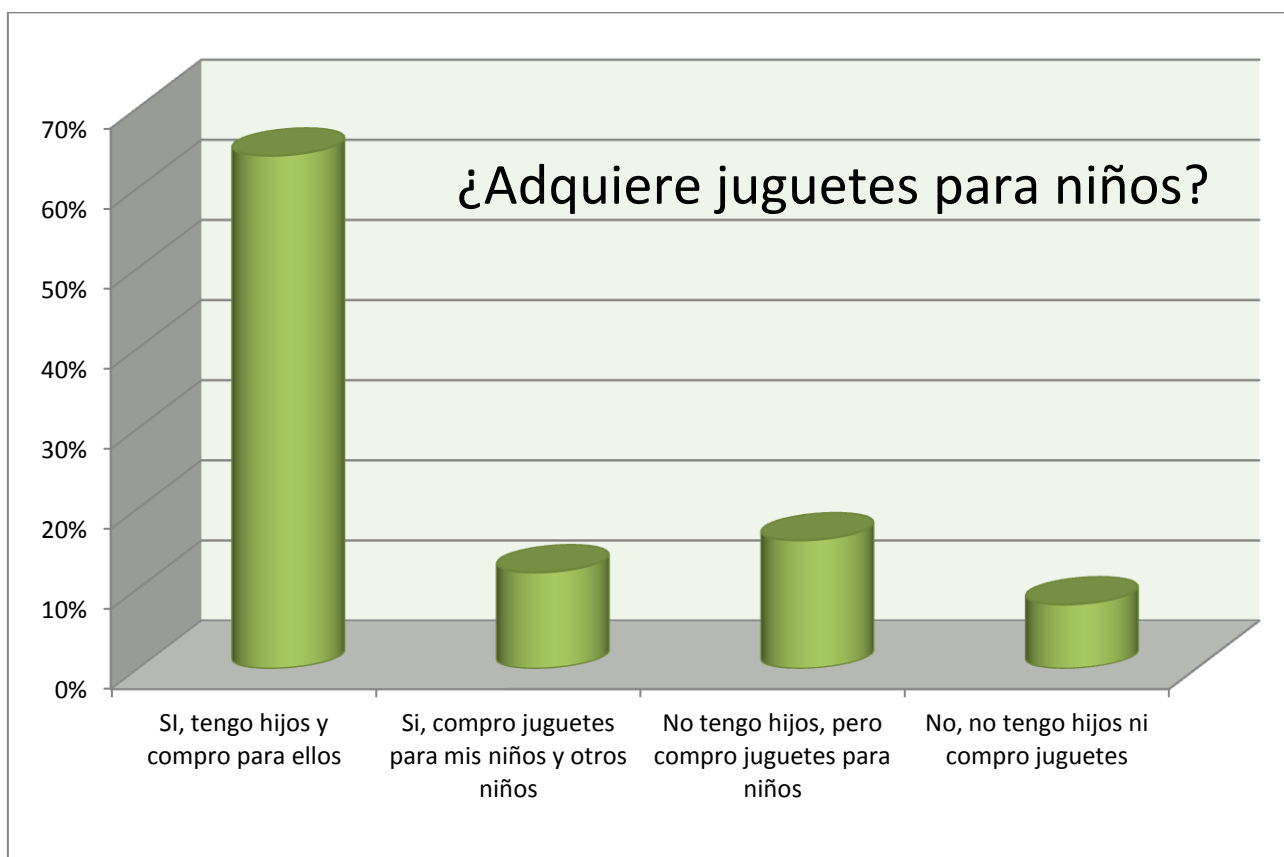
6. Cuestión. ¿Escoge juguetes sexistas?

1. Sí, no me importa
2. Sí, me es inevitable
3. No, suelo evitarlo

E ESTUDIO JUGUETES 2017

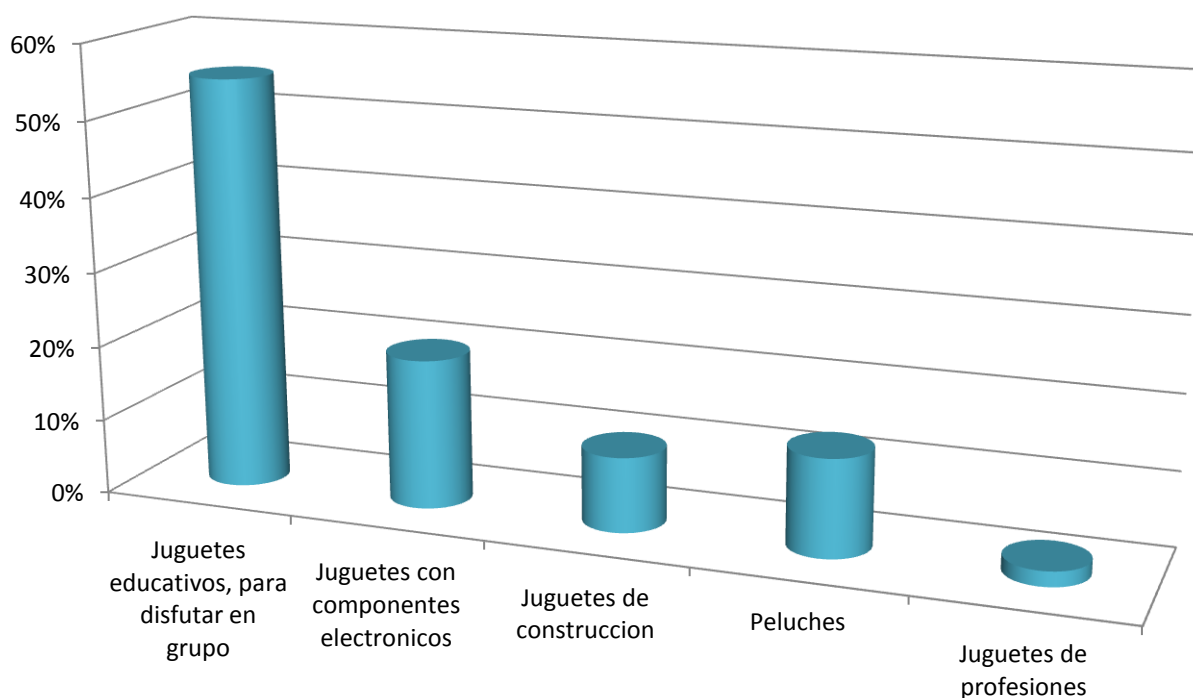
	Respuesta	
1. ¿Compran juguetes para niños?	Si, tengo hijos y compro para ellos	64%
	Si, compro juguetes para mis niños y otros niños	12%
	No tengo hijos, pero compro juguetes para niños	16%
	No, no tengo hijos ni compro juguetes	8%
	Subtotal	100%
2. ¿Qué tipo de juguetes compra?	Juguetes educativos, para disfrutar en grupo	55%
	Juguetes con componentes electrónicos	20%
	Juguetes de construcción	10%
	Feluches	13%
	Juguetes de profesiones	2%
Subtotal	100%	
3. ¿En qué época compra juguetes?	Si, solo en estas fechas	44%
	No, también el resto del año	32%
	No, solo el resto del año (como cumpleaños, celebraciones...)	24%
	Subtotal	100%
4. ¿Qué presupuesto gasta en juguetes?	No tengo presupuesto	3%
	Entre 50 y 75€	19%
	Entre 75 y 100€	68%
	Entre 100€ y 150€	10%
	Entre 150€ y 200€	0%
	Más de 200€	0%
	Menos de 50€	0%
Subtotal	100%	
5. ¿Cuenta con las medidas de seguridad?	No me doy cuenta de ello	28%
	Si, siempre lo miro	62%
	Si, antes no lo hacía pero ahora estoy más concienciado	10%
	Subtotal	100%
6. ¿Compran juguetes de segunda mano?	Si, no me importa	28%
	Si, me es inevitable	54%
	No, suelo evitarlo	18%
	Subtotal	100%
Subtotales	500%	
Total	500%	

Resultados



Aunque la edad media de los encuestados es ligeramente inferior a 48 años y sólo un 3% más de 60, es decir, la mayoría son progenitores con niños entre 0 y 14 años, y solo unos pocos son a su vez abuelos. La mayoría adquieren juguetes para sus hijos.

¿Qué tipo de juguetes compra?



Ofrecer solamente juguetes a un niño o a una niña reconocidos “clásicamente” como juguetes acordes a su género limita el propio desarrollo de esos niños y sus capacidades, porque los encasillan en determinados roles. Y es que el juego en los niños no es simple diversión, con él aprenden sobre el mundo, las relaciones, el entorno... Influyen en la formación de la personalidad, en la formación de vínculos y en la sociabilidad de los niños. A través de los juguetes que ofrecemos también estamos transmitiendo valores.

Los encuestados -en un 55%- aseguran adquirir juguetes educativos, intentando transmitir y desarrollar capacidades de los niños. Le siguen muy de cerca quienes adquieren juguetes de

componentes electrónicos, tipo videojuegos, consolas, etc. pues nos manifiestan en su mayoría que aunque consideran que son juguetes educativos, no lo son tanto para desarrollar el juego en grupo sino de manera individual.

Un 13% de los encuestados adquieren juguetes de peluche, y no especialmente atendiendo a la edad de los menores, sino más bien por modas o demandas del menor. Sin embargo, solo un 2% manifestó adquirir juguetes específicos de profesiones (médico, mecánico, bombero...)

Nuestra Federación de consumidores, llegados a este punto, recomienda que antes de comprar debemos comprobar que en el embalaje consta la Marca CE por la que el fabricante acredita que el artículo cumple las exigencias de seguridad de la Unión Europea.

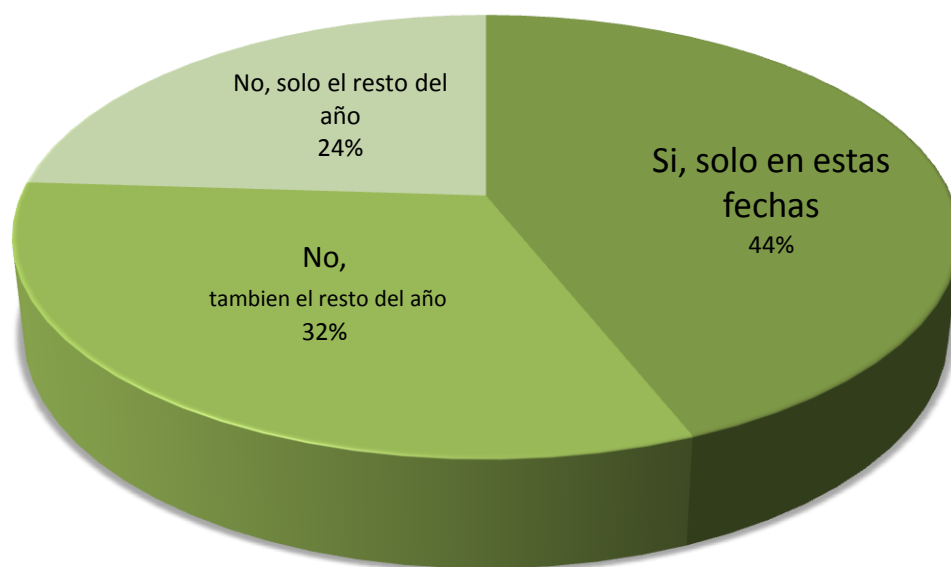
Asimismo, debemos asegurarnos de que en el embalaje o en el etiquetado figura el nombre, la marca y la dirección en España del fabricante o importador. Es importante verificar las advertencias referentes a los peligros propios del juguete y los riesgos que pueda conllevar. Hay que tener en cuenta la edad mínima y máxima de uso del juguete. El juguete debe ir acompañado de instrucciones e información relativa a la seguridad.

Mucho cuidado con los juguetes pequeños, o con aquellos que contengan partes que pueden conllevar riesgos de asfixia: las advertencias de riesgo para menores de 3 años deben estar claramente especificadas. La normativa establece que los productos dirigidos a este grupo de niños no pueden contener piezas de menos de 3 centímetros de diámetro y de 6 centímetros de largo.

Los juguetes de peluche deben ser lavables. Los juguetes de tela deben contar con una etiqueta que indique que son resistentes a las llamas, o que las retardan.

Los materiales para actividades manuales y artísticas no deben ser tóxicos. La pintura de los juguetes no debe contener plomo.

¿Regala juguetes solo en Navidad?



Se acercan las fiestas navideñas y los escaparates, la televisión y la publicidad en general nos incita a comprar juguetes en estas

fechas como regalos a los menores, y aprovechando extraordinarias ofertas y descuentos.

Los motivos de compra de juguetes en otras fechas que no sean la Navidad son de lo más variado: por cumpleaños, por fin de curso, por ratoncito Pérez, por viajes, por comunión, por visitas de los abuelos...

¿Qué consejos os daríamos para elegir juguetes?

– Hay que olvidarse de los colores en los juguetes porque no hay colores de niños o de niñas.

– Elegir juguetes que reflejen la diversidad de cada persona. No todos somos iguales.

– Procurar que los juguetes sean variados y no limitarnos a los juguetes clásicos de cada género, hay que olvidarse de las etiquetas juguetes de “niña” o de “niño”.

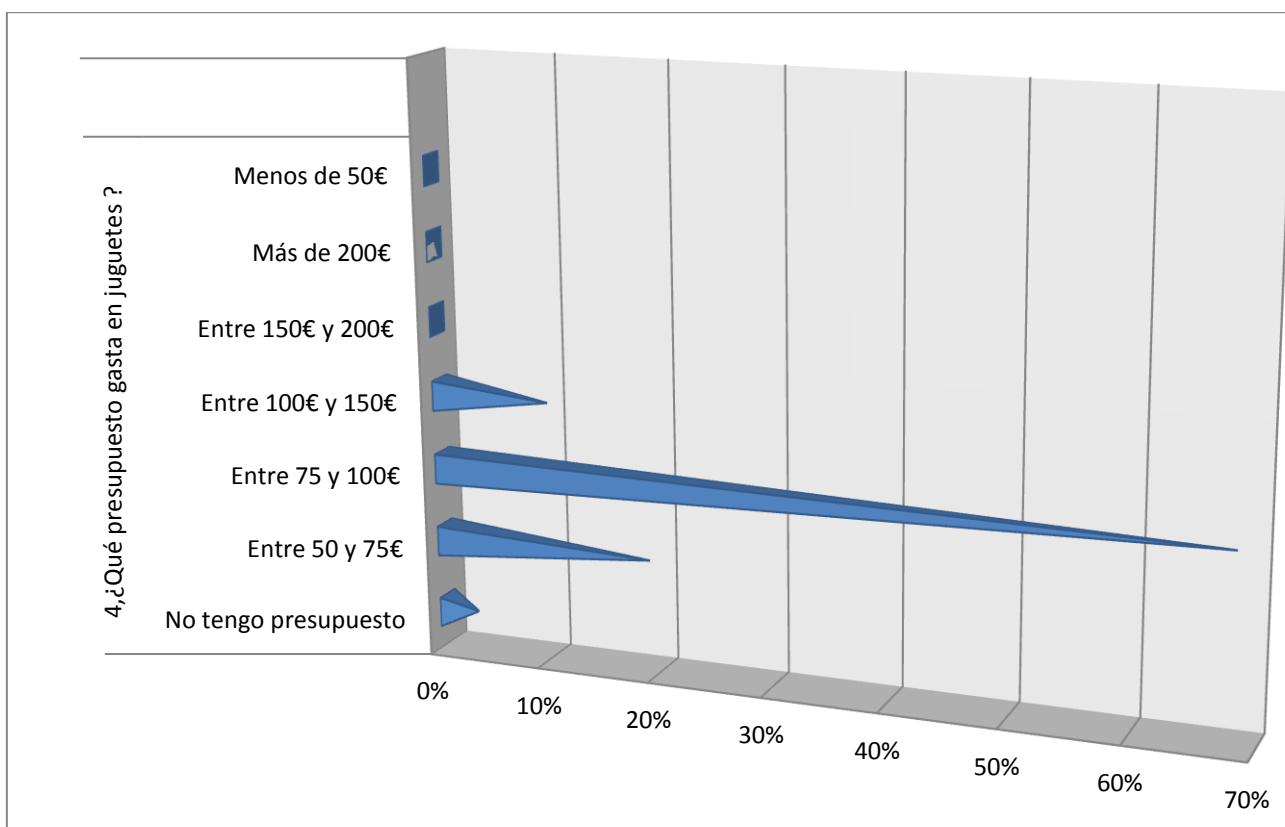
– Comprender que el juego en la infancia no es un entretenimiento sino un medio de aprendizaje. Por eso hay que elegir con cuidado para no seguir fomentando las desigualdades.

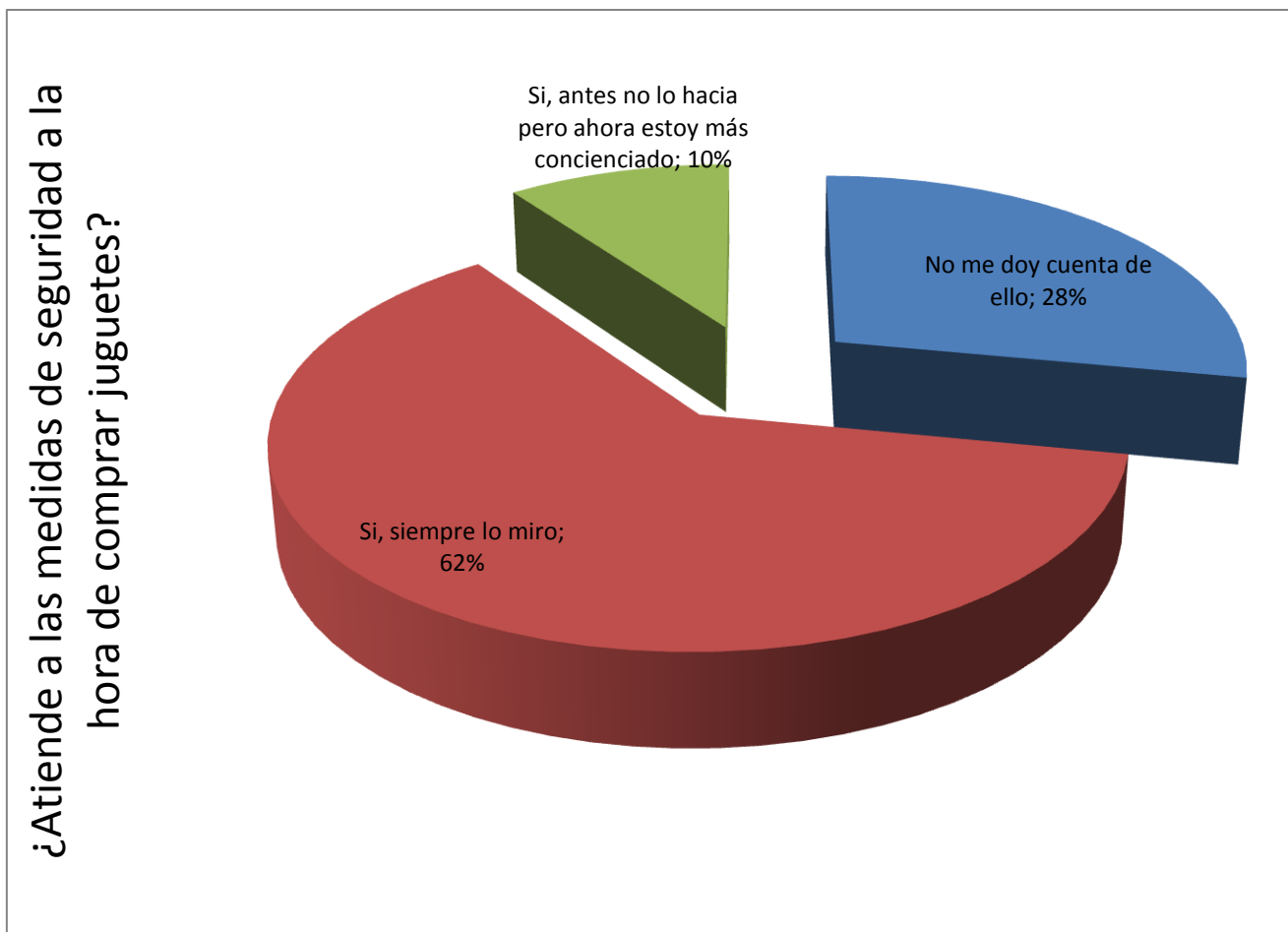
– Evitar que los niños vean excesiva publicidad y catálogos de juguetes marcadamente sexistas.

El 44% de los encuestados manifiestan que solo adquieren juguetes por Navidad, aunque es un producto cuya oferta se alarga a los 365 días del año, pero casi la mitad de las compras se centran en las fechas de noviembre y diciembre.

La influencia de la compra casi en su totalidad depende de la petición infantil, aunque seguida del estímulo de aprendizaje, precio y calidad y en pocas ocasiones se dejan orientar por los vendedores o la oferta publicitaria.

En cuanto a la partida presupuestaria que dedicamos los murcianos a estas compras por Navidad, un 68% de los encuestados manifestaron que destinan entre 75 y 100€, y solo un 3% aseguraron que no tenían límite de presupuesto.





En cuanto a la seguridad de los juguetes, haciendo especial atención a las medidas de los mismos, seis de cada diez manifestaron que siempre atienden a las recomendaciones de medidas de seguridad del fabricante y que el mismo producto recoge, además de las debidas cautelas y precauciones que han adquirido por diversos medios de conocimiento. Lo cual nos lleva a asegurar que las campañas de concienciación y recomendaciones para adquirir estos productos de los últimos años han calado con fuerza en la población y cada vez está más sensibilidad con las medidas de seguridad que se deben de tener al adquirir o manejar estos productos, sin que por ello cesemos en las mismas desde las asociaciones de consumidores y padres.

Por tanto, seguimos trasladando consejos y advertencias como que determinados juguetes (cometas, drones, vehículos teledirigidos o acuáticos, etc.) pueden suponer un peligro si no se utilizan en una zona segura o con la supervisión de un adulto. Igualmente ocurre con aquellos juegos para mayores que simulan experimentos químicos y contienen sustancias peligrosas.

Vigile la fuente de alimentación del juguete. Pilas, enchufes y cargadores de baterías pueden ser la causa de graves accidentes. Los juguetes que utilizan corriente eléctrica deben tener un enchufe de seguridad.

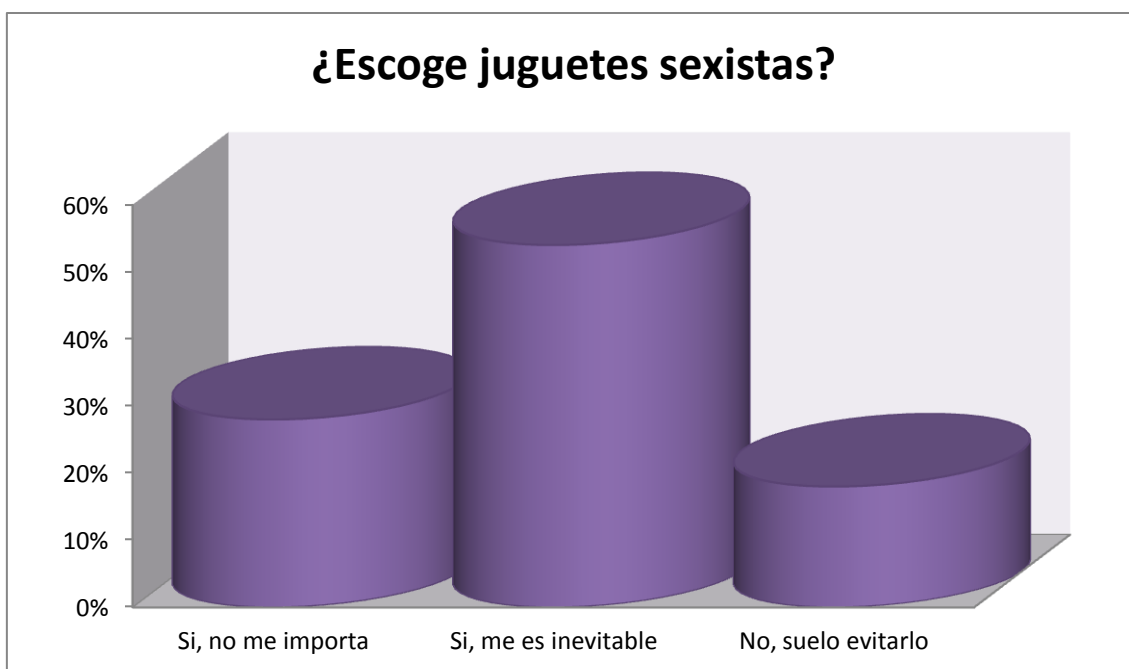
Evite accidentes por atragantamiento. Tenga cuidado con los juguetes que se parecen a comida de verdad. Los niños pueden intentar comérselos. Para los niños menores de seis años, evite juguetes que contengan piezas pequeñas. El juguete debe ser lo suficientemente grande para que no pueda ser tragado y sin piezas sueltas aunque sean internas, como los juguetes de goma.

Siga cuidadosamente las instrucciones de montaje y de uso del juguete. Guarde tanto las instrucciones como cualquier información útil que se incluya en el juguete en un lugar seguro. No modifique las características del juguete.

Los juguetes sobre ruedas, patinetes o patines, siempre deben utilizarse acompañados de un casco y un equipo de seguridad adecuado al tamaño del pequeño.

Los juguetes con proyectiles no están indicados para los niños pequeños. El uso inadecuado de esos juguetes podría causar serias lesiones en los ojos de los niños.

Por último, cuidado con el embalaje. Una vez se abran los regalos, desecha todas las envolturas plásticas para evitar que se conviertan en artículos dañinos para jugar o que puedan causar asfixia.



Se acercan las fiestas navideñas y los escaparates, la televisión y la publicidad en general nos muestran una realidad evidente: todo lo que se considera de niños es azul, lo que se considera de niñas rosa. Detrás de esos colores se esconde, además, una realidad más

dura, hay materiales destinados a niñas (generalmente relacionados al cuidado de los demás como las cocinas, planchas, juegos de peluquería, enfermería, etc.) y otros destinados a ellos, los niños, relacionados más con juegos de lucha, fuerza, investigación, etc.

Ofrecer solamente juguetes a un niño o a una niña reconocidos “clásicamente” como juguetes acordes a su género limita el propio desarrollo de esos niños y sus capacidades, porque los encasillan en determinados roles Y es que el juego en los niños no es simple diversión, con él aprenden sobre el mundo, las relaciones, el entorno... influye en la formación de la personalidad, en la formación de vínculos... A sí que a través de los juguetes que ofrecemos también estamos transmitiendo valores.

En nuestra encuesta un 54% admite que es inevitable adquirir juguetes sin ningún trazo sexista, pues el mercado sigue marcando estos rasgos diferenciadores, y aunque la población es cada vez más sensible a estas demandas los fabricantes siguen encasillando colores y productos. Solo un 18% de los murcianos entrevistados reconocen poder realizar una adquisición de juguetes no sexistas con éxito.

CONCLUSIONES

- El presupuesto para compra de juguetes permanece estancado desde el comienzo de la crisis. Si bien supone casi un tercio del presupuesto familiar destinado a las Navidades, el gasto en juguetes se mantiene en cuantías similares a las gastadas en 2010.
- Los murcianos prefieren el juguete educativo ante otros tipos de juguetes, aunque los de corte tradicional (como, por ejemplo, los peluches) mantienen su nicho de mercado.
- Hay una mayor concienciación en cuanto a la seguridad de los juguetes. Siete de cada diez murcianos conceden mucha importancia a las garantías e indicaciones de seguridad que muestre el juguete a la hora de adquirirlo.
- A pesar de los esfuerzos de las Asociaciones de Consumidores y de la Administración para erradicar la idea de juguete sexista, la sociedad murciana sigue aceptando la idea de juguetes diferentes para niños y niñas. Probablemente, la concienciación sobre juguetes igualitarios sea el principal objetivo a desarrollar durante los próximos años.

Murcia, Diciembre de 2017