

# **“60 aniversario del Movimiento Asociativo de la Federación de Asociaciones de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios THADERCONSUMO”**

## **BASES DEL CONCURSO DE LOGOS**

### **1. Objeto**

1.1. Diseño de un logotipo destinado a ser la imagen representativa del 60 Aniversario del movimiento asociativo de Amas de Casa y consumo Familiar origen de la Federación Murciana de Asociaciones de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios THADERCONSUMO.

1.2. El logotipo deberá reflejar el movimiento asociativo, así como el espíritu propio de la Federación Thaderconsumo, centrándose en el sesenta aniversario y sus actuaciones en los últimos años. ( [www.thader.org](http://www.thader.org) )

### **2. Condiciones técnicas**

2.1. Los diseños deberán ser originales e inéditos, siendo responsable el autor de que así sea.

2.2. Al participar en el concurso, el autor cede la propiedad intelectual sobre el diseño presentado, así como sus derechos de autoría a la Federación Thaderconsumo sin gratificación económica.

2.3. La técnica será libre. Los participantes deberán tener presente la posibilidad de que los diseños serán reproducidos en distintos soportes y materiales.

2.4. Se enviarán en soporte digital, en formato vectorial escalable (.ai, .svg.) además en jpg. O png. Se recomienda la mayor resolución posible.

2.5. Es necesario la implementación de los colores corporativos, así como de la tipografía incluida en el anexo 1 (anexo con elementos ejemplificativos, así como tipografía y colores corporativos)

### **3. Participantes**

3.1. Podrán participar aquellas personas mayores de 18 años.

3.2. Las propuestas se realizarán de forma individual.

3.3. La participación en el concurso lleva implícita la aceptación de las bases del concurso y el fallo del jurado.

### **4. Presentación de trabajos**

4.1. Plazo de presentación: El plazo para presentar las propuestas finaliza a las 23:59 del día 20 de noviembre.

4.2. Las propuestas se enviarán a la dirección de correo habilitada para el concurso: [prensa@thader.org](mailto:prensa@thader.org) En el asunto del mensaje se indicará “Concurso Logotipo 60 aniversario”. Deberá ir acompañado de nombre y apellidos del autor, método de contacto y una breve explicación del diseño (200 palabras Max).

## **5. Jurado seleccionador y votación de las propuestas**

5.1. El jurado comunicará las propuestas que admitidas y publicará el fallo del jurado el día 30 de noviembre 2022.

5.2. El jurado podrá declarar el premio desierto si considera que ninguna propuesta se ajusta a los requisitos presentados en las bases del concurso.

## **6. Premio**

6.1. Al ganador se le otorgará un premio consistente en una tablet y un diploma acreditativo. Así mismo se realizará difusión en redes sociales del ganador del concurso. La entrega de premios será en la Federación THADERCONSUMO.

## **ANEXO 1.**



Para aplicación en RGB. Monitores, web, etc.

TIPOGRAFÍA  
ABADI MT CONDENSED LIGHT, de uso genérico en papelería.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

123456789! " . \$ % & / ( ) = ? ;

TIPOGRAFÍA  
ABADI MT CONDENSED EXTRA BOLD, es la tipografía del nombre de la federación y se usará cuando queramos utilizarla como negrita.

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**123456789! " . \$ % & / ( ) = ? ;**

