



REVISTA THADERCONSUMO. NÚMERO 11

EN MARZO 2021

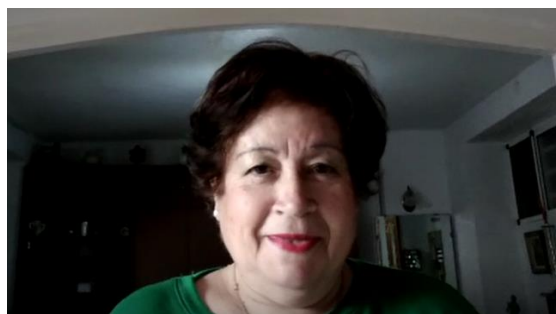
- Tarjeta Revolving
- Consumo doméstico de pescados frescos
- Nueva sentencia beneficia a los consumidores ante las compañías de seguros
- El nuevo comprador que surge tras la pandemia mira mucho más los precios que antes
- Los consumidores europeos denuncian a TikTok
- 8M Premios CARM: **Beatriz Miguel**
- Asociación de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios de Santiago de la Ribera
- Las mujeres y el sector de la automoción
- Programa de actividades de asociaciones
- Premio Día de la Mujer de la Asociación de Cartagena para AMUSCAR
- Vídeo Día de la Mujer Asociación de Cehegín

MUJER Y CONSUMO

## EL PODER DE CONSUMO DE LAS MUJERES

La incorporación masiva de la mujer al panorama laboral en la década de los 80, supuso un gran cambio en los mercados. Desde entonces, ha ido alcanzando poco a poco un mayor poder adquisitivo y una mayor presencia en el mercado, hasta convertirse en el grupo de consumo más importante, numeroso y activo del momento. En la actualidad las mujeres realizan el 80% del total de las compras en el mundo.

Los expertos en marketing consideran a las mujeres mejores compradoras que los hombres. Las mujeres se han convertido también en el referente principal de la publicidad por ser el público objetivo de los productos y servicios que se anuncian.



**Araceli Carrasco,**  
Presidenta de  
la Asociación de Amas de Casa,  
Consumidores  
y Usuarios de Abarán

*Pinche en la imagen para ver el video*

## ¿QUÉ CONLLEVA TENER UNA TARJETA REVOLVING?

Las tarjetas de **crédito revolving**, o de **pago aplazado**, se pusieron de moda en España durante los años centrales de la crisis económica. Pese a que su comercialización ha bajado en los últimos años, todavía es habitual encontrarlas con este tipo de tarjetas de crédito.

El crecimiento de la deuda por el aumento de los intereses generados, el pago aplazado por defecto o el tope máximo a pagar mensualmente, son los principales problemas que a día de hoy se encuentran los consumidores que contratan una tarjeta revolving.

Estas tarjetas se caracterizan por permitir la devolución del crédito de forma aplazada, principalmente mediante el pago de cuotas fijas mensuales. Con cada cuota pagada, el crédito del que dispone el titular de esta tarjeta se reconstituye, pero el mayor problema de estos productos financieros viene con los intereses. Si la cuota fijada para pagar por el consumidor mes a mes no llega a cubrir la totalidad de los intereses, da lugar al incremento de la deuda, lo que conlleva que el titular de esa tarjeta se vea en un bucle en el que la deuda aumenta y aumenta.



Imagen: 65ymás.com

### 8 TIPS QUE DEBES SABER SOBRE LAS 'TARJETAS REVOLVING'

1. **Devolución aplazada del crédito:** Estas tarjetas permiten la devolución del crédito de forma aplazada, mediante un porcentaje que varía en función de las cantidades dispuestas o mediante cuotas cuyo importe se fija por el cliente, dentro de los límites fijados por la entidad.

2. **El crédito se reconstituye cada vez que se paga una cuota:** Con cada cuota satisfecha, el crédito disponible de la tarjeta se reconstituye, es decir, se puede volver a disponer del importe del capital que se amortiza en cada cuota.



3. **Los intereses se suman a las operaciones realizadas con la tarjeta revolving:** Los intereses generados, las comisiones y otros gastos repercutibles al cliente se suman y financian junto con el resto de las operaciones (pagos en comercios, en Internet, o reintegros de cajero). Si además, la cuota no cubre la totalidad de los intereses cobrados en el periodo, estos incrementarían la deuda pendiente.

4. **Crecimiento de la deuda por el aumento de los intereses generados:** Con la modalidad de pago fijo mensual de la deuda es muy probable que estén generando un mayor volumen de intereses, lo que tiene como principal consecuencia el aumento de su deuda.



5. **Modalidad de pago aplazado por defecto:** Estas tarjetas fraccionan y aplazan automáticamente los pagos de la totalidad de las compras que el poseedor realice con ellas. Para evitarlo, el usuario podrá cambiar la modalidad de la tarjeta (siempre que la entidad bancaria así lo permita).

6. **Tope máximo a pagar mensualmente:** Para acabar con esta espiral de deuda lo recomendado sería un único pago, aunque elevado, de la deuda. De esta forma el cliente, podría saldar la misma y evitar así que se sigan generando intereses. Pero la realidad es que muchos de los propietarios firmaron en su contrato un techo por el cual no podrían liquidar más de esa cantidad en un mes.

7. **Falsos descuentos:** Ofrecen la posibilidad de aplicar descuentos en aquellas compras cuyo pago se efectúe a plazos. Se trata, no obstante, de un recurso para que el usuario aumente el uso del servicio contratado, teniendo la percepción de haber obtenido un beneficio.

8. **Desconocimiento del cliente a la hora de contratar una tarjeta revolving:** Esta tarjeta era ofrecida como un producto muy ventajoso para la economía del cliente, sin explicar las consecuencias que tendría su contratación o los riesgos que asumía.





Imagen: Traza.net

## LA CRISIS DESPLOMA LA FRECUENCIA DEL CONSUMO DOMÉSTICO DE PESCADOS FRESCOS HASTA 1,7 VECES POR SEMANA

Las autoridades sanitarias recomiendan que la presencia de pescados y mariscos en cualquiera de sus formatos (frescos, congelados o conservas, marinos o fluviales) se consuma entre tres y cuatro raciones por semana ya que en enero de 2021 su consumo ha bajado a menos de dos raciones por semana.

A nivel nacional, la media de consumo de pescados frescos en los hogares españoles registra un nuevo hito en su tendencia descendente. El año pasado, el mismo muestreo realizado sobre los hábitos de consumo arrojó una cifra de 2 veces a la semana, cantidad que en 2021 se reduce a 1,7 raciones. Siete de cada diez españoles, el 73,5%, afirma que le gustaría superar la barrera de las dos raciones de pescados frescos a nivel doméstico semanales, cosa que no hacen, en un 65,4% de los casos, por razones económicas.

El perfil del consumidor más intenso de pescado fresco en casa, que llega a las dos raciones semanales, sería un hogar residente de las zonas Norte, el nivel socio económico alto/medio-alto y medio y con hijos. Por el contrario, los segmentos de población más alejados los forman los domicilios de personas con un nivel socioeconómico bajo/medio-bajo, sin hijos, de la zona noreste y entre 50 a 65 años.

*El consumo de productos pesqueros en España entre 2015 y 2019 desciende desde los 25,9 a los 22,5 kilos persona/año.*

En la familia de productos pesqueros, la evolución del consumo per cápita durante el periodo 2015-2019 ha sido diferente para cada tipo de producto, aunque en todos los casos se produce un descenso. Respecto a la demanda de 2015, mientras que el pescado fresco y congelado, y en mariscos, moluscos y crustáceos, se producen un descenso significativo; el consumo de conservas de pescado prácticamente se mantiene constante.

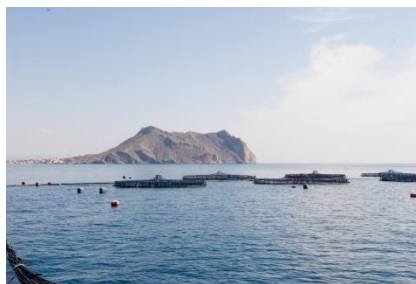


Imagen: MurciaEconomía

## El pescado, imprescindible en la dieta

El consumo de pescado forma parte de una dieta equilibrada y su ingesta debe ser de 3-4 raciones a la semana (1 ración = 125-150 g), ya que es un alimento muy completo que nos aporta proteínas de alto valor biológico, vitamina D y del grupo B, yodo, potasio, hierro, calcio, entre otros nutrientes.

La Región de Murcia es la Comunidad Autónoma que tiene mayor producción de acuicultura por kilómetro de costa y es la primera en producción de atún rojo y de lubina. Las especies actualmente cultivadas en nuestro litoral son la dorada (*Sparus aurata*), la lubina (*Dicentrarchus labrax*) y el atún rojo (*Thunnus Thynnus*). La Región cuenta con dos polígonos acuícolas consolidados en El Gorguel (Cartagena) y en San Pedro del Pinatar. Es la primera región en engorde de atún y la segunda en producción absoluta de las diferentes especies de pescado, según los datos facilitados por el Servicio de Pesca y Acuicultura de la Consejería.



**Dorada y lubina:** Prácticamente toda la producción se comercializa en fresco en el mercado nacional, bien a través de las grandes distribuidoras de alimentación para venta al público, o mediante canales especializados en hostelería y restauración. La calidad de las doradas y las lubinas murcianas está plenamente reconocida por el mercado.



**Atún rojo:** La principal producción de la acuicultura murciana, tanto en volumen como en valor económico, es el atún rojo del Mediterráneo. Las empresas murcianas productoras de atún rojo son líderes nacionales y europeos en este mercado, constituyendo uno de los principales puntos de suministro a Japón, a escala internacional.

## UNA NUEVA SENTENCIA BENEFICIA A LOS CONSUMIDORES ANTE LAS COMPAÑÍAS DE SEGUROS

*Deben indemnizar por el lucro cesante durante la pandemia*

La Audiencia Provincial de Girona ha dictado una sentencia que **puede revolucionar las reclamaciones ante las compañías de seguros**, como ya ocurre con las reclamaciones de gastos ante los bancos.

En este caso da la razón al propietario de un bar que reclama una indemnización por el lucro cesante sufrido durante la pandemia, ya que su póliza incluía una cláusula indemnizatoria por “pérdida de beneficios/paralización de la actividad”. La compañía se negó a ello, y de hecho el juzgado de Primera Instancia le dio la razón, ya que otra cláusula recogía que “no cubría las pérdidas causadas por restricciones impuestas por una autoridad o cualquier otro caso de fuerza mayor”.

La Audiencia Provincial, con buen criterio, ha cambiado el sentido de la sentencia porque una cláusula no puede limitar los derechos de los consumidores reconocidos en otra, al no especificarse en la cláusula restrictiva que también se incluía la pandemia.



*¡Estamos de enhorabuena!*

## EL NUEVO COMPRADOR QUE SURGE TRAS LA PANDEMIA MIRA MUCHO MÁS LOS PRECIOS QUE ANTES

*La COVID-19 ha configurado las características de un nuevo consumidor español, cuyo perfil está experimentando el mayor cambio de costumbres en décadas.*

Ahora los consumidores se lo piensan dos veces antes de gastar en un escenario de crisis económica y sanitaria.



En base a esta premisa y a los últimos datos de precios recopilados de las cadenas con sede en nuestro país, se está gestando una guerra de comunicación de promociones entre supermercados. Se espera una tendencia generalizada de abaratamiento de los productos.

Por ejemplo, una cadena de supermercados ha anunciado una nueva bajada de precios de forma permanente en más del 15% de su surtido. Otra centra su esfuerzo promocional a través de las tarjetas de fidelización, con descuentos para la compra de la segunda unidad y con cupones de rebaja. Otro ejemplo es centrar la estrategia en recuperar cuota en frescos más que en bajar precios.

**El precio debe acompañar esta estrategia de otros ganchos**, como la proximidad física, pero también emocional en términos de empatía y **basada en conseguir un vínculo** con el comprador. No obstante, debemos recordar que **la cesta de la compra se encareció un 2% de media en 2020**.

## LOS CONSUMIDORES EUROPEOS DENUNCIAN A TIKTOK POR NO PROTEGER A LOS NIÑOS DE LA PUBLICIDAD ENCUBIERTA Y DE CONTENIDOS INAPROPIADOS

El pasado mes de febrero se presentó una denuncia ante la Comisión Europea contra TikTok, una red social de vídeo muy popular entre niños y jóvenes, por cláusulas abusivas y publicidad encubierta.

En España, el documento presentado ante la Comisión señala que TikTok no protege a los niños y adolescentes de la publicidad encubierta y de los contenidos potencialmente dañinos en su plataforma, y que las ofertas de marketing a las empresas que quieren anunciarse en la aplicación contribuyen a la proliferación de la publicidad oculta.

TikTok, creada en 2018 por una empresa chino-estadounidense, se convirtió en la aplicación más descargada de 2020, en plena pandemia, y en menos de tres años ha alcanzado los 800 millones de usuarios.

La empresa ha remitido una respuesta en la que aclara que han tomado una serie de medidas importantes, como hacer que todas las cuentas de los usuarios menores de 16 años sean privadas por defecto. También han elaborado un resumen de su política de privacidad dentro de la aplicación, con un vocabulario y una redacción que facilite a los jóvenes la comprensión de su enfoque de la privacidad.



## LA RECTORA DE LA UPCT PREMIADA EN LOS GALARDONES DEL 8 DE MARZO MUJER MURCIANA 2021

Los premios a las Mujeres Murcianas del año se han entregado el lunes 8 de marzo, día internacional de la Mujer, en una gala que tuvo lugar en el Auditorio Víctor Villegas de la capital murciana cumpliendo las medidas sanitarias vigentes para garantizar la seguridad de todos los asistentes.

La Consejería de Mujer, Igualdad, LGTBI, Familias y Política Social ha fallado los Premios del 8 de marzo para entidades y mujeres que contribuyen y luchan con su trabajo en aras de conseguir y promover la igualdad real entre mujeres y hombres.

El jurado de los premios, presidido por la vicepresidenta y consejera, Isabel Franco, ha decidido otorgar el premio en la modalidad dedicada a la 'Mujer Murciana que haya destacado de forma eminente en cualquier ámbito de la vida social, cultural, política y económica', a **Beatriz Miguel Hernández**, doctora en Ciencias Químicas, actual rectora de la Universidad Politécnica de Cartagena. Sus colaboraciones científicas a lo largo de los años han sido muy variadas, a nivel nacional e internacional, con las universidades de Murcia, Autónoma de Madrid, Valencia o centros en Japón, Alemania y Argentina, entre otros.



Ha sido la **primera mujer en acceder al máximo cargo de Gobierno de una universidad politécnica en España**. *“Nunca me lo imaginé, he peleado a lo largo de mi trayectoria profesional por lo que siempre he creído hasta el día de hoy”*. Beatriz afirma que *“es un honor haber recibido este premio, me lo tomo de forma representativa para todas las mujeres docentes de la Región de Murcia y España”*. El mensaje que Beatriz quiere enviar a las mujeres de la región es que este premio sirva de referente para todas las jóvenes, que no tengan miedo a luchar por lo que quieren.



*“Beatriz, es un gran ejemplo para luchar contra la brecha de género en los sectores de la ciencia, la tecnología, la ingeniería y las matemáticas.”*

Nació y pasó su niñez y adolescencia en el barrio Ciudad de los Ángeles, en el sur de Madrid. En 1998 se trasladó a la Región de Murcia, aunque cinco años antes ya residía en ella la mayor parte del año. Licenciada en Ciencias Químicas por la Universidad Autónoma de Madrid (1988). Doctora en Ciencias Químicas por la Universidad Autónoma de Madrid (1992). Catedrática de Universidad en el Departamento de Ingeniería Química y Ambiental de la UPCT desde 2011, ANECA, Vicerrectora de Investigación de la UPCT (2016-2020) y Rectora Magnífica desde 2020. Ha realizado sus tareas docentes e investigadoras previas en la Universidad Autónoma de Madrid, Universidad de Alberta (Canadá) y Universidad Paul Sabatier (Francia) en las áreas de Química Física e Ingeniería Química. Autora de 2 patentes y evaluadora de proyectos en convocatorias de planes de I+D+i internacionales. Desempeñó el cargo de Secretaria (2005-2006) y Directora (2006-2012) del Departamento de Ingeniería Química y Ambiental de la UPCT, ha sido miembro de la comisión de acreditación para el acceso al Cuerpo de Profesores Titulares de Universidad.





## ASOCIACIÓN DE AMAS DE CASA, CONSUMIDORES Y USUARIOS DE SANTIAGO DE LA RIBERA

La Asociación de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios de Santiago de La Ribera se fundó hace 40 años. La primera presidenta de la asociación fue María José Jiménez, y actualmente preside Carmen Romero. La sede de la asociación se encuentra en el Príncipe de Asturias de La Ribera.

La COVID-19 ha paralizado los talleres y actividades que la asociación realiza semanalmente, como el taller de lectura de los lunes, donde abordan tertulias literarias sobre libros de diversos géneros, o el taller de costura de los miércoles, en el que hacen bordados de refajos, indumentaria tradicional de la Región de Murcia. Para ello cuentan con dos máquinas de coser en su sede, y Carmen ejerce de profesora.

Y no descuidan su labor formativa e informativa constante en áreas como consumo, violencia de género o igualdad. Disfrutan, además, de reuniones colectivas para tomar café, celebrar comidas, jugar al “amigo invisible”, organizar bingos, etc. Por cierto, en estos bingos regalan una maceta de flores a cada participante.





*“Nos poníamos muy contentas cada vez que nos juntábamos para las comidas. Lo hemos pasado muy bien estos años, ahora lo echamos de menos, se nos hacen muy largas las semanas”.*



A lo largo del año la Asociación de Amas de Casa de La Ribera hacen tres viajes culturales por la Región de Murcia e incluso por Alicante, viajes que echan de menos ya que disfrutaban mucho haciendo estas visitas y aprendiendo cosas nuevas de cultura y ocio.



La Rondalla y el coro de Santiago de la Ribera tiene como presidenta a M<sup>a</sup> Carmen Teruel, ensayan todas las semanas y suelen participar en la vida festiva de Santiago de la Ribera y el resto del municipio, desde hace cerca de 40 años.

También participan en las fiestas patronales de Santiago de la Ribera, en honor a Santiago Apóstol, durante el verano, donde hacen el Encuentro de Rondallas y Coros y Danzas, el Encuentro de Corales y el Carnaval de Verano. También celebran el Día del Caldero y la exhibición de la Patrulla Águila o la procesión marítima en honor a la Virgen del Carmen.



## CARMEN ROMERO: “EN LA ASOCIACIÓN TODAS SOMOS AMIGAS”



Carmen Romero es Presidenta la Asociación de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios de Santiago de La Ribera desde hace aproximadamente 12 años. Tiene tres hijas. Además de ser ama de casa desde hace 52 años se dedica a bordar. *“Siempre me ha gustado bordar y pensé que sería buena idea que en la asociación hiciésemos refajos”*. Cuando empezó la pandemia vio en las noticias que la gente comenzaba coser mascarillas, y se le ocurrió que para ayudar podían hacer sus propias mascarillas en la asociación.



## LAS MUJERES Y EL SECTOR DE LA AUTOMOCIÓN

*El sector del motor y el automóvil sigue siendo, un sector mayoritariamente masculino. Pero la lucha por la igualdad no va a cesar. Y hubo muchas mujeres a lo largo de la historia que no tuvieron miedo a los prejuicios ni a las barreras e hicieron cosas increíblemente grandes. "Ellas hoy nos inspiran a seguir luchando".*

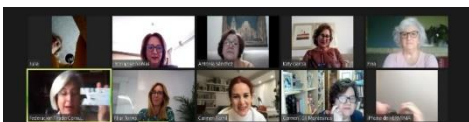


Imagen: Blog.itevelesa.com

La empresa Deloitte ha realizado un estudio sobre el papel que tienen las mujeres en el sector de la automoción con el objetivo de contribuir a la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en este ámbito profesional. Las mujeres representan una cuarta parte de todas las personas trabajadoras del sector. Remediar la falta de representación en este sector, altamente masculinizado, es un desafío para dichas empresas. Al igual que es necesario mejorar la representación de las mujeres en los equipos de alta dirección de estas empresas, ya que las mujeres se encuentran infrarrepresentadas.

Es necesario poner en marcha políticas empresariales que eliminen las barreras que impiden que las mujeres puedan crecer profesionalmente y desarrollar sus carreras en el sector automovilístico.

## MUJERES CON VALOR AÑADIDO



El pasado 24 de febrero se llevó a cabo a través de ZOOM la charla organizada por ACUM "Mujeres con valor añadido", con gran éxito de público virtual.

## LA ASOCIACIÓN DE CARTAGENA ENTREGA SU PREMIO DÍA DE LA MUJER A ASMUSCAR

**VIERNES 5 DE MARZO**  
18:00H Cartagena 2021

Plataforma ZOOM  
ID 936 9133 4405  
Contraseña 5MAR21

El lema elegido este año ha sido  
"MUJERES DIFERENTES,  
TODAS IGUALES"

Al colectivo que ha destacado en su labor a favor de la igualdad.

El viernes 5 de marzo la Asociación de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios de Cartagena entregó su premio Día de la Mujer a ASMUSCAR (Asociación de Mujeres Sordas de Cartagena). Cada año destacan a mujeres o colectivos en su lucha por la igualdad en diferentes ámbitos. Este año, en su undécima edición, el lema elegido era "Mujeres diferentes, todas iguales".



La presidenta de AMUSCAR afirma que "Nuestra mayor ilusión es mejorar la calidad de vida de las mujeres sordas y se atiende a las necesidades específicas de las distintas etapas de la vida".

## CEHEGÍN CELEBRA EL DÍA DE LA MUJER CON UN VÍDEO

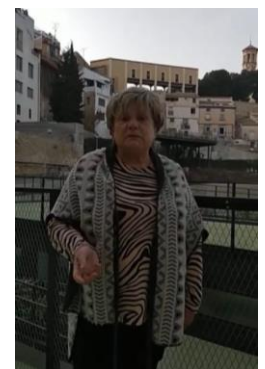
Semana de la Mujer 2021

PROGRAMA DE ACTIVIDADES

Pinche en la imagen para ver el programa completo "Semana de la Mujer 2021"

La Asociación de amas de casa, consumidores y usuarios de Cehegín conmemora el Día Internacional de la Mujer

M<sup>o</sup> Josefa García  
presidenta de la  
Asociación



Pinche en la imagen para ver el video