



REVISTA THADERCONSUMO. NÚMERO 18

EN JUNIO 2021

- Batalla comercial ente las eléctricas con las nuevas tarifas fijas
- ¿Cómo ahorrar en la factura de la luz?
- ¿Qué plásticos de un solo uso desaparecen este 3 de julio?
- Compra de segunda mano
- IGP Melocotón de Cieza
- Thaderconsumo apuesta por la economía circular para cuidar el planeta
- La Asociación de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios de Totana
- El porcentaje de mujeres en paro continúa siendo mayor que el de hombres en el mes de mayo
- Nueva convocatoria de ayudas a familias numerosas de categoría especial.

EL GOBIERNO REBAJA EL IVA DE LA LUZ DEL 21 % AL 10%

La rebaja del IVA al 10% hasta fin de año va a afectar no sólo a usuarios sino también a **pymes y autónomos** al menos hasta final de año. Para todos los **usuarios** con una potencia contratada inferior a 10 KW se aplicará un IVA del 10%. En la factura de una **familia media**, la rebaja en el recibo oscilará entre los 7 y los 18 euros al mes. Además, se suma la suspensión del impuesto de generación eléctrica del 7%.

El Gobierno estima que supondrá una reducción de ingresos de 1.000 millones de euros. Aunque las asociaciones de consumidores estimamos que la medida de reducción en la factura eléctrica no debe estar limitada temporalmente.

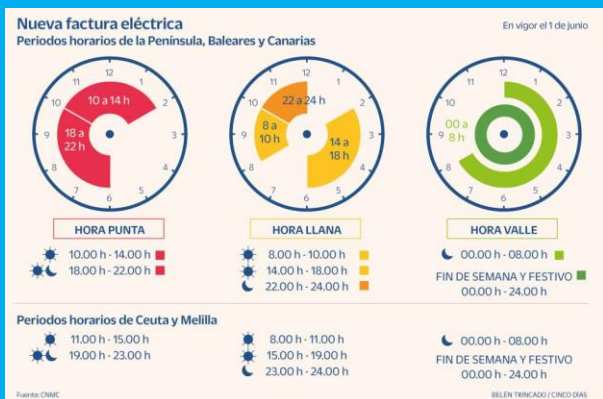


Patricio Carpena, director de Responsabilidad Social de Mercadona en la Comunidad Valenciana y la Región de Murcia presenta la revista número 18 de THADERCONSUMO.

Pinche en la imagen para ver el video de presentación

SE DESATA UNA BATALLA COMERCIAL ENTRE LAS ELÉCTRICAS CON LAS NUEVAS TARIFAS

Este verano puede llegar a convertirse en el más caro de la historia en cuanto a los precios de la electricidad. Las compañías distribuidoras han abierto una batalla comercial utilizando como reclamo las ofertas a precio fijo aprovechando el descontento de los consumidores.



Este desconcierto generado en los consumidores con la aplicación de la nueva tarifa con tramos horarios ha supuesto una oportunidad para relanzar algunos productos a precio fijo. Pero **¡¡CUIDADO!!**: en la mayor parte de los casos este tipo de ofertas no suelen ser las que cuentan con los precios más bajos del mercado. De hecho, **llegan incluso a ser hasta 240 euros más caras que la tarifa más barata, que sigue siendo la PVPC, regulada por el Gobierno.**

Las cotizaciones en los mercados de futuros han alcanzado unos niveles récord para el periodo entre el 28 de junio y mediados de julio con un precio histórico de 95,05 euros/MWh, lo que supondrá superar los niveles registrados durante la pasada tormenta Filomena.

Para paliar en parte esta subida, el Gobierno está tramitando una medida para trasladar parte del coste de la electricidad a los carburantes: el llamado Fondo Nacional de suficiencia del sector eléctrico, que supondrá un ahorro estimado de 1.000 millones de euros en el conjunto de facturas de los consumidores españoles.

Además, el Gobierno acaba de anunciar la **REBAJA** del IVA del 21% al 10%, así como la supresión temporal del impuesto especial de la electricidad. Estas medidas se mantendrán, al menos, hasta diciembre de 2021. En esa fecha se estudiarán de nuevo los precios eléctricos del mercado. Desde THADERCONSUMO se exige que esta rebaja de IVA se establezca como permanente, ya que la electricidad es un consumo básico de primera necesidad y está gravada como artículo de lujo.

RECUERDA: Si tienes derecho al Bono Social solo podrás disfrutarlo si tu tarifa es la regulada por el Gobierno (PVPC), comercializada en la Región de Murcia por CURENERGÍA.

¿CÓMO AHORRAR EN LA FACTURA DE LUZ?

Enchufes, bombillas, termostatos, dispositivos que se conectan al cuadro eléctrico. El mercado ofrece posibilidades para aquellos que quieran y puedan invertir algo en rebajar su gasto eléctrico.

La nueva tarifa de la luz se ha convertido en el tema principal de conversación. Es por ello que en THADERCONSUMO queremos reaccionar de forma más práctica y usar la tecnología como medio para ahorrar y hacer algunos cambios. Enchufes, bombillas, termostatos, dispositivos que se conectan al cuadro eléctrico. El mercado ofrece diferentes soluciones para aquellos que quieran y puedan invertir algo de dinero en rebajar su gasto eléctrico.



- **Enchufe wifi: un chupón inteligente:** Esta toma de corriente se conecta a internet vía wifi para ser controlada vía app. Desde apagar y encender luces u otros dispositivos de

manera remota o seguir un horario concreto eliminando el modo *standby*.



- **Bombillas que piensan:** Mejora la luz doméstica con una iluminación controlada desde el móvil. Conectadas a la red, la bombilla es capaz de emitir luces cálidas y frías de manera ultra eficiente.



- **Apps y gestores de consumos:** Conectado al cuadro eléctrico del hogar, detecta automáticamente cuáles de nuestros electrodomésticos están consumiendo más energía, distinguiendo entre consumo instantáneo y consumo fantasma.

- **Termostato inteligente:** Este termostato inteligente, con pantalla táctil y en comunicación directa con Siri (HomeKit), Alexa y el sistema Google Assistant, es capaz de comunicarse con las calderas de calefacción, y generar ahorro energético vía app.



La UE prohíbe los plásticos de un solo uso

La mayoría de los productos serán prohibidos a partir de 2021



¿QUÉ PLÁSTICOS DE UN SOLO USO DESAPARECEN EL 3 DE JULIO?

El próximo 3 de julio un listado de plásticos de un solo uso dejará de entrar en el mercado, por ejemplo: platos, cubiertos, pajitas para beber, bastoncillos de algodón y envases de poliestireno para alimentos... ya que han quedado prohibidos por la directiva europea aprobada en 2019.

La retirada del mercado de los productos de plástico de usar y tirar para los que existen alternativas de otros materiales fue acordada por las instituciones europeas hace ya dos años y entra en vigor en apenas un mes.

¿Qué se entiende por plástico y por productos de plástico de un solo uso según la directiva europea?

La definición de plástico abarca los materiales compuestos por un polímero al que pueden haberse añadido aditivos u otras sustancias y que pueden funcionar como principal componente estructural de los productos finales, con excepción de los polímeros naturales que no han sido modificados químicamente.

Las pinturas, las tintas y los adhesivos no forman parte del ámbito de aplicación de la Directiva.

¿Se consideran productos de plástico de un solo uso los productos de un solo uso de papel con recubrimiento de plástico?

La Directiva especifica explícitamente que su ámbito de aplicación abarca los productos de un solo uso fabricados total o parcialmente con plástico.



Cuando estos vasos, recipientes o bandejas para alimentos recubiertos y revestidos de plástico se tiran, el papel puede disolverse con relativa rapidez, pero la parte plástica puede permanecer en el medio ambiente durante muchos años, y puede seguir desintegrándose en microplásticos.

LA COVID-19 HA PROMOVIDO QUE UNO DE CADA CINCO ESPAÑOLES ESTÉ DISPUESTO A COMPRAR DE SEGUNDA MANO

La covid-19 ha promovido el consumo responsable. Los ciudadanos españoles han incorporado hábitos sostenibles a sus rutinas diarias tras la crisis de la covid-19 y apuestan cada vez más por el consumo responsable y la economía circular.

Son las generaciones más jóvenes las más comprometidas con este sector. Las categorías que tendrán una mayor demanda serán los productos de ocio como: libros, música, cine y coleccionismo y los del hogar (muebles y decoración).

En España se han afianzado conductas responsables como el ahorro, evitar el gasto innecesario, el consumo de proximidad, la reducción de residuos y el reciclaje. El 77% de los encuestados admite que separa la basura para su reciclado, el 76% se esfuerza por ahorrar agua y energía en el hogar y el 66% piensa, antes de comprar algo, si realmente lo necesita.



Uno de cada tres españoles compra productos de segunda mano más antes de la pandemia. Los Millennials (24 a 39 años) son los más activos en conductas relacionadas con la preservación del medio ambiente y la sostenibilidad en general. En cuanto a la Generación Z (16 a 23 años) es la que más está de acuerdo con premiar a los individuos y agentes sociales que cumplan criterios de responsabilidad, mientras que los Baby Boomers (55 a 60 años) apuestan por disponer de más y mejor información y por la retirada de productos menos sostenibles.

“Dos de cada tres consumidores valoran muy positivamente la segunda mano porque contribuyen a la sostenibilidad del planeta.”



MELOCOTÓN DE CIEZA

Cieza, al norte de la Región de Murcia, es el municipio español que lidera la producción de melocotón, con más de 330 millones de kilos. Las características que identifican y diferencian a los melocotones amarillos de Cieza son su **textura, color, olor y, sobre todo, su gran sabor**. Esta fruta se recolecta de junio a agosto.

El municipio cuenta con más de 13.000ha de fruta de hueso dentro del término municipal. El 80% está dedicada al melocotón. La agricultura es el sector más importante y el que da trabajo a la mayoría de sus habitantes y de los alrededores. Cada año, producen más de 180 millones de kilogramos que se destinan principalmente a la exportación, en un 80%, y al consumo nacional en un 20%.



Se sabe que ya desde el siglo III D.C. estos melocotones se saboreaban en Cieza. Esta teoría fue corroborada cuando se encontró una semilla de melocotón en una vivienda hispanorromana dentro de la Cueva de la Serreta (Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO).

El entorno natural que rodea al municipio, su clima de temperaturas frías en invierno y cálidas en primavera, facilitan la producción de unos frutos con una calidad extraordinaria.

YA ES UNA REALIDAD LA IGP MELOCOTÓN DE CIEZA

La marca IGP (Identificación Geográfica Protegida) Melocotón de Cieza ya es un hecho tras muchos años de trabajo. Los precursores esperan que a partir de octubre también puedan hacer lo propio con el sello de calidad a nivel europeo.

El hecho de haber obtenido la distinción de IGP repercutirá en los precios, la estabilidad de los productos, el turismo, etc... Actualmente el precio en origen oscila entre los 50 céntimos y el 1,50€ y en precio de destino se puede encontrar hasta por 5 € el kg en países como Alemania. Además, esta distinción, ayudará a **fomentar el turismo de la época en flor de los melocotoneros**, un atractivo que repercute de forma económica directa a los habitantes de Cieza.

CÓMO IDENTIFICAR UN BUEN MELOCOTÓN

En el mundo hay más de 2.000 variedades de melocotón cultivadas y un centenar en España. Por ello quizás sea más complicado identificar un melocotón que tenga buen sabor. Los factores que diferencian al melocotón de Cieza son su dulzor y su color.

Los factores que determinan el sabor y el dulzor del melocotón son básicamente dos: **que se cosechen en un buen punto de maduración y**

que se coman pocos días después, porque el melocotón es una fruta que una vez fuera del árbol ya no madura bien. **La piel tiene que ser amarilla con tonos rojizos**. Una vez comprado solo hay que conservarlo de la mejor manera: se puede dejar un par de días fuera de la nevera si no está del todo maduro y después meterlo en la nevera, pero en la zona de menos frío, es decir, en los estantes inferiores.



THADERCONSUMO APUESTA POR LA ECONOMÍA CIRCULAR PARA CUIDAR EL PLANETA

El pasado **jueves 17 de junio** la Federación Murciana de Asociaciones de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios **THADERCONSUMO** organizó la **XI Jornada de Consumo ‘Economía Circular para un consumo sostenible’**. El evento, en el que colaboraron el diario LA OPINIÓN, Mercadona, la Comunidad Autónoma y el Ayuntamiento de Murcia, fue inaugurado por el director general de Medio Ambiente, **Francisco Marín**, quien recordó que *“el reto de la UE para 2030 es que todos los envases de plástico sean reutilizables o reciclados de forma rentable”*.



Elena Domínguez, investigadora del grupo de Agricultura y Medio Acuático del instituto tecnológico AIMPLAS fue quien ofreció la ponencia de la jornada afirmando que el plástico es un material criminalizado, y acaba en el medio ambiente por la mala acción del ser humano. Además, insistió en la importancia de reutilizar los productos y dijo que en 2020 en la UE el 24,9% de los residuos plásticos postconsumo acabaron en el vertedero.



Tras la ponencia se celebró la mesa redonda *“Sí a cuidar el planeta”*, en la que participaron **Patricio Carpena**, director de Responsabilidad Social de Mercadona en la Comunidad Valenciana y la Región de Murcia; **Ana Ruiz**, presidenta a ASEMUPLAST; **Cristina Saura**, directora de RR HH de Plasbel, **Carmen Fructuoso**, concejala de Movilidad Sostenible y Limpieza Viaria del Ayuntamiento de Murcia y **José Alberto Pardo**, director de LA OPINIÓN, quien moderó el debate.

Carmen Fructuoso desglosó varias acciones que está desarrollando el Ayuntamiento de Murcia como por ejemplo el **proyecto de implantación del quinto contenedor** (el marrón para residuos orgánicos), que ahora está en el barrio de La Flota y en algunas plazas de abastos, y que en una segunda fase se llevará a algunas pedanías.

Por otro lado, Patricio Carpena explicó que la **Estrategia 625 de Mercadona**, que se desarrollará hasta 2025, tiene un triple objetivo: reducir el 25% del plástico, todos los envases reciclables y reciclar el 100% de sus residuos. Este plan se desarrolla a través de seis acciones, y dos de ellas ya se han implantado: eliminar las bolsas de plásticos de un solo uso, sustituyéndolas por compostable, y suprimir los desechables de plástico de uso único (platos, vasos, etc.).



Pinche en la imagen para ver un resumen de la XI Jornada de Consumo

La directora general de Consumo y Artesanía, **Sonia Moreno**, fue quien clausuró la jornada destacando la importancia de trabajar para cumplir la agenda 2030.



LA ASOCIACIÓN DE AMAS DE CASA, CONSUMIDORES Y USUARIOS DE TOTANA

Un 4 de octubre de 1984 se fundó la **Asociación de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios de Totana** y desde entonces llevan funcionando 37 años, ni la COVID-19 ha parado a esta asociación. Julia de la Peña, presidenta, nos cuenta que la misión principal que llevan a cabo es trabajar en el beneficio de la mujer. *“Una de nuestras luchas es denunciar que el ama de casa no puede cotizar en la Seguridad Social, no dejaremos de reivindicarlo hasta que esto pueda llegar a ocurrir algún día, ya que la mujer ama de casa es la persona trabajadora que menos independencia económica tiene. Y que alguien se atreva a decir que un ama de casa no trabaja.”* Es por ello por lo que en la asociación Totana quieren priorizar que las amas de casa puedan cotizar. *“Ponemos mucho afán para que las mujeres salgan adelante y desde la asociación ofrecemos siempre ayuda”.*



Realizan comidas de fin de curso, meriendas y cenas para hacer amistad entre todas. Y hacen viajes de cultura por la Región, por España y por Europa.



Uno de los cursos principales que ofrecen desde la Asociación de Totana es el de auxiliar de enfermería, un título para las mujeres. También imparten charlas sobre violencia de género, igualdad y empoderamiento de la mujer y además colaboran en congresos de enfermedades raras, además de fomentar la constante formación al consumidor.



“LUCHAMOS PARA QUE LA MUJER TENGA IGUALDAD DE PORTUNIDADES”

Antes de la llegada del coronavirus se reunían para hacer diferentes cursos, como charlas de consumo, cursos de informática, costura, bolillo, manualidades, pintura. En los cursos de cocina divulgan los platos autóctonos de Totana e incluso se han llevado varios premios.

Cabe destacar que también hacen bordado a mano y se han confeccionado trajes regionales totaneros.



“Queremos luchar con la gente joven para que haya igualdad, para que la mujer tenga un puesto de trabajo, sea independiente y libre. Queremos que se eduque primero en la familia, luego en las escuelas y finalmente en la sociedad. Y para ello tenemos que luchar todas juntas”. Julia afirma que este sería su gran logro dentro de la Asociación de Amas de Casa.



JULIA DE LA PEÑA, PRESIDENTA DE LA ASOCIACIÓN DE AMAS DE CASA DE TOTANA



Julia de la Peña comenzó como secretaria de la Asociación de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios de Totana aunque lleva 20 años siendo presidenta. Además, hay que destacar que le dieron un homenaje como mujer líder de la Región de Murcia por impulsar el asociacionismo.

“He sido siempre partidaria de que la mujer intervenga en política. Con mujeres dentro de la política, la sociedad se convierte en más justa.”

EL PORCENTAJE DE MUJERES EN PARO CONTINÚA SIENDO MAYOR QUE EL DE HOMBRES EN EL MES DE MAYO

Mayo se convierte en el mes con mayor reducción del desempleo desde el comienzo en 1996. En concreto, nos encontramos con un **total de 3.781.250 personas en paro, 129.378 menos**. Aunque se debe remarcar que **las mujeres continúan con mayor dato en paro registrado (58,22%) que los hombres (41,78%)**.

En el mes de mayo se vuelve al porcentaje de **brecha de género** que se registraban antes de la llegada del COVID-19 (**16,44%**). La bajada del porcentaje de brecha de género que se estaba ocasionando en estos meses anteriores y después de la llegada del COVID-19, puede deberse al aumento del porcentaje de hombres sin trabajo y no por un mayor número de mujeres con empleo.



La importancia radica en que el paro entre los hombres se reduce un 4,11%, mientras que el paro femenino solamente se reduce un 2,7%. **El colectivo con mayor vulnerabilidad son las mujeres mayores de 25 años**. De estas, tan solo se ha reducido un 2% el dato de paro, mientras que, en los hombres de la misma franja de edad, se ha reducido un 3,56%

Joaquín Pérez Rey, secretario de Estado de Empleo, admitió la recuperación era más lenta en las mujeres. Justifica estos hechos en la **segregación ocupacional de los distintos sectores de productividad**. Mientras, **Lola Santillana**, secretaria de Empleo de **Comisiones Obreras (CCOO)**, lo explicaba a través de la **masculinización de determinados sectores** además de relacionarlo con un problema cultural: se contrata más a los hombres que a las mujeres.

NUEVA CONVOCATORIA DE AYUDAS A FAMILIAS NUMEROSAS DE CATEGORÍA ESPECIAL



La **Consejería de Mujer, Igualdad, LGTBI, Familias y Política Social** convoca ayudas para colaborar con los gastos ocasionados por las familias numerosas de categoría especial, monoparentales, parto o adopción múltiple.

La finalidad de ello es la de una **aportación económica para los gastos realizados durante este año 2021**. La cantidad económica máxima a conceder será de **2.500 por familia**.

Los solicitantes deben cumplir una serie de requisitos como: **tener el título de familia numerosa especial en vigor a la fecha de finalización del plazo de presentación de la solicitud, o tener hijos e hijas nacidos de parto o adopción múltiple**, siendo considerado el parto de tres menores como mínimo y que tengan una **edad inferior a seis años en el momento de finalización del plazo**.

Los hijos e hijas han de tener una edad inferior a 21 años o ser personas con discapacidad o estar incapacitados para trabajar, cualquiera que fuese su edad. El límite de edad se ampliará a los 25 años cuando estén cursando estudios o formándose para la consecución de un puesto de trabajo.

La solicitud, junto a la documentación necesaria para la valoración del expediente, podrá presentarse a través de la **Sede Electrónica de la Comunidad (con número de procedimiento 2792 de la Guía de Procedimientos y Servicios)** y de los registros y/o ventanillas únicas.

El **plazo de presentación** de solicitudes será de 15 días hábiles a contar desde el día siguiente de la convocatoria en el BORM, desde el **7 de junio hasta el 28 de junio**. El **plazo de resolución de la convocatoria** será de seis meses.

El gasto, una vez concedida la ayuda, ha de estar realizado durante el año 2021. Asimismo, **las facturas a presentar para justificar la subvención concedida han de llevar como máximo fecha de 31 de diciembre de 2021**.