



REVISTA THADERCONSUMO. NÚMERO 33

EN FEBRERO

- Impresiones sobre el Plan Regional de Infraestructuras
- Alerta nuevas estafas de Caixabank, Carrefour y Whatsapp
- ¿Sabes lo que es 'fast fashion'?
- 2022: El año que mira hacia el metaverso y la tecnología espacial
- Qué significan los símbolos que aparecen en los tupperts
- ¿Cómo debe estar etiquetada la carne y los huevos?
- Entrevista a Gemma Pujalte
- Asociación de Amas de Casa, Consumidores y usuarios de El Esparragal
- Tres recetas para San Valentín
- Ampliación al 18 de febrero del VI Concurso Educando Contra La Violencia
- La comunidad atendió en 2021 a más de 26.000 mujeres víctimas de violencia de género

MURCIA ES UNA DE LAS PROVINCIAS DONDE MÁS SE PUEDE AHORRAR EN GASOLINA

La subida del precio del carburante que se ha experimentado en España durante los últimos meses ha provocado que la diferencia entre los precios de las gasolineras automáticas y las tradicionales haya alcanzado **una cifra récord del 8% hasta situarse la media nacional en los 13 céntimos por litro**. La diferencia de precios en las distintas provincias oscila entre los 5 y los 22 céntimos. Murcia se sitúa como una de las provincias donde más pueden ahorrar los consumidores a la hora de elegir estación, ya que **la diferencia es de 15 céntimos** aproximadamente entre gasolineras automáticas y tradicionales, tanto en gasolina como en gasóleo.

Las gasolineras automáticas suponen más del 12,5% del total. La media nacional, de unos 13 céntimos, tanto en gasolina como gasóleo, se traduce en un ahorro anual de más de 300 euros al año, lo que equivale a un 1,5 % del presupuesto de una familia media en España.

La subida generalizada de los precios ha provocado que **se cierre 2021 con una subida del IPC del 6,7%**. Según el último estudio sectorial de las gasolineras automáticas presentado en el mes de julio, este modelo de gasolineras suponía en ese momento ya el 12,5% del mercado, y gracias a la presión competitiva que generan, ayudan a moderar la subida en las zonas tensionadas.



José Ramón Díez de Revenga, Consejero de Fomento e Infraestructuras del Gobierno de la Región de Murcia presenta la revista THADERCONSUMO.

THADERCONSUMO TRASLADA AL CONSEJERO DE FOMENTO SUS IMPRESIONES SOBRE EL PLAN REGIONAL DE INFRAESTRUCTURAS

José Ramón Díez de Revenga acudió a la sede de THADERCONSUMO el pasado 21 de enero para exponer el Plan Estratégico Regional de Infraestructuras ante la Junta Directiva de la Federación. La reunión, que duró unas dos horas, transcurrió de forma distendida, con preguntas que fueron amablemente respondidas por el Consejero de Fomento.

Primeramente el Consejero explicó las líneas maestras del plan divididas según medios de transporte: aéreo, marítimo, ferrocarril y carretera. A medida que avanzaba en su exposición aceptó preguntas sobre diversos aspectos, como deficiencias en la línea interurbana entre Santomera y Murcia, la insuficiente conexión de los municipios del valle de Ricote con Murcia o la falta de perspectiva de género en el plan presentado.

Finalmente, el Consejero recogió las sugerencias de mejora del plan propuestas por THADERCONSUMO, y que podemos resumir en:

- Ampliación de la línea FEVE hasta San Pedro del Pinatar y Cabo de Palos.
- Mejora de comunicación entre Mazarrón y su hospital de referencia (Santa Lucía).
- Tren de cercanías entre Cieza y Cartagena.
- Creación de un área metropolitana de transporte para Murcia y municipios limítrofes.
- Mejora de seguridad en estaciones con perspectiva de género.



ALERTA NUEVAS ESTAFAS DE CAIXABANK, CARREFOUR, WHATSAPP Y LA DGT

El Instituto Nacional de Ciberseguridad (Incibe) ha alertado esta semana de una campaña de envío de correos electrónicos fraudulentos "tipo *phishing*" que trata de suplantar a **CaixaBank**. El correo tiene como asunto: *"A partir del 19/01/2022 no puedes utilizar su Tarjeta"*. En el cuerpo del mensaje se indica al usuario que debe activar el nuevo sistema de seguridad.

Si recibes un correo de una entidad bancaria u otra compañía, nunca debes acceder desde el enlace que figura en el correo, debes hacerlo a través del área de clientes. **En caso de que accedas al enlace y hayas introducido tus datos de contraseña de acceso a la banca online y contactas con una entidad para informar de tu situación.** Además, es recomendable hacer una denuncia.



Otra de las estafas más recientes es la de **Carrefour**, la Policía Nacional ha advertido que los estafadores pretenden hacerse pasar por un servicio del supermercado a través de un correo electrónico en el que se informa al usuario de que su tarjeta Pass está "temporalmente suspendida".



La Policía Local ha avisado sobre una estafa en **WhatsApp**, donde los ciberdelincuentes se hacen pasar por un familiar en el extranjero para solicitar dinero a las víctimas. Un número desconocido le abre conversación al usuario, diciéndole que tiene problemas económicos, necesita dinero y quiere volver a España.

El objetivo de esta estafa es obtener información como la dirección del domicilio y el nombre del domicilio y el nombre para que puedan suplantar la identidad de los usuarios, de esta manera, los estafadores consiguen robar el dinero de las cuentas bancarias.

Estafa que suplanta la **DGT**: Detectamos en nuestro sistema un registro de multa de tránsito no pagada.



¿SABES LO QUE ES 'FAST FASHION'?

La “**fast fashion**”, es ese tipo de moda que todo el mundo conoce, ha copado los armarios del planeta y también ha logrado hacerse con el paisaje urbano de las principales ciudades del mundo. Con la ruptura del tradicional esquema de dos colecciones por año (primavera-verano y otoño-invierno), la fast fashion logró introducir hace años colecciones cada pocos días. Con ello, ya no queríamos ir un par de veces al año o tres a comprar ropa, sino muchas veces más.

La palabra clave aquí es rotación. Es decir, cambiar las colecciones y que haya ropa nueva. Diversos estudios han concluido que rotar las colecciones de moda cada pocos días o semanas aumenta su deseo de compra, ya que contribuye a la sensación de oportunidad.

El momento idóneo para introducir una prenda nueva es tan pronto como se detecte una bajada de la demanda de otra. Esto es: una apuesta por la novedad constante. **Cada año se producen en todo el mundo unos 100.000 millones de prendas y, unos 23.500 millones de zapatos.** De todo ese calzado, un 95% acaba en un vertedero o incinerado, debido a la complejidad que caracteriza a la confección de un zapato por la cantidad de materiales tan distintos que lo componen. De todas las prendas que se producen cada año en el mundo, la Comisión Económica de las Naciones Unidas para Europa (UNECE) estima que el 40% no llega a utilizarse nunca.

El precio de pagar muy poco por una prenda (lo cual es la base del fast fashion) es en realidad muy alto, pero no se trata de un coste que el cliente vea en su ticket como, por ejemplo: Las condiciones semiesclavas en las que se fabrican esas prendas, ya que lo hacen personas desconocidas en un lugar muy remoto y que, no cuentan con ningún tipo de representación.



Los aspectos medioambientales, ya que suele creerse que los efectos en el mundo no se notarán hasta dentro de mucho tiempo.

“Detrás de cada prenda hay recursos, como agua y energía. Y, obviamente, mano de obra”.

El problema está cuando una camiseta cuesta 1€, no podemos resistirnos. La vemos y decimos: ‘oh, es una ganga, la compro’. Y la compramos. No me gusta ni la necesito, pero es una camiseta que me servirá como camiseta de interior.

Debido a la pandemia de la Covid-19, el modelo de producción de las grandes cadenas de fast fashion se ha visto alterado. Con las tiendas cerradas durante meses y una población encerrada en casa y llena de incertidumbres, las ventas cayeron en picado en 2020. Tanto los establecimientos como los almacenes de todas las grandes cadenas estaban llenos de un género que no tenía salida. Así que tuvieron que ponerse manos a la obra para hacer algo con ese stock. Y lo ha hecho gracias a una mejor gestión del inventario articulada mediante una estrategia digital que comenzó hace siete años.

2022: EL AÑO QUE MIRA HACIA EL METAVERSO Y LA TECNOLOGÍA ESPACIAL

Las nuevas tecnologías han transformado radicalmente el escenario en el que nos encontramos, a nivel social, laboral y comercial. Más allá de las graves consecuencias para la economía española, la llegada de la pandemia supuso, en cierto modo, una oportunidad para acelerar los ritmos de digitalización de las empresas.

El CES, la feria de electrónica de consumo más grande e influyente del mundo, es una cita anual imprescindible para la industria tecnológica. Entre las tendencias tecnológicas que van a cobrar fuerza en los próximos meses, destacan el **5G, la inteligencia artificial, la tecnología espacial y de los alimentos, el metaverso** (universo creado en el ciberespacio al que se accede con realidad virtual), **las ciudades inteligentes, los hogares conectados y la salud digital.**

Durante mucho tiempo, un porcentaje de las compañías españolas se mostró reacio al cambio, a la transición digital y tecnológica intrínseca a esta nueva generación. Ahora, con la pandemia habiendo cambiado por completo el paradigma, estas se ven obligadas a tomar medidas apresuradas e implementar una gran cantidad de nuevos conceptos, mientras que, aquellas empresas que sí que apostaron por un cambio y evolución hacia el modelo híbrido, se encuentran en una posición privilegiada.



Con el auge de nuevas tendencias como el teletrabajo o el ecommerce, muchos vendedores tradicionales se han quedado atrás. Sin ir más lejos, en 2020, en plena pandemia, la facturación media de las empresas pequeñas se hundió un 14,3%.

Adoptar la venta híbrida y la digitalización en las empresas no es más que la respuesta lógica a una necesidad de transformación de la forma de vender. **El nuevo "adaptarse o morir"**.

QUÉ SIGNIFICAN LOS SÍMBOLOS QUE APARECEN EN LOS TUPPERS DE CRISTAL Y PLÁSTICO



Los táper son una muy buena opción para almacenar la comida ya preparada y poder llevarla de forma práctica al trabajo, a la universidad o a cualquier otro lugar, además de ser reutilizables. Pero es importante saber qué significan los símbolos que aparecen en los etiquetados de los táper, cómo lavarlos o como mantener la comida en su interior.

- Apto para estar en contacto con alimentos.
- Apto para cocinar a altas temperaturas.
- Apto para lavar en el lavavajillas.
- Apto para conservar alimentos en el congelador.

También es recomendable usar táper de cristal, que tienen las siguientes ventajas:

- Son más higiénicos, ya que en el cristal no se absorben los olores, colores ni sabores de la comida. Además, no absorbe las sustancias tóxicas.
- Son más sostenibles, por lo que ayudan a reducir el impacto medioambiental respecto a los de plástico. Los táper de cristal generan menos residuos y tienen una vida útil mayor.
- Son más cómodos, ya que se limpian mejor porque el cristal tiene una porosidad menor que el plástico y permite retirar los restos de los alimentos más fácilmente.

EL ETIQUETADO DE LA CARNE NO INFORMA SOBRE BIENESTAR ANIMAL O IMPACTO MEDIOAMBIENTAL

La etiqueta de una bandeja de lomo permite conocer dónde se ha criado la vaca de la que proviene. También explica si ha pasado por otras instalaciones y dónde ha sido sacrificada. Esa información tiene una vocación sanitaria: si la carne está en malas condiciones, el supermercado, el charcutero o el propio consumidor puede saber quién es el responsable. Sin embargo, no ofrece detalles sobre cómo ha vivido el animal ni la contaminación que implica la instalación en la que se ha criado.

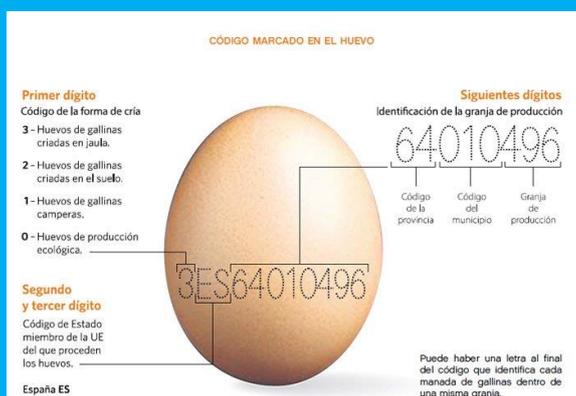
Ya existen etiquetas que ponen en valor a ciertas producciones, pero no son obligatorias. Es la conocida como “información complementaria”: no tiene por qué aparecer en el envase, pero algunas empresas escogen incluirla si les beneficia. Las principales figuras en este aspecto son los certificados ecológicos. También están muy extendidas las indicaciones geográficas protegidas y las denominaciones de origen.

¿Dónde deben figurar las menciones obligatorias?

Deberán figurar en el envase o en la etiqueta en un lugar destacado y que sea fácilmente visible para el consumidor. Además, el tamaño mínimo de la letra deberá ser mayor o igual a 1,2 mm.



¿CÓMO FUNCIONA EL ETIQUETADO DE LOS HUEVOS?



El huevo es un alimento con una importante presencia en la dieta. Por su versatilidad, resulta un producto apto para numerosas preparaciones culinarias. Por eso, en el momento de su compra, el consumidor debe ser capaz de leer su etiqueta y entenderla. El etiquetado, por tanto, debe ser simple y claro. Por norma, los huevos que se comercializan en la Unión Europea vienen con un código impreso en la cáscara que permite rastrear el producto desde su origen, como la ubicación de la granja de la que procede hasta el final de la cadena de comercialización, cuando llega al consumidor. Además, esta técnica de marcado y etiquetado ayuda a actuar de manera rápida en caso de que se produzca alguna incidencia, ya que el origen del problema se puede localizar y se pueden tomar las medidas oportunas.

GEMMA PUJALTE: DISEÑOS CIEN POR CIEN MURCIANOS Y PIONERA EN LA MODA INCLUSIVA

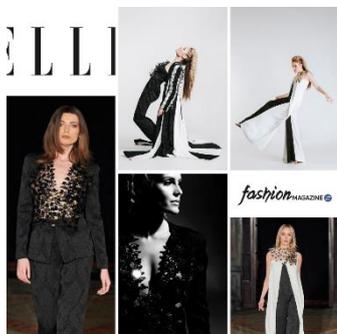
Gemma Pujalte es una diseñadora que tiene su propia firma en Murcia. Pujalte empezó en el sector de la moda con un proyecto totalmente diferente al que está haciendo ahora. *“En la Escuela de Diseño, mi Trabajo de Fin de Grado fue enfocado a moda nupcial para personas con discapacidad, hice un prototipo enfocado en mi hermana que tiene diversidad funcional y lo adapté a la silla de ruedas potenciando la discapacidad en vez de ocultarla formando parte del diseño, con una cola de cinco metros.” Así nació la marca Gemma Pujalte.*

Para Gemma la moda es un canal de expresión en el sentido más amplio de la palabra, desde su punto de vista nadie puede decir que cuando se viste por la mañana no quiere expresar nada. *“Para mí la moda es cultura y una forma de expresión, somos capaces de saber a qué época se remontan los cuadros de un museo gracias a la vestimenta.”*

En las páginas anteriores de este número hemos hablado de lo que es *fast fashion* y aprovechando esta entrevista a Pujalte hemos querido saber cuál es su opinión. *“Desde mi punto de vista como diseñadora, la fast fashion para mí es como el anti-diseño, no te puedes permitir centrarte en diseñar algo bien y con calma y sobre todo de manera ética y cuidada. Estamos hablando de que este método hace seis colecciones al año, eso es impensable desde el punto de vista desde un diseño de autor. Dependiendo del punto de vista de algunos consumidores este sistema puede ser maravilloso, porque puedes renovar cuando quieras y son precios súper bajos.”*



Pujalte nos confiesa que lo que le inspira en su día a día para diseñar son las telas que es en un proceso de diseño que normalmente funciona, al contrario: *Primero buscas un concepto, luego lo explotas y de ese concepto buscas lo que te gusta y finalmente miras las telas, pero a mí me pasa al contrario lo que me inspira es tocar las telas y ahí en cuando me surgen las ideas.*



“En mi empresa diseñamos y confeccionamos absolutamente todo. Toda la ropa de mi tienda sale de mi taller, está hecha a mano y es todo producto murciano cien por cien. La próxima colección de Gemma Pujalte será enfocada a invitada.”

FASHION
NETWORK

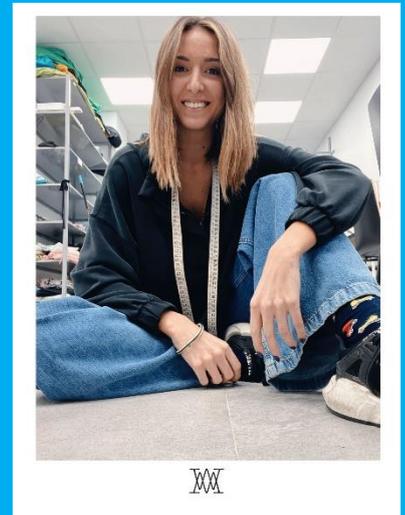
9 Trends from Paris Fashion Week FW20

Paris Fashion Week is coming to an end and we have 9 of the top fashion trends of FW20 as exhibited by 16 Independent Designers at Oxford Fashion Studios runway shows during Paris Fashion Week.

6 MUSTARD
This is the color of the season. Mustards and Marigolds are sunshine for Fall.



Un recuerdo inolvidable para Gemma además del diseño del vestido de novia para su hermana, fue el **desfile de París en la Fashion Week de 2020** con la marca que tiene junto a Carmen Ramil llamada **“Ramil&Pujalte”**. *“No puedo estar más orgullosa de como fue el desfile en París, fue una colección de alta costura con un diseño súper cuidado, con un ornamento espectacular. Para mis esos diseños han sido una maravilla.”*



“Para mí la moda además de cultura es una forma de expresión”

Gemma Pujalte cursó sus estudios de Diseño de Moda en la Escuela De Arte y Superior de Orihuela. Cuando terminó sus estudios inició el Máster en Diseño de complementos, accesorios y fotografía de moda en Instituto 42 y desarrolló sus prácticas con la firma española de Lorenzo Caprile. En 2018 Gemma Pujalte se convirtió en una firma de moda además de ser una de las pioneras en moda inclusiva que comenzó con el diseño del vestido de novia de su hermana.

¿Qué le diría Gemma Pualte a una mujer que quiere emprender en el sector de la moda?: Lo primero que le diría es que no escuchara a nadie, porque lo que suelen decir normalmente es *“piénsatelo bien o dedícate a otra cosa”*. Si es lo que realmente quiere hacer que lo haga sin pensarlo, evidentemente es un mundo súper sacrificado, es un mundo que se tacha de frívolo, pero la satisfacción que obtienes también son irremplazables, que siga su camino y que se forme. La formación es muy importante. Nosotros acabamos de abrir una academia en Murcia enfocada al refuerzo de las asinaturas de la carrera de diseño.



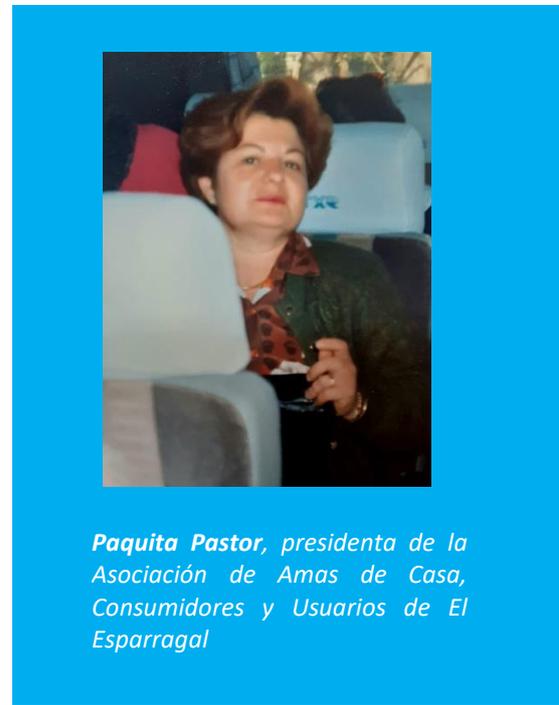
ASOCIACIÓN DE AMAS DE CASA, CONSUMIDORES Y USUARIOS DE EL ESPARRAGAL

La Asociación de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios de El Esparragal se fundó hace más de 35 años. Mujeres de esta pedanía quisieron unirse para formar una asociación y así juntarse para hacer actividades y viajes. **Paquita Pastor** lleva en la Directiva desde el inicio de la asociación. A lo largo de estos años han tenido charlas de consumo e informativas de diversos temas, talleres de manualidades, de cocina, de bordado, han colaborado con la asociación de cáncer, incluso han celebrado sus fiestas patronales en honor a Nuestra Señora de los Ángeles, los carnavales y han hecho exposiciones de sus trabajos manuales.

En estos años Paquita recuerda que han realizado muchos viajes por España, han ido a Madrid a ver musicales, han visitado Cuenca, Valencia y algunos museos repartidos por la Región de Murcia.

Además, siempre han celebrado las navidades haciendo dulces navideños, también se juntan en el Día del Ama de Casa con una comida.

“Tuvimos unos años muy gloriosos de actividades y viajes, ahora no puede ser debido a la pandemia, pero tenemos muy buenos recuerdos y esperamos que pronto podamos volver a reunirnos”.



Paquita Pastor, presidenta de la Asociación de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios de El Esparragal



TRES RECETAS QUE NOS RECOMIENDAN NUESTRAS ASOCIACIONES DE AMAS DE CASA, CONSUMIODRES Y USUARIOS

Desde CARTAGENA: Tartaleta de fresas con base de hojaldre en forma de corazón

Ingredientes:

- Una lámina de hojaldre fresco
- 300 g de fresas naturales
- 10 cucharadas de azúcar
- 10 cucharadas de azúcar glas
- Material: dos cortadores en forma de corazón (grande y pequeño)



Preparación:

1. Precalentar el horno a 200°C y cortar las fresas en trocitos.
2. Estirar la lámina de hojaldre y cortar 24 corazones grandes, ya que vamos a hacer 3 capas, pero podéis hacer tantas como queráis. En 8 de esos corazones colocamos el cortador pequeño y les cortamos la parte central.
3. Colocar dos capas de corazones grandes pegándolas entre ellas con un poco de agua y un pincel. En la parte central incorporamos una cucharadita de fresas y una cucharada de azúcar. Pegamos encima la capa de corazón abierta en la parte central. Repetir el proceso con el resto de hojaldre.
4. Hornear 8-10 minutos hasta que suban y estén dorados y espolvorear azúcar glas por encima tamizándola con un colador.

Desde MURCIA: Bombones de fresa y chocolate

Ingredientes:

- Fresas
- Chocolate de postre (para fundir, de repostería)
- Palillos



Preparación:

1. Lavar bien las fresas y quitar las hojas. Luego las secamos y las cortamos a la mitad, apoyando el lado cortado hacia abajo formamos el corazón.
2. Sujetar las dos mitades con un palillo, (se retira una vez que el chocolate endureció).
3. Bañar con chocolate (fundir siguiendo las instrucciones del envase) y dejar secar.

Desde ABARÁN: Receta de bizcocho sorpresa con dibujo dentro

Bizcocho de chocolate

- 225 g de azúcar
- 200 g de harina
- 8 g de levadura en polvo (tipo royal)
- 25 g de cacao puro en polvo
- 50 ml de leche
- 3 huevos
- 80 g de mantequilla



Bizcocho de vainilla

- 225 g de azúcar
- 225 g de harina
- 8 g de levadura en polvo (tipo royal)
- 1 cucharadita de extracto de vainilla
- 50 ml de leche



Bizcocho de chocolate

1. Batimos los huevos con el azúcar, luego incorporamos la leche y la mantequilla derretida, mezclamos bien e incorporamos poco a poco la harina con la levadura y el cacao tamizados.
2. Colocamos la mezcla en un molde de plum cake engrasado y enharinado y horneamos durante 35-40 minutos en horno precalentado a 180°. Es importante que este bizcocho no se pase de horneado porque luego pasará por otra cocción.
3. Una vez que el bizcocho de chocolate está frío, o apenas tibio, lo cortamos en rebanadas de aprox. 2 cm, y en cada rebanada con un molde de galletas cortamos un corazón.

Bizcocho de vainilla:

1. Preparamos la mezcla para el bizcocho de vainilla del mismo modo que hemos hecho el de chocolate, pero con extracto de vainilla (sin cacao).
2. Echamos aprox. 1 dedo de la mezcla en el mismo molde de plum cake engrasado y enharinado, luego colocamos todos los corazones de bizcocho de chocolate en el centro, apretados entre sí para que no se muevan, y vertemos el resto de la mezcla por encima.
3. Horneamos durante 35-40 minutos en horno precalentado a 180°.

SE AMPLÍA HASTA EL 18 DE FEBRERO EL PLAZO PARA PARTICIPAR EN EL VI CONCURSO EDUCANDO CONTRA LA VIOLENCIA



Por la situación actual de la sexta ola de la COVID-19, el **VI Concurso de Relato Corto y Audiovisual “EDUCANDO CONTRA LA VIOLENCIA”** amplía el plazo de entrega de relatos cortos y audiovisuales hasta el 18 de febrero. Se pueden presentar trabajos grupales en la modalidad Audiovisual, mientras que serán individuales en la modalidad de Relato Corto. Los premios son los siguientes:

- **Para la modalidad relato corto:** Mayores de 18 años: - Primer premio: cheque de 250 € - Accésit: Tablet Lenovo M10 HD PLUS Menores de 18 años: - Primer premio: Tablet Lenovo Smart M8 - Accésit: Lote de libros.
- **Premios para la modalidad audiovisual:** - Para el centro: Un cheque por valor de 250 €. - Para los componentes del grupo: Una Tablet - Para el docente coordinador: Un lote de libros

El plazo para presentar los trabajos **finalizará el 18 de febrero de 2022 a las 23:59 horas (horario peninsular), a través del correo “educandocontralaviolencia@gmail.com”**. El fallo del jurado se dará a conocer en el mes de marzo y se anunciará entonces la entrega de premios. **Puedes leer las bases y premios pinchando en el cartel del concurso.**

LA COMUNIDAD ATENDIÓ EN 2021 A MÁS DE 26.000 MUJERES VÍCTIMAS DE VIOLENCIA DE GÉNERO

La Consejería de Mujer, Igualdad, LGTBI, Familias y Política Social, a través de la Dirección General de Mujer y Diversidad de Género, puso en marcha en Los Alcázares, el pasado mes de noviembre, el **Punto de Atención Especializada (PAE) a víctimas de violencia de género con el objetivo de acercar este servicio a las mujeres del municipio.**

Solo en los meses de noviembre y diciembre del pasado año en este punto se atendió a seis mujeres, gestionándose un total de 16 citas. En este 2022, hasta mediados del mes de enero, ya se ha asistido a ocho mujeres. En tres meses de funcionamiento, la cifra total asciende a 15 mujeres víctimas de violencia machista a las que se ha prestado apoyo y asistencia, llevándose a cabo 32 intervenciones.

A lo largo del pasado 2021 la Red de recursos de atención a víctimas de violencia machista (CAVI) atendió 26.121 nuevos casos, más de 2.000 de promedio mensual, y realizó 51.486 intervenciones. Centros entre los que se incluyen los 23 centros de atención especializada a víctimas de violencia de género (CAVI) y seis puntos de atención especializada (PAE) repartidos por toda la geografía regional. El presupuesto de 2022 para esta Red de ayuda y asesoramiento a mujeres es de 2,4 millones de euros.



La consejera de Mujer, Igualdad, Personas gays, lesbianas, bisexuales y transexuales, transgénero e intersexuales, Familias y Política Social, Visita el Punto de Atención Especializada (PAE) de Los Alcázares

El PAE de Los Alcázares cuenta con una psicóloga, a jornada completa, especializada en atender a este tipo de víctimas, siendo su centro de referencia, por proximidad geográfica, el CAVI de San Javier, para la atención social y jurídica. Las mujeres víctimas de malos tratos en la Región reciben en esta red de recursos tratamiento individual y grupal, proporcionándoles el apoyo necesario para potenciar sus competencias sociales y psicológicas, y para afrontar con éxito las experiencias vividas. La atención se realiza de forma integral desde diferentes enfoques profesionales: jurídico, social y psicológico.