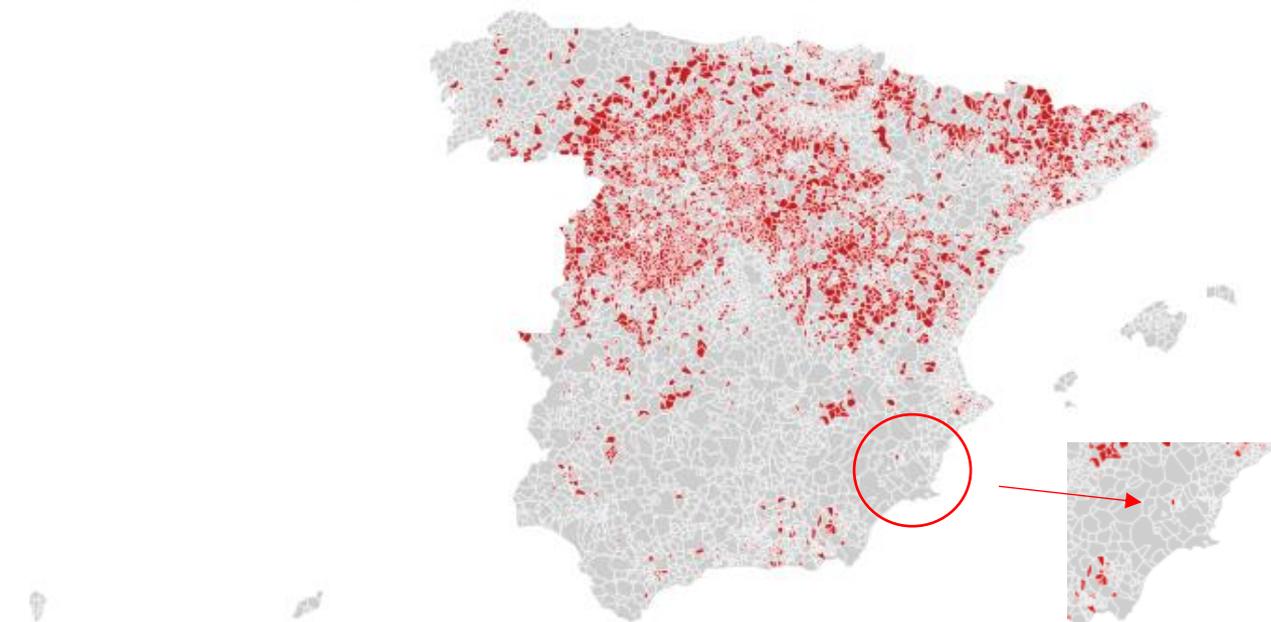


La España sin bancos

Municipios que no tienen ninguna oficina bancaria en su territorio (septiembre de 2021)



Mapa: J.MILLÁN / 20M • Fuente: Banco de España • Datos ca

REVISTA THADERCONSUMO. NÚMERO 34

EN FEBRERO

- España ha perdido la mitad de sus oficinas bancarias en diez años
- Las ventas de coches en España cierran el segundo peor enero desde 2000
- Los 5 perfiles del nuevo consumidor en España ante la recuperación
- Adiós a los 'bots': los usuarios podrán exigir ser atendidos por personas
- ¿Comida rápida, barata y saludable por menos de 2€?
- 1 de cada 2 usuarios de twitter considera el uso del humor pasado de moda
- Teresa López, primera Presidenta del Colegio Oficial de Veterinarios
- Actividades de las Asociaciones de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios
- En la gala de los Premios Goya 2022 sonaron los nombres de más mujeres que nunca
- 22 de febrero: día europeo por la igualdad salarial entre mujeres y hombres

ESPAÑA HA PERDIDO LA MITAD DE SUS OFICINAS BANCARIAS EN DIEZ AÑOS

Los bancos españoles llevan más de trece años cerrando oficinas sin parar. Según datos del Banco de España -la institución encargada de supervisar a las entidades de crédito-, el país ha perdido 20.133 sucursales en la última década. Todo ello por la digitalización del negocio que ha provocado que el país tenga ahora la mitad de oficinas que hace diez años.

Entre diciembre de 2010 y de 2020, la banca ha perdido 84.204 empleados, lo que quiere decir que han desaparecido un tercio de los puestos de trabajo que existían entonces.

El descenso ha sido progresivo, pero ya ha desencadenado iniciativas de protesta por parte de uno de los colectivos más afectados por esta reducción en la atención bancaria: las personas mayores.

España tiene ahora 43,5 sucursales bancarias por cada 100.000 habitantes, menos incluso que las que tenía en 1975, el último año del que hay datos publicados.



José Francisco Lajara Martínez, Director general de vivienda presenta la revista n°34 de THADERCONSUMO.

Pinche en la imagen para ver el video de presentación

EL 56% DE LOS MUNICIPIOS NO TIENE NINGUNA OFICINA

En los últimos seis años han desaparecido más de 11.000 oficinas y casi 30.000 empleos. En este tiempo, **2.689 municipios han perdido sucursales y casi 600 localidades que antes tenían una se han quedado a cero.** Actualmente ya hay más localidades que no tienen una sucursal en su terreno que los que sí. En España el 56% de los municipios no cuentan con un banco en su territorio. En la Región de Murcia el municipio de Ojós no tiene ninguna oficina bancaria en su territorio.

El largo declive de las sucursales bancarias

Número de oficinas bancarias por cada 100.000 habitantes desde 1975.

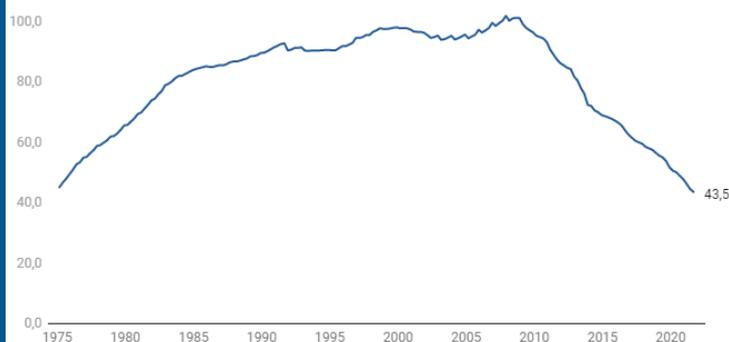


Gráfico: 20minutos.es • Fuente: Banco de España • Descargar los datos • Creado con Datawrapper

Todos estos factores han llevado a los bancos a desprenderse de oficinas y empleados para tratar de aumentar su rentabilidad y desplazar la atención al público a internet. Sin embargo, **este proceso de digitalización está dejando atrás a una buena parte de la población**, que no sabe cómo moverse por internet, y necesitan soluciones para facilitarles la inclusión en este sector. El cierre de sucursales ha acelerado un proceso de digitalización de casi todas las actividades bancarias, que ahora pueden realizarse a través de la página web o la aplicación móvil de cada entidad. Sin embargo, la rápida digitalización ha dejado atrás a buena parte de los más de 9 millones de españoles mayores de 65 años, un 68,4% de esta población está en una situación de apagón digital, bien por carecer de conexión a internet o bien por la falta de habilidades para utilizarlo.

LAS VENTAS DE COCHES EN ESPAÑA CIERRAN EL SEGUNDO PEOR ENERO DESDE 2000

Los concesionarios de automóviles iniciaron el año tal y como lo acabaron: con un bajo nivel de ventas que situó el primer mes de 2022 como el segundo peor enero desde el año 2000. **Apenas se matricularon 42.377 coches, 400 más (un 1% de crecimiento) que el año pasado.** En enero de 2020, poco antes de la llegada de la covid a España, se vendieron el doble de unidades (86.442).

Hay varios motivos que explican por qué se ha dado esta situación. Por un lado, está el factor interno: los problemas que mantienen las fábricas europeas para aprovisionarse de semiconductores, fabricar los vehículos previstos y suministrar a los vendedores con normalidad. Pero los concesionarios también detectan inseguridad en los compradores pese a la estadística de la recuperación económica, **con un crecimiento del 5% del PIB en 2021.** Y asaltan las dudas sobre la contención en la demanda que pueda estar teniendo la subida efectiva del impuesto de matriculación por el fin de la moratoria que limitaba el efecto del nuevo modelo de contabilización de emisiones.

Además, hay otro motivo: las empresas de alquiler redujeron un 64% sus compras y únicamente matricularon 1.615 vehículos para renovar sus flotas. En cambio, los particulares elevaron su actividad un 13,3%, hasta las 21.567 unidades y el resto de empresas comercializaron 19.195 turismos, un 4,4% más.

El total de coches eléctricos, híbridos y de gas vendidos (19.084) sigue por delante de los de gasolina (16.579) y el diésel (15.404), aunque **sigue por debajo de la suma de ambos.**





ADIÓS A LOS 'BOTS': LOS USUARIOS PODRÁN EXIGIR SER ATENDIDOS POR PERSONAS

En 2022 se pondrá límites al uso de contestadores automáticos con los que las empresas se relacionan con los consumidores, garantizará la atención a personas vulnerables y hará pública la evaluación de los clientes de la atención recibida, entre otras cuestiones. y resolver quejas y reclamaciones.

La futura ley de servicios de atención al cliente establecerá el derecho de los consumidores a obtener, por parte del prestador de bienes y servicios, una atención gratuita, eficaz, accesible, inclusiva, no discriminatoria y evaluable.

Asimismo, las compañías que deberán adaptarse a esta nueva regulación serán todas aquellas consideradas como 'grandes empresas', es decir, con más de 250 trabajadores, con un negocio anual de más de 50 millones de euros, o con un balance de negocios superior a 43 millones de euros.

Esta ley será de obligado cumplimiento para todas las empresas que presten servicios de carácter básico de interés general (agua y energía, transporte, servicios postales, servicios telefónicos, servicios de comunicaciones electrónicas, servicios financieros y servicios prestados a través de medios audiovisuales de acceso condicional mediante pago), independientemente de su tamaño.



Por tanto, no será obligatoria para las pequeñas y medianas empresas, salvo que presten servicios de carácter básico de interés general.

En el caso de las compañías suministradoras de energía, la nueva norma regula la posibilidad de acceder a medidas de ahorro, eficiencia energética y acceso a fuentes renovables a través del servicio de atención al cliente.

LOS 5 PERFILES DEL NUEVO CONSUMIDOR EN ESPAÑA ANTE LA RECUPERACIÓN

La sexta ola de COVID-19 deja unos consumidores con cierto sentimiento de frustración, la gran mayoría prefieren afrontar la situación con fuerza y esperanza. Por ello en THADERCONSUMO distinguimos cinco perfiles de nuevos consumidores ante la recuperación de la pandemia.

- 1. El consumidor empoderado:** Estos consumidores representan el **23% del total**, son los que tienen una mayor confianza en la recuperación y los únicos que se sienten más sociables a raíz de la pandemia. Están seguros de sí mismos y están dispuestos a retomar sus rutinas cuanto antes. Estos consumidores se muestran más propensos a volver a sus hábitos anteriores: un 77% tiene previsto gastar al mismo nivel que antes de la pandemia. Esto se debe a que la situación económica laboral es buena, tienen empleo estable y son los que más han ahorrado durante la pandemia.
- 2. La consumidora retraída:** Para un **13% de la población** este cambio ha sido más radical. Un 60% de este perfil está compuesto por mujeres, que han aprovechado la crisis para replantearse sus prioridades y dedicar más tiempo para cuidarse. No muestran su foco de preocupación ni en lo laboral ni en lo económico, ya que es el perfil que mayor población trabajadora aglutina, lo que les ha permitido ahorrar. La crisis ha afectado la relación con el consumo para este perfil, controlando más el gasto y ampliando su conciencia sostenible.
- 3. El consumidor que va a remolque:** Formado por un **52% de hombres** y con una edad media de 41 años, ven cerca el final de la pandemia. Compran marcas de confianza y calidad. Hasta un 73% de ellos pretenden mantener sus niveles de consumo previos a la pandemia.
- 4. La consumidora desafiada:** El **15% de la población** está formado ligeramente por más mujeres que hombres. Son las más afectadas económicamente por la crisis, muestran fortaleza emocional quieren salir adelante de la situación y con ambición de reconstruirse. Solo la mitad tiene empleo y una baja proporción ha conseguido ahorrar durante la pandemia.
- 5. La consumidora dañada:** Formado por un **54% de mujeres**, más de la mitad supera los 45 años, estas consumidoras se han visto muy afectadas a nivel. Con más dificultades para reconstruirse, con una marcada desconfianza en el futuro, ligeramente más reflexivas y caseras. Un 43% de ellas tienen previsto consumir menos que antes de la pandemia, siendo el perfil que más contiene el gasto.

Pinche en la imagen para ver la guía de comida rápida, barata y saludable



¿COMIDA RÁPIDA, BARATA Y SALUDABLE POR MENOS DE 2€?

Comer es un acto cotidiano influido por lo social, emocional y cultural y, a día de hoy, nuestra sociedad también está marcada por cómo, cuándo y qué ingerimos. España tiene una de las mejores gastronomías del mundo. Muchas veces nos hace falta más tiempo para acceder a opciones más saludables, por ello se ha creado una guía de comida rápida saludable y barata, pero... ¿Cómo es esto posible? Con alimentos de nuestra tierra que respetan el medio ambiente.

Desde 1975 la Organización Mundial de la Salud nos alerta de que la tasa de obesidad se ha triplicado en todo el mundo. ¿Cómo hemos llegado hasta este punto? Principalmente por dos factores: un aumento del consumo de alimentos de alto contenido calórico - más ricos en grasas y azúcares- y un descenso en la actividad física. Algunas de las consecuencias son el aumento de enfermedades cardiovasculares, diabetes, trastornos del aparato locomotor e incluso algunos tipos de cáncer. En España el aumento de la obesidad en 2019, el 40,6% de los niños entre 6 y 9 años tiene exceso de peso, siendo el colectivo más vulnerable las familias con rentas bajas donde el porcentaje de obesidad se duplica. Estos niños y niñas tienen peores hábitos alimentarios: acuden más a establecimientos del tipo fast food, toman menos fruta diaria y consumen golosinas con más frecuencia. ¿Cómo podemos combatir esta situación?



Para prevenir la obesidad necesitamos crear unos entornos favorables que permitan influir en las elecciones de las personas, de modo que la opción más sencilla (la más accesible, disponible y asequible) sea la más saludable. Se ha creado un recetario para acercar a la población a elaborar recetas más saludables y asequibles. La herramienta ofrece cuarenta recetas que comparten cuatro características clave: Son rápidas, ya que la mayoría de las recetas pueden cocinarse en menos de diez minutos. Son sencillas, al estar elaboradas con ingredientes disponibles en cualquier supermercado a partir de técnicas culinarias básicas. Son baratas, con coste de entre uno y dos euros por ración (el 35 % está por debajo de un euro y el 90 % por debajo de dos euros). Y por supuesto, son saludables.

ÍNDICE/SNACKS & ENTRANTES

PÁG. 14	PÁG. 16	PÁG. 18	PÁG. 20
PÁG. 22	PÁG. 24	PÁG. 26	PÁG. 28
PÁG. 30	PÁG. 32	PÁG. 34	PÁG. 36

PITAS CON HUEVO, ESPINACAS Y QUESO

TIEMPO DE 15 MIN
MEJOS DE 2€

INGREDIENTES:

- 2 PITAS INTEGRALES 180 g
- 3 HUEVOS 180 g
- ESPINACAS CRUDAS 150 g
- 4 ó 5 TOMATES SECOS 15 g
- 1 MINI ROLLO DE CARBA 180 g
- AVE
- PIMIENTA
- SAL

Se consideró fundamental que el recetario fuera inclusivo, atendiendo a las diversas necesidades de la población como, por ejemplo, las de aquellas personas que no consumen alimentos de origen animal. así como de disminuir la ingesta de proteína de origen animal en favor de la proteína de origen vegetal (por ejemplo, mediante las legumbres), en el recetario dos de cada tres recetas son vegetarianas y una de cada tres es vegana. Dos de cada tres recetas son sin gluten y en cada una de las recetas se detalla información útil como los alérgenos de declaración obligatoria.

1 DE CADA 2 USUARIOS DE TWITTER CONSIDERA EL USO DEL HUMOR PASADO DE MODA

Según un estudio, #RealTalk, realizado por la red social dice que utilizar recursos del humor en Twitter puede no resultar ya efectivo para las marcas. La mitad de los usuarios de la red social considera que el tono humorístico que emplean ciertas marcas en la plataforma puede resultar anticuado.

Un 80% de encuestados asegura, que el tono que emplea una enseña en Twitter debería cambiar y adaptarse a las circunstancias y a los tiempos actuales. Y un 90% valora que las marcas tengan un sentido fuerte de sí mismas. La plataforma también descubrió que a un 80% de encuestados no le importaba que le vendieran artículos en redes sociales y que los anuncios encontrados en Twitter les resultaban entretenidos o relevantes.

Se analizaron 5.000 tuits sobre marcas, el historial de publicaciones de los últimos tres años de los 20 mayores anunciantes de la plataforma y se entrevistó a 16.000 usuarios de la red social.

“ACTUALMENTE EL 80% DE LOS ALUMNOS MATRICULADOS EN VETERINARIA SON MUJERES”

Teresa López Hernández, ganó las elecciones al Colegio Oficial de Veterinarios de Murcia en julio de 2020 y desde entonces se ha convertido en la primera mujer en ser presidenta del colegio. *“Cogí la presidencia de un colegio que llevaba 30 años con un presidente, tenía una forma de trabajar totalmente diferente a la de mi junta por lo que nos ha costado actualizar ciertas cosas”*. Además, explica que *“es un auténtico orgullo y una gran satisfacción asumir esta nueva responsabilidad, mi equipo y yo adquirimos el compromiso de trabajar duramente para defender los intereses de los veterinarios”*.

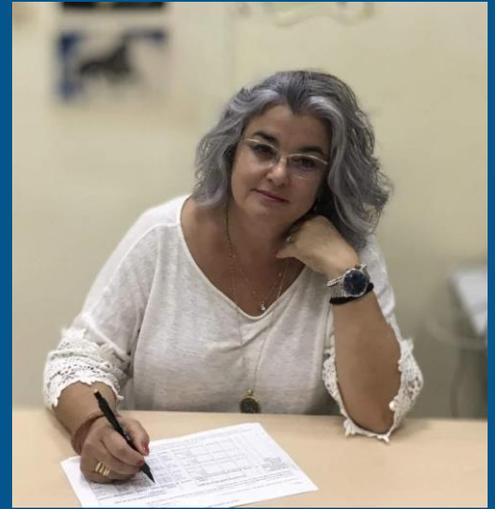
La veterinaria Teresa empezó su presidencia durante la pandemia *“los veterinarios no hemos parado en ningún momento. Nosotros somos de una importancia vital para la sociedad, tenemos que asegurar la salubridad de los alimentos que consumimos y la salud de nuestras mascotas. Y, casi siempre, con unas medidas de seguridad mínimas.”* Es importante dar a conocer el trabajo que realizamos en distintos ámbitos como la producción, la seguridad alimentaria, la investigación y en el área agroalimentaria, las clínicas de pequeños animales etc.

Las profesiones sanitarias se han feminizado con el paso de los años, *“hace 35 años cuando yo empecé a trabajar no había mujeres en el campo, pero hoy en día es lo normal, hay mujeres trabajando codo con codo con ganaderos que se han incorporado a este sector. Actualmente somos más mujeres que hombres en este sector.”*

Desde el Colegio de veterinarios quieren que ésta sea una institución activa y participativa, *“queremos ayudar a los veterinarios en su trabajo diario. Pienso que como toda la rama sanitaria esto es vocacional, aprendemos algo nuevo todos los días, seguimos estudiando cosas nuevas siempre.”*



¿Qué le diría Teresa a una mujer que quiere ejercer como veterinaria?: *Yo le diría que es una de las profesiones más bonitas, más dura y más difícil de las que hay. Al final nosotros tenemos que saber las diferencias fisiológicas de cada animal. Por lo tanto, es una profesión difícil de estudiar, bonita de ejercer y además tiene que ser vocacional. Que cada uno persiga su sueño.*



TERESA LÓPEZ, PRIMERA PRESIDENTA DEL COLEGIO OFICIAL DE VETERINARIOS

Teresa anteriormente ha sido vocal de la junta de gobierno del Colegio murciano durante los últimos doce años, y lleva a cabo su actividad laboral en la organización profesional agraria COAG-IR, donde se ocupó inicialmente del control sanitario de explotaciones de vacuno, ovino y caprino. También ha sido directora de los servicios veterinarios, asesora de presidencia en materia pecuaria y, desde 2019, ejerce sus labores en la empresa ASAEMU, asociada a COAG, dedicada a la formación de técnicos, agricultores y ganaderos en el cumplimiento de las medidas de condicionalidad y otras mejoras exigidas por la PAC. Además, ha ejercido como profesora asociada del departamento de Sanidad Animal de la Facultad de Veterinaria de Murcia.



ACTIVIDADES DE LAS ASOCIACIONES DE AMAS DE CASA, CONSUMIDORES Y USUARIOS

Celebración de la Asamblea Anual Federativa, el pasado 16 de febrero en Murcia



Sonia Moreno, Directora General de Consumo y Artesanía de la Región de Murcia, Rosa Sancho Jefa de Servicio de Defensa del Consumidor y Juana Pérez Presidenta de la Federación Thaderconsumo



XXV Encuentro de poesía y música de San Valentín de la Asociación de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios de Lorca



Taller de lectura en la Asociación de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios de Abarán



Fiesta de San Valentín en la Asociación de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios de Cartagena



Primer Concurso de Talentos de la Asociación de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios de Santomera

CONCURSO DE TALENTOS

Para todas las edades

Si te gusta cantar, bailar, hacer magia, los monólogos, la poesía o tocas algún instrumento... ¡este es tu concurso!

¡NO ESPERES MÁS Y APUNTATE!

PREMIOS PARA LOS GANADORES

PRIMER PREMIO: Una cena para dos personas en el Restaurante Tandem.

SEGUNDO PREMIO: Un lomo y media bola de queso.

TERCER PREMIO: Un lomo curado.

Sábado 5 de marzo 2022 a las 18:30h en el Salón de Actos del Ayuntamiento de Santomera

Para inscribirse y asistir al concurso: amasdecasayconsumidoresdesantomera@thader.org

Taller informativo de Consumo para Juntas Directivas en Murcia



José Rives explicando las novedades en los contratos de alquiler de vivienda

Ya están disponibles los videos para el Concurso Educando Contra la Violencia

El 50% de la puntuación de los videos depende del número de LIKES que se reciban en esta cuenta hasta el 10 de marzo

RECUERDA!

#EDUCANDOCONTRALAVIOLENCIA
#QUIERETEMASQUENADIE

Ya están disponibles los videos presentados al concurso en Instagram [@educandocontralaviolencia](https://www.instagram.com/educandocontralaviolencia). Los votos serán un 50% del jurado y el otro 50% de los "likes" que hayan recibidos el vídeo en la red social.

¡No esperes más y dale a like al video que más te guste!
Y recuerda: QUIERETE MÁS QUE NADIE

EN LA GALA DE LOS PREMIOS GOYA 2022 SONARON LOS NOMBRES DE MÁS MUJERES QUE NUNCA

En la 36ª edición de los Premios Goya las mujeres se han alzado ganadoras en **nueve de las 28 categorías** a las que competían frente a las 13 ganadoras del año pasado, a pesar de que había un mayor porcentaje de nominados hombres.

La Mejor Película de Animación, donde venció *Valentina*, de **Chelo Loureiro**; Mejor Dirección Novel, donde ganó **Clara Roquet** por *Libertad*; Mejor Montaje, que fue a parar a **Vanessa Marimbert** por *El buen patrón*; Mejor Canción Original, donde se impuso 'Te espera el mar' de **María José Llergo**, incluida en la cinta *Mediterráneo*; Mejor Música Original, que fue para **Zeltia Montes** por *El buen patrón*; Mejores Efectos Especiales, que **Laura Pedro** compartió con **Pau Costa**, por *Way Down*; Mejor Maquillaje y Peluquería, para **Sarai Rodríguez** (junto a **Benjamín Pérez** y **Nacho Díaz**) por *Las leyes de la frontera*; Mejor Diseño de Vestuario, donde ganó **Vinyet Escobar**, por *Las leyes de la frontera*; y Mejor Cortometraje de Ficción, con la victoria de *Tótem loba* de **Verónica Echegui**.



En las tres categorías femeninas de interpretación, los galardones fueron para **Blanca Portillo** (Mejor Actriz Protagonista por *Maixabel*), **Nora Navas** (Mejor Actriz de Reparto por *Libertad*) y **María Cerezuola** (Mejor Actriz Revelación por *Maixabel*).

A estos reconocimientos hay que sumar el Goya Internacional que recibió **Cate Blanchett**. El primer Goya Internacional de la historia de los premios, una distinción que ha creado la Academia de Cine para "reconocer a personalidades que contribuyen al cine como arte que une culturas y espectadores de todo el mundo".



22 DE FEBRERO: DÍA EUROPEO POR LA IGUALDAD SALARIAL ENTRE MUJERES Y HOMBRES

¿Sabías que en muchas ocasiones en España los hombres y mujeres no ganan un sueldo en igualdad de condiciones por su género?

A pesar de realizar un mismo trabajo o similar de igual valor. El **Día de la Igualdad Salarial**, creada con la finalidad de concienciar y sensibilizar a la sociedad española sobre la brecha salarial de género, promoviendo la adopción y ejecución de medidas para su debida nivelación.

Es importante destacar que el **derecho fundamental a la igualdad de remuneración por género ha sido reconocido por la Organización Internacional del Trabajo (OIT) desde el año 1919**, pero en el presente ha seguido persistiendo esta desigualdad salarial entre géneros. Asimismo, la desigualdad salarial se refleja en la cotización a la Seguridad Social y, por ende, en las prestaciones sociales percibidas a lo largo de su vida laboral (desempleo, incapacidad temporal), especialmente al alcanzar la edad de jubilación, donde la brecha de género de las pensiones ronda el 35%.

Actualmente esta brecha salarial y de género ha disminuido considerablemente, pero no se ha erradicado, debiendo generarse compromisos y acuerdos por parte de los Estados Miembros de la Unión Europea, para promover y aplicar políticas de igualdad en materia de salario mínimo y contratación colectiva, crear empleos de calidad e incorporar a la empresa privada en la adopción de tales medidas.

