



EL GOBIERNO EXTIENDE LAS TARIFAS REGULADAS DE CALEFACCIÓN CON GAS Y AMPLÍA EL BONO ELÉCTRICO

La factura de la calefacción de 1,7 millones de hogares con calderas comunitarias podrá bajar un 50% con una tarifa de ahorro vecinal. Además, las clases medias y trabajadoras podrán beneficiarse de un descuento de hasta el 40% en la factura eléctrica.

El Ejecutivo ha dado luz verde a 18 de las 73 medidas del Plan Más Seguridad Energética, que amplía la dotación de los bonos sociales térmico y eléctrico y el número de hogares protegidos por el paraguas por el bono eléctrico hasta cubrir un 40% de los hogares españoles. El Real Decreto Ley incluye también la regulación de una nueva tarifa de último recurso (TUR) para los hogares con caldera comunitaria y una modificación de la factura, además de nuevas medidas para el impulso a la transición ecológica.

1. Los hogares con caldera comunitaria podrán beneficiarse de hasta más de un 50% de ahorro en su factura de gas a través de una nueva tarifa regulada. A cambio, las comunidades tendrán que tener contadores individualizados antes del 1 de octubre de 2023.
2. **Refuerzo del bono social térmico.** Se incrementa la ayuda mínima hasta los 40 euros y el cheque medio se duplica de unos 180 euros a 375 euros por hogar, tanto en 2022 como en 2023.
3. **Refuerzo del bono social de electricidad.** Se incrementará la cobertura de los consumidores vulnerables del 60% al 65% y de los vulnerables severos del 70% al 80% y, además, se incrementa el volumen de energía anual sujeta a esta rebaja un 15%.

REVISTA THADERCONSUMO. NÚMERO 50

OCTUBRE 2022

- Holaluz deja de comercializar gas y traspasará a sus clientes a la tarifa regulada
- Los cupones descuento, la opción para ahorrar en la cesta de la compra
- ¿Cuáles son los electrodomésticos que más consumen y los que menos?
- ¿Qué son los chiringuitos financieros?
- La factura de la luz aumenta si se cometen estos errores
- Ilu Ros, dibujante e ilustradora murciana
- Actividades de las asociaciones de amas de casa, consumidores y usuarios
- Episodio 8: “Corresponsabilidad es cosa de dos”
- ¿Cuál es el origen del lazo rosa que visibiliza el cáncer de mama?



María José Puche, empresaria y Presidenta de la Organización Murciana de Mujeres Empresarias Profesionales y Directivas (OMEP), presenta la revista nº50 de THADERCONSUMO

HOLALUZ DEJA DE COMERCIALIZAR GAS Y TRASPASARÁ A SUS CLIENTES A LA TARIFA REGULADA

La compañía energética Holaluz ha anunciado este lunes que abandona la comercialización de gas y que se centrará en el negocio de electricidad para beneficiar a sus clientes.

La cofundadora y presidenta ejecutiva de Holaluz, Carlota Pi, ha asegurado que hay tres motivos que explican su decisión. El primero es el convencimiento de que el sistema actual ha colapsado, ya que está condicionado por unos precios disparados sin previsión de que puedan contenerse a corto plazo.

Por ello ha explicado que los 70.000 clientes a quienes suministraban gas podrán pasar al mercado regulado donde se les aplicará la tarifa de último recurso (TUR).

Y, en tercer lugar, la presidenta y cofundadora de Holaluz se ha mostrado convencida de que la decisión responde a su objetivo de suministrar energía 100% verde, por lo que ha apelado a que la solución pase necesariamente por la electrificación de toda la demanda de energía. Para ello, desde Holaluz proponen acelerar la "revolución de los tejados" y convertir cada metro cuadrado de tejado en una central de producción eléctrica.



Holaluz comercializaba gas desde noviembre de 2015 a petición de sus clientes, pero la compañía señala que ya desde entonces tenía "la firme convicción de cerrar esta línea de negocio en cuanto hubiera una alternativa sostenible clara".

Preguntada por si las medidas que ya se aplican en Europa podrán paliar los elevados precios del gas, Carlota Pi ha sido contundente: "Desafortunadamente Europa tiene poco que hacer en la fijación de los precios del gas, ya que éstos los establecen los productores. Desde luego, no estamos a tiempo para este invierno de evitar pagar esas facturas, la única solución estructural a este sistema colapsado es apostar por la electrificación, con la que se puede pasar de un sistema muy contaminante y caro a otro limpio y mucho más barato".

LOS CUPONES DESCUENTO, LA OPCIÓN PARA AHORRAR EN LA CESTA DE LA COMPRA



Llenar la cesta de la compra por el mismo precio que hace algunos meses resulta en la actualidad misión imposible.

Una opción que cada vez es más frecuente entre los consumidores españoles es el uso de los cupones de descuento, una opción para ahorrar en la compra muy popular en Estados Unidos, que está creciendo en nuestro país en las últimas semanas. Las familias prefieren los cupones de descuento inmediato para canjear en la tienda frente a aplicaciones que requieren acumular importes para ser retirados en dinero posteriormente.

¿Qué son los cupones descuento y dónde conseguirlos?

Los cupones de descuento son una forma de adquirir algunos productos en determinadas tiendas - normalmente supermercados, perfumerías y farmacias- a un precio menor que el fijado inicialmente para la venta al público. La mayoría de estos cupones son para artículos de alimentación, aunque también hay para comprar con descuento productos de limpieza para el hogar o higiene personal. Eso sí, **este tipo de tickets están destinados a bajar el precio de artículos primeras marcas, por lo que no encontrarás cupones para marcas blancas.** Hacerse con vales de descuento es relativamente sencillo, y más ahora con las nuevas tecnologías.

A los tradicionales en formato papel, que se incluyen en muchas revistas y periódicos o los repartidores introducen directamente en los buzones de las casas, hay que sumar los que se pueden descargar en internet en páginas especializadas, donde podemos encontrar descuentos que oscilan entre los 20 céntimos y los dos euros dependiendo del producto.

Por lo general, los cupones son aceptados en casi todas las grandes cadenas de hipermercados y supermercados españoles, e incluso en algunas tiendas de barrio. No obstante, la recomendación es preguntar antes si se admiten o no en el establecimiento en el que vamos a realizar la compra, ya que los puntos de venta se reservan el derecho a no aceptar los vales descuento.



¿CUÁLES SON LOS ELECTRODOMÉSTICOS QUE MÁS CONSUMEN Y LOS QUE MENOS?

La crisis energética es una realidad y los últimos meses han estado marcados por la subida de los precios de la electricidad. Una situación que se ha agravado con la guerra de Ucrania. Por ello, ahora más que nunca, es necesario controlar los consumos y conocer cuáles son los electrodomésticos que más y que menos suben la factura para no llevarnos una sorpresa a e final de mes.

- **Radiador eléctrico:** Es el aparato que más consume. Con impuesto eléctrico al 0,5% e IVA al 5%, cuesta 105 céntimos de euro por hora de uso en horas punta; 98 en la llana; y 93 en las valle.
- **Calefacción eléctrica (split):** Estos aparatos calefactores de pared son también grandes consumidores: 74 céntimos por hora en momentos punta del día; 70 en llano; y 66 en valle.
- **Horno:** también hay que medir muy bien el momento de usarlo. Son 72 céntimos en hora punta; 62 en llano; y 64 en valle.
- **Vitrocerámica:** El gasto es muy similar al del horno. 72 céntimos en horas punta; 68 en llana; y 64 en valle
- **Lavadora:** Aunque tradicionalmente se la ha considerado una gran consumidora de energía, lo cierto es que tiene a unos cuantos electrodomésticos por encima. En su caso, son 66 céntimos en horas punta; 56 en llana; y 61 en valle.
- **Lavavajillas:** se queda en los 57 céntimos por hora en los momentos punta; 53 en los llanos; y 50 en los valle.
- **Secadora:** No es un electrodoméstico muy común en España, pero también hay que tenerla en cuenta. Son 52 céntimos en hora punta; 49 en la llana; y 46 en la valle.
- **Aire acondicionado:** No es tan caro como se suele pensar, aunque sí que te va a hacer rascarte el bolsillo si lo pones mucho tiempo. 48 céntimos en horas punta; 41 en llano; y 42 en valle.
- **Plancha:** el consumo asciende a los 39 céntimos en las horas más caras del día; 37 en las horas intermedias; y finalmente, 35 en las baratas.
- **Microondas:** Su consumo no es demasiado elevado, aunque también debe tenerse en cuenta: 39 céntimos en hora punta; 34 en llana; y 35 en valle.

¿QUÉ SON LOS CHIRINGUITOS FINANCIEROS?

La **Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV)** ha emprendido su cruzada contra la publicidad de chiringuitos financieros que buscan captar fondos. El presidente de la institución, Rodrigo Buenaventura, ha explicado que *Google* y *Youtube* son dos de las redes sociales que han sido más receptivas a los requerimientos para no anunciar a entidades sospechosas. En cambio, *Facebook*, *Instagram* y *Twitter* no han sido tan receptivas. Por ello, Buenaventura ha anunciado que van a retirar la publicidad institucional "en aquellas redes que permitan la promoción de chiringuitos financieros". Este gesto puede servir como ejemplo y señalar a aquellas redes que no están luchando adecuadamente contra estas malas prácticas.

Los chiringuitos financieros son entidades que ofrecen servicios de asesoramiento e inversión sin contar con las preceptivas licencias para operar. Muchas veces acaban siendo la antesala de grandes estafas.



Cada año, el supervisor español de los mercados financieros tiene que emitir cientos de avisos respecto a entidades que se dedican a ofrecer estos servicios, sin contar con autorización. Con el auge de las criptomonedas se han multiplicado este tipo de actividades al margen de la regulación.

¿Cómo detectar algún tipo de fraude financiero? el presidente de la CNMV ha pedido a los pequeños inversores que desconfíen de promesas de grandes rentabilidades. También debería hacer sospechar cuando se utilice la imagen de famosos para promocionar estos productos financieros. Por último, ha llamado a desconfiar de aquellas propuestas que utilicen una terminología incomprensible.

LA FACTURA DE LA LUZ AUMENTA SI SE COMETEN ESTOS ERRORES



El precio de la factura de la luz no bajará hasta 2024. Impulsado por la inflación y hechos coyunturales como la guerra en Ucrania, seguirá disparado.

Los clientes de la tarifa regulada o PVPC, aquellos adscritos a las fluctuaciones del mercado eléctrico, pueden ver cómo los precios de su factura continúan marcando precios de récord.

Con el encarecimiento del megavatio hora un 464,95%, se paga casi un 89% más. Este invierno se esperan precios tan elevados o más como los que existen ahora en un bien básico por su indispensabilidad en el día a día de la población. Por tanto, ahorrar es sumamente importante. Y para ello, en THADERCONSUMO os damos una serie de errores que hay que evitar.

- **Reducir el consumo prescindible:** ¿Realmente crees que es necesario utilizar la secadora cuando el día es soleado? La secadora, es uno de los electrodomésticos que más incrementan el precio de la factura por su gasto energético. Apagar el horno un poco antes del tiempo, no utilizar el secador cuando sea posible o llenar por completo lavavajillas o lavadora.
- **Buscar electrodomésticos ahorradores:** en caso de poder sustituirlo ya sea en caso de rotura o similar, aprovechar para elegir aquellos de clase A. Es decir, que tenga clasificación energética A++ o A+++.
- **Evitar el consumo fantasma:** ¿Dejas las regletas o en 'stand by'? A menudo, se tiene la creencia de que cuando apagamos la televisión, la radio o el horno éstos dejan automáticamente de funcionar y no consumen energía. Pero estos siguen conectados a la red, por más que el consumo sea mínimo. Apagarlo del todo o manualmente, es la mejor opción. También el usar regletas con interruptor.
- **Ajustar la potencia contratada:** Muchos consumidores pagan más de lo que gastan, lo que se puede regular mediante la consulta del consumo medio en las páginas web de las distribuidoras (como Endesa o Iberdrola) o sus aplicaciones. Ahora es posible cambiar, de forma general, hasta dos veces al año la potencia contratada sin la necesidad de pagar un extra.
- **Cuadrar el consumo a los tramos valle:** Tratar de ajustar el uso de los electrodomésticos cuando más barata resulte la electricidad. (de 00.00 horas a 08.00 horas de lunes a viernes y todas las horas del fin de semana). También es conveniente planificar las comidas u otras tareas del hogar, ajustándolas a las franjas horarias más baratas en la medida de lo posible.
- **Ajustar los termostatos:** La calefacción o el aire acondicionado aglutinan casi el 30% del coste de la factura de la luz. Según estipula la Guía Práctica de la Energía elaborada por el Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE), entre 21 y 23 grados es la temperatura ideal. Cada grado que se aumente en la calefacción se incrementa el consumo de energía en un 7%. También se aconseja reforzar el aislamiento de puertas y ventanas.

EL CES SE SUMA EN MONTPELLIER A LA LUCHA CONTRA EL PLÁSTICO EN EL MEDITERRÁNEO

El coloquio está organizado por los Consejos Económicos y Sociales de Cataluña, Islas Baleares y de la región francesa de Occitania, que componen Euroregión Pirineos Mediterráneos, una estructura de cooperación transfronteriza en el seno de la Unión Europea, al que han sido invitados los CES del arco mediterráneo. En representación del CES asistieron el vicepresidente, Antonio Jiménez, el secretario general en funciones, Miguel Martín, y la miembro del grupo tercero en el pleno, Juana Pérez.

El propósito es presentar estrategias y acciones dirigidas a reducir el uso de los plásticos, un importante foco de contaminación marina que amenaza el ecosistema del mar Mediterráneo. La jornada se articula en torno a tres ejes temáticos: presentación e intercambio de prácticas, procesos industriales o productos que sustituyen el uso de plásticos; cómo utilizar los productos o transformar los residuos para no tener que usar materiales plásticos; y la recogida y reutilización de los residuos, restauración ecológica de entornos degradados.

El CES, que preside José Antonio Cobacho, presentó un vídeo en el que se exponen algunas de las iniciativas que desde la Región de Murcia se están llevando a cabo en el ámbito de la concienciación, la investigación y la economía circular para solucionar este grave problema ambiental.



ACTIVIDADES DE LAS ASOCIACIONES DE AMAS DE CASA, CONSUMIDORES Y USUARIOS

Día Internacional del Ama de Casa y apertura del curso de la Asociación de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios de Lorca.

Nombramiento de socias de honor Patro Mínguez Sánchez, María Jesús García y mención especial a Jesús Jódar Manzano



Día Internacional del Ama de Casa en la Asociación de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios de Águilas

Día Internacional del Ama de Casa en la Asociación de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios de Santomera



Día Internacional del Ama de Casa en la Asociación de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios de Cehegín



Viaje a Teruel: Asociación de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios de Torre Pacheco



Viaje a Alcoy: Asociación de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios de San Javier



Asociación de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios de Monteagudo



Fiestas de la Virgen del Rosario en la Asociación de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios de Cuevas de Reylo



EPISODIO 8: “CORRESPONSABILIDAD ES COSA DE DOS”

“*Corresponsabilidad es cosa de dos*”: así empiezan y terminan nuestras cuñas de radio. En el episodio 8 continuamos con: **Carla, Carmelo y su familia**. Lo llaman conciliación familiar ... o algo así... Una familiar tiene que estar unida y más cuando se trata de las tareas del hogar, cada uno puede aportar su granito de arena y encargarse de sus juguetes, su ropa, poner la mesa, hacer la merienda, ordenar el baño...

¡Vamos a descubrir que pasa con Carla y Carmelo en este nuevo podcast!

No esperes más, pincha en la imagen para escuchar el séptimo episodio de Carla y Carmelo.



¿CUÁL ES EL ORIGEN DEL LAZO ROSA QUE VISIBILIZA EL CÁNCER DE MAMA?

El lazo rosa es un símbolo reconocido en todo el mundo por la sensibilización del cáncer de mama. Cerca de una de cada 12 mujeres enfermarán de cáncer de mama a lo largo de su vida, según la OMS, y aunque a día de hoy es una enfermedad con gran visibilidad, no fue hasta la llegada del lazo rosa que la causa llegó a tener la atención masiva con la que cuenta a día de hoy. Cabe resaltar que el lazo ya se había empleado con el fin de visibilizar determinadas causas solidarias como el VIH, la crisis de los rehenes de Irán o el 11 de marzo. Pero no fue hasta el año 1991 la llegada del lazo en solidaridad con el cáncer de mama, que en realidad no era rosa, sino de color melocotón.



En 1991, la estadounidense Charlotte Haley empezó a hacer a mano lazos contra el cáncer de mama de color melocotón en su comedor. Con el fin de llamar a la acción y promover la prevención, de forma totalmente individual, repartía estas pulseras a todo tipo de públicos; sus vecinas, en los supermercados locales, hasta contactaba con las primeras damas de EEUU. Su mensaje reivindicativo corría de boca en boca hasta captar la atención de Alexander Penny, la editora de 'Self', una revista de salud para las mujeres de entonces. A esta directora de revista le llegó el mensaje y el lazo de Haley en 1992, mientras desarrollaba el número del Mes Nacional de Concienciación sobre el Cáncer de Mama de 1992 de la revista 'Self'. Le llamó la atención la campaña de Haley a Penny, pero la creadora del lazo melocotón rechazó trabajar con la revista debido a que la iniciativa era demasiado comercial y por motivos legales no pudieron usar el lazo de color melocotón y optaron por el famoso lazo rosa.

Finalmente, la revista 'Self', en colaboración con Evelyn Lauder, la vicepresidenta general de Estée Lauder, desarrollaron una campaña para el número de octubre de la revista en la que repartieron un total de millón y medio de lazos rosas entre sus usuarias. Tras el éxito del proyecto, Lauder creó la Fundación de Investigación para el Cáncer de Mama, que ha recaudado más de 325 millones de dólares para la investigación.