



REVISTA THADERCONSUMO. NÚMERO 51

EN NOVIEMBRE

- El Parlamento Europeo aprueba el cargador universal para móviles y otros aparatos electrónicos
- Ortononcistas alertan de los riesgos de comprar alineadores dentales transparentes por internet
- Con la instalación de chimeneas el ahorro en la factura puede llegar al 40%
- Aunque compres 'online' nunca pierdas el ticket, son tus derechos
- Cuidado con los descuentos en el *Black Friday*: los precios se incrementaron un 3,3% de media el año pasado
- 11 del 11 o día del soltero: ¿de dónde viene esta tradición?
- Entrevista; Aurora Soto Díaz
- Episodio 9: “Corresponsabilidad es cosa de dos”
- España sube casi un punto en el índice de igualdad de género desde 2019

LOS JUEGOS SON IGUALES PARA TODOS

Se acerca la navidad, comienzan las campañas de juguetes, y debemos darle importancia a como tenemos que hacer una buena elección de los juguetes y de los juegos, así como de romper estereotipos en la elección de los mismos. También es una llamada de atención para que se contribuya a la eliminación del contenido sexista y violento de los juegos y juguetes que se lanza al mercado.

Durante la infancia y también en la adolescencia, el medio de conocimiento, aprendizaje y expresión por excelencia es el juego, las niñas y los niños reflejan sus experiencias más próximas, sus expectativas, aprenden comportamientos, actitudes y habilidades ante diversas situaciones que van conformando su personalidad futura, no todos los juegos y juguetes reflejan precisamente un mundo basado en relaciones de igualdad, respeto y solidaridad, sino que la mayoría de las veces aparecen cargados de valores sexistas, comportamientos agresivos, competitivos...

En esta época del año hay que darle más importancia a la transmisión de valores, estereotipos y concepciones sobre el mundo que conllevan los mensajes publicitarios. Si desde la escuela y la familia se potencia que niñas y niños jueguen a todos los tipos de juegos sin tener en cuenta las diferencias de género, estaremos facilitando la adquisición de habilidades, comportamientos, actitudes y valores necesarios para conseguir una sociedad más igualitaria, equitativa y solidaria.



Juan Vicente Larrosa, Concejal de Empleo, Comercio y Mercado del Ayuntamiento de Murcia presenta la revista n°51 de THADERCONSUMO

[Pinche en la imagen para ver el video](#)

CUIDADO CON LOS DESCUENTOS EN EL BLACK FRIDAY

A menos de un mes para el **Black Friday**, la jornada de descuentos que da el pistoletazo de salida a la campaña de Navidad y que se celebrará el **25 de noviembre**.

El objetivo es lograr la adquisición de los artículos deseados a un precio inferior al que tenía de inicio. Sin embargo, las ofertas y los descuentos mayoritarios que nos venden desde las marcas incluso desde la semana previa parece que no son realmente así.

Un estudio de control de los precios de los comercios en el Black Friday del año pasado incrementó hasta un 3,3% de media. "Durante la Black Week bajaron de precio un 12% de los productos, frente a un 33% que subieron los precios".

Los ordenadores fueron los productos que subieron de precio en mayor medida, seguidas de las impresoras y los altavoces portátiles. Mientras que los que más bajaron fueron los *wearables* y los televisores.

Consejo: desconfiar de las grandes ofertas

Es recomendable desconfiar de los anuncios con llamativos descuentos. Y recuerda que en cualquier promoción debe indicarse el precio original junto al precio rebajado, el porcentaje de la rebaja o las dos cosas y que la ley no permite que se vendan rebajados productos defectuosos.



Para los artículos comprados por internet hay un plazo de 14 días para devolver el producto. Y la garantía es siempre de tres años. Ante posibles desabastecimientos, planifica las compras de Navidad con la suficiente antelación y, en caso de no encontrar el producto deseado, buscar otros alternativos.

Según datos del '*Informe Black Friday 2022*', realizado por Webloyalty, el gasto online para ese día crecerá un 25% este año respecto al año pasado, mientras que la subida será de un 14% en el caso del Cyber Monday, que será el 28 de noviembre. El informe señala que el número de compradores crecerá previsiblemente en estas dos jornadas, concretamente un 18% en el 'Viernes Negro' y un 11% en el Cyber Monday.

Este año, el 'Viernes Negro' viene marcado por la incertidumbre y la contención económica. Por ello, los consumidores van a aprovechar los descuentos, especialmente en el canal online, que les permite comparar ofertas e, incluso, beneficiarse de un ahorro extra gracias al cashback que ofrecen webs, como, por ejemplo, privilegios en compras.

De esta forma, el estudio muestra que **el ticket medio online aumentará de forma considerable, siendo de 160 euros para el Black Friday y de 155 euros en el Cyber Monday, lo que supone un 9% y un 5% más, respectivamente.**

11 DEL 11 O DÍA DEL SOLTERO: ¿DE DÓNDE VIENE ESTA TRADICIÓN?

El 11 de noviembre se celebra el Día del Soltero, esta tradición surgió en China hace 30 años y ha evolucionado hasta convertirse en toda una festividad global. Este día ha sido absorbido por el consumismo convirtiéndose en una fecha importante para los negocios online y offline. El 11.11 es el calentamiento de lo que se ofrecerá en el Black Friday, a las puertas de la campaña de Navidad, para que los solteros y todo aquel que así lo desee ahорren en sus bolsillos.

Dejando de lado el consumismo que se ha instaurado en este día de compras masivas por internet, la fecha tiene como objetivo celebrar el "orgullo de ser soltero" y reivindicar la importancia que tiene el amor hacia uno mismo. Así, mientras las parejas expresan su amor en San Valentín, los solteros tienen su momento para autorregalarse.



¿Por qué se eligió ese día? El número uno en China también hace referencia a la individualidad y el 11 del 11 es el día del año con más 'unos'.

Alibaba, la empresa gigante china que posee 18 subsidiarias entre las que destacan Aliexpress y Wish, es la culpable de la popularización de esta fiesta. La empresa se sirvió de esta emergente tendencia para lanzar campañas de ventas agresivas y ofrecer grandes descuentos que provocaran una avalancha de compras y compitieran con las cifras del Black Friday o el Cyber Monday.



CON LA INSTALACIÓN DE CHIMENEAS EL AHORRO EN LA FACTURA PUEDE LLEGAR AL 40%

La crisis energética está impulsando a los españoles a buscar alternativas para reducir la factura de luz y gas. Una de las opciones para calentar las casas de forma más económica es la de instalar una chimenea, cuya demanda ha aumentado un 20% en comparación con el año pasado. Los requerimientos para instalar un calentador de agua se han incrementado un 120% desde el año pasado.

Las chimeneas "tienen un alto poder calorífico gracias a un combustible económico y sostenible como la leña y no necesitan enchufe". Al tratarse de un sistema de calefacción por biomasa, puede llegar a suponer un ahorro del 40% en los costes para calentar la casa.

Por otro lado, las solicitudes para instalar estufas de pellets han caído un 19,2% respecto a 2021 debido al aumento del precio de venta de este material que, a pesar de ser el más sostenible, se ha encarecido en el último año. Además, esta necesita de una toma de corriente a la que ir conectada para funcionar, por lo que incrementaría la factura de la luz.

Otras alternativas al ahorro energético son los paneles solares, cuya demanda se ha mantenido prácticamente igual al año pasado, ya que su instalación es costosa si se compara con la de una chimenea. A su vez, el montaje de una caldera en casa ha caído un 11,3% al necesitar exclusivamente gas y gasóleo para funcionar.

De hecho, mientras el precio del megavatio hora en nuestro país va moviéndose de entre los 100 y los 200 euros en los últimos meses, actualmente, el kilo de leña se encuentra entre los 1,20 y los 1,75 euros.

AUNQUE COMPRES 'ONLINE' NUNCA PIERDAS EL TICKET, SON TUS DERECHOS

Cuando en una tienda física nos dan el ticket en papel, muchas personas lo arrugan y lo pierden o lo tiran a la papelería. Lo mismo ocurre cuando el resguardo de compra llega al correo electrónico, muchos ni lo descargan o directamente lo borran. Los justificantes de compra son más importantes de lo que pensamos porque demuestran que hemos pagado por ese producto, por tanto, que no es robado y por el que tenemos una serie de derechos, que se pueden ir a la basura, junto con el ticket.

Es útil para cualquier cambio o devolución, el primer derecho de un consumidor. Si el producto adquirido no corresponde con lo prometido o tiene algún defecto, tenemos el derecho de devolverlo (dentro de la política de devoluciones de una empresa) siempre y cuando demostremos que es nuestro y esto solo puede hacerse con el ticket. Por eso, durante este Black Friday, que está a punto de comenzar, no deberías borrar los correos con los justificantes de compra, ya que no podrás cambiar el producto en caso de que te llegue a casa defectuoso.

PARTES DE UNA TICKET DE COMPRA O FACTURA SIMPLIFICADA

1. Nombre / Razón social
2. NIF
3. Número de ticket de compra
4. Fecha y hora
5. Productos o servicios
6. Tipo de IVA
7. Cantidad total € de la venta

UDS	DESCRIPCIÓN	TOR	IMPORTE
1	CAFE CAPPUCCINO GRANDE	10%	2,50
1	CAFE CON LECHE G	10%	2,15
BASE IMPONIBLE			4,32
IMPUESTO			0,43
TOTAL			4,75

TARJETA CF ENTREGADO CAMBIO
4,75 0,00
Fra.: <http://gestionfacturas.es.areas.com>
Referencia: 065-279913
*** GRACIAS POR SU VISITA ***
es.areas.com

Garantía: Si tiras el ticket de compra a la basura también estás tirando la garantía. La mayoría de productos a la venta en España y en la Unión Europea tienen una garantía de tres años y dos años en productos de segunda mano.

No podemos olvidar otras cuestiones básicas por las que nos sirve un ticket de compra como para comprobar que el precio de un artículo es realmente el que nos han cobrado. O, en campañas de rebajas como el Black Friday, para asegurarnos de que nos han aplicado correctamente el porcentaje de descuento.

Información útil: En el ticket se incluye información muy útil. Por ejemplo, el nombre y CIF de la empresa que te ha vendido el producto, el número de la factura, la fecha e, incluso, la hora. También la forma de pago, la cantidad, el nombre del artículo y si se ha aplicado algún descuento, para que puedas comprobar lo anteriormente nombrado.

EL PARLAMENTO EUROPEO APRUEBA EL CARGADOR UNIVERSAL PARA MÓVILES Y OTROS APARATOS ELECTRÓNICOS

El Parlamento Europeo ha dado luz verde al cargador universal en un futuro próximo, los europeos necesitaremos un solo dispositivo para cargar teléfonos móviles, tabletas, auriculares y otros aparatos electrónicos portables.

La normativa establece que, “antes de que acabe” 2024, todos los teléfonos móviles, tabletas y cámaras digitales vendidos en la UE deberán incorporar un puerto de carga USB de tipo C. La medida también será obligatoria para los ordenadores portátiles a partir de la primavera de 2026. Una decisión que va a beneficiar a consumidores, a empresas y, también, al medio ambiente.

En la Ley de Economía Sostenible se incluye, como parte integrante del servicio universal de telecomunicaciones, que la conexión debe permitir comunicaciones de datos de banda ancha a una velocidad de un Mbit por segundo.

La medida busca facilitar el día a día de la ciudadanía y que a menudo se enfrenta a problemas evitables. *¿Quién no se ha ido de viaje y, al abrir la maleta, se ha dado cuenta de que se dejó uno de los cargadores para el móvil, los auriculares o el ordenador o que se llevó el que no era? ¿Cuántos cargadores guardan polvo en los cajones o las esquinas de las casas olvidados o infrutilizados?*



La Unión Europea tiene, cifras contundentes: solo en 2020 se vendieron 420 millones de teléfonos móviles y otros aparatos electrónicos portables. De media, cada europeo posee tres cargadores para estos aparatos, de los que solo usa dos de forma habitual.

Una cifra nada desdeñable de ciudadanos, el 38%, ha reportado en el pasado dificultades para cargar sus móviles, en general porque el cargador era incompatible. Más allá del exceso de basura tecnológica que esto genera, esto tiene un coste extra bastante elevado para los consumidores: cada año, los europeos gastan unos 250 millones de euros en cargadores, ya que estos no vienen necesariamente con el equipo adquirido.

ORTODONCISTAS ALERTAN DE LOS RIEGOS DE COMPRAR ALINEADORES DENTALES TRANSPARENTES POR INTERNET



El auge de los tratamientos de ortodoncia con fines estéticos ha provocado un elevado aumento de ofertas comerciales de estos aparatos alineadores a precios muy asequibles. Sin embargo, estos productos, que pueden comprarse incluso online, con un solo clic, traen consigo en muchos casos consecuencias graves para la salud bucodental de quienes los adquieren sin una supervisión profesional.

El uso sin supervisión puede tener consecuencias negativas para la salud. Entre ellas destacan **las cefaleas, la retracción de las encías, la reabsorción de las raíces y los problemas oclusales, cuando el paciente no puede masticar porque los dientes superiores no contactan correctamente con los inferiores. También puede acarrear artritis o artrosis en la articulación.**

Por este motivo, se aconseja acudir a una clínica dental, con profesionales colegiados, para llevar a cabo cualquier tipo de tratamiento ya que es la manera de garantizar la seguridad y evitar riesgos para la salud.

La venta de alineadores en internet, y a precios extremadamente bajos, se ha disparado. Por ello, los ortodontistas alertan de los riesgos para la salud de la compra de alineadores transparentes por internet.

En los últimos años están proliferando las empresas que utilizan internet y las redes sociales para vender todo tipo de productos sanitarios y medicamentos sin supervisión de profesionales sanitarios.

Entre estos productos se encuentran los alineadores dentales. Estos aparatos son un tratamiento de ortodoncia y, como cualquier otro tratamiento médico, requiere un diagnóstico por parte de un profesional y una adecuada supervisión a lo largo del tiempo en que se utilizar.

“LA ENSEÑANZA ES UN PILAR FUNDAMENTAL EN LA SOCIEDAD, SI LA EDUCACIÓN FALLA, TODO LO HARÁ”

Aurora nunca ha dejado de formarse ya que considera que si quieres ser maestro tienes que estar dispuesto a formarte toda la vida. Tras magisterio hizo Trabajo Social puesto que, aunque la gente piense que no está relacionado, sí que lo está. *“Los docentes tenemos que crear un contexto en nuestras aulas de seguridad y tranquilidad ya que existe alumnado con situaciones sociales muy complicadas en su vida. Tenemos que ayudarles brindándoles herramientas para que el día de mañana puedan salir de esos entornos y puedan gestionar situaciones complicadas de su vida.”*

Soto ha estado nominada tres veces a los Premios Educa Abanca *“El estar nominada supone un logro que nos da voz para dar visibilidad a que la educación necesita un cambio. Uno de los aspectos que llevo reivindicando cuando me han preguntado es el trabajo de la INTELIGENCIA EMOCIONAL. Mis clases se basan en aprender a entender nuestras emociones, identificarlas y gestionarlas de forma adecuada correcta.”*

Además, escribe libros infantiles, y nos ha confesado que uno de sus sueños siempre ha sido ser escritora de cuentos infantiles ya que su madre siempre le ha enseñado lo bonito que es el mundo de la literatura infantil y el teatro. *“Mi primer cuento surgió una vez que me saqué mi plaza de maestra en 2017. Dicha historia fue “Iris y el lápiz mágico”. Un cuento que trabaja el miedo a hablar en público ya que, es uno de los temores más extendidos. Sin embargo, yo lo hice porque siempre tuve miedo a conducir. Ese miedo tuve que trabajarlo y ese cuento demuestra que, si yo fui capaz de lograrlo, cualquiera puede superar sus temores. Además, la historia nos recuerda que ser valiente no significa no tener miedo, sino que eres capaz de enfrentarte a él.”*

Aurora ha sido coordinadora de igualdad durante diversos años en diferentes centros escolares y según nos cuenta el papel de la mujer ha mejorado, pero aún nos queda mucho por hacer. *“Seguimos oyendo comentarios machistas, yo misma los he recibido, de cómo debo vestirme o como debo actuar siendo mujer.”*



El techo de cristal sigue estando presente y, sin ir más lejos, a mí misma me han dicho frases como “se te va a pasar el arroz”. La educación es el arma más poderosa para cambiar estos pensamientos ya que, en el mundo de la educación hay un alto porcentaje de puestos laborales llevados a cabo por mujeres. Desde la educación tenemos que trabajar en igualdad para que el día de mañana esos comentarios, que aún se siguen escuchando, no se oigan.



AURORA SOTO DÍAZ: “LA FORMACIÓN ES FUNDAMENTAL POR LO QUE, SIEMPRE HAY QUE SEGUIR APRENDIENDO COSAS”

Aurora Soto Díaz, es docente de Lengua Extranjera (inglés), Primaria y Graduada en Trabajo Social. Cursó el Máster en Criminología aplicada a la ejecución de las Penas. Le encanta la literatura infantil, el arte y la fotografía. Ha creado La Pizarra de Aurora, *“Ningún soñador es pequeño y ningún sueño es demasiado grande.”* Escritora del libro Iris y el lápiz mágico.

“Decidí estudiar educación porque mi madre ha sido maestra y considero que la educación es la base de todo. El trabajo de un docente es muy importante ya que trabajamos en nuestro día a día con niños. Eso significa que tenemos al futuro de nuestro país cada día delante de nosotros.”

¿Qué consejo le darías a aquellas estudiantes que quieren dedicarse a la enseñanza?

Que tengan vocación. No solamente para la educación sino para cualquier puesto laboral que quieran desempeñar, pero sí es cierto que aquí es fundamental. Se nota cuando un docente llega alegre y motivado a un aula porque le encanta su trabajo.

Por otro lado, tener claro que es un camino largo de recorrer y que el principal objetivo tiene que ser mejorar cada día. Enseñar desde el cariño y creer en el alumnado. Mirar a los ojos de los niños y entender sus emociones.

Es una profesión preciosa, pero conlleva mucho trabajo, especialmente si quieres ser un buen docente.

ACTIVIDADES DE LAS ASOCIACIONES DE AMAS DE CASA, CONSUMIDORES Y USUARIOS

Asociación de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios de Abarán en la charla de Sensibilización en Contra la Violencia de Género, Taller de Lectura y Ruta de las Norias



Asociación de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios de Santomera en la cata de vinos de Bullas en Murcia

Viaje a Elche de la Asociación de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios de Los Alcázares



Asociación de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios de Santomera en el Viaje a Salamanca: La Alberca y Ciudad Rodrigo



Asociación de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios de Cartagena: Feria de mayores



Asociación de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios de Cartagena: Charla "Gente Xtraordinaria"



50 Aniversario de la Asociación de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios de Salamanca



Excursión a Cartagena de la Asociación de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios de Cehegín



EPISODIO 9: “CORRESPONSABILIDAD ES COSA DE DOS”

“Corresponsabilidad es cosa de dos”: así empiezan y terminan nuestras cuñas de radio. En el episodio 9 continuamos con: **Rodolfo y Rufina**. ¡La lavadora también es de los dos! Todos sabemos que la lavadora no se pone sola, no es la tarea más divertida para hacer en casa, pero hay que compartir las tareas si queremos tener la ropa limpia.

¡Vamos a descubrir que pasa con Rodolfo y Rufina en este nuevo podcast!

No esperes más, pincha en la imagen para escuchar el noveno episodio de Rodolfo y Rufina.



ESPAÑA SUBE CASI UN PUNTO EN EL ÍNDICE DE IGUALDAD DE GÉNERO DESDE 2019

España sigue estando en el 'top 10' de países con mayor igualdad entre hombres y mujeres de la Unión Europea (UE), según el Índice Europeo de Igualdad de Género, publicado con datos de 2020, que muestra una mejora de 0,9 puntos respecto a 2019 y le sitúa en la sexta posición.

Concretamente, España ha obtenido una puntuación de 74,6 puntos sobre 100, lo que supone un incremento de casi un punto respecto a los 73,7 de 2019. Se posiciona, además de en la sexta posición de los países analizados, por encima de la media europea (68,6 puntos), y solo por detrás de Suecia (83,9), Dinamarca (77,8), Países Bajos (77,3), Finlandia (75,4) y Francia (75,1).

El índice elaborado por el Instituto Europeo de Igualdad de Género (EIGE) - medido en base a indicadores de igualdad de trabajo, dinero, conocimiento, tiempo, poder y salud- refleja además una evolución positiva para el caso español, que ha aumentado 8,2 puntos respecto a 2010.

La nota más alta es la de Salud (91,7 puntos), el cual mide la igualdad respecto a tres aspectos: el estado de salud, el comportamiento y el acceso a los servicios sanitarios.

Más baja es la nota si se analizan los aspectos relacionados con el Trabajo. En el caso de España, este índice concreto ha estancado su evolución respecto a la única década, bajando incluso una décima desde 2019, hasta los 73,6 puntos. Presenta, además, un retroceso de 0,8 puntos en el subámbito de la participación, que mide el porcentaje de mujeres empleadas, así como el cómputo de años en los que suelen trabajar a lo largo de su vida. Así, España ha caído en participación laboral del puesto 21 al 23 respecto al año anterior del estudio.

