



REVISTA THADERCONSUMO. NÚMERO 57

EN FEBRERO DE 2023

- ¿Qué son los gastos vampiro?
- Cuatro de cada diez españoles creen que es mejor reducir su nivel de consumo este año
- Los terremotos de magnitud 7,8 y 7,5, de Turquía y el noroeste de Siria
- 2022 finaliza con una subida del 14% en los supermercados online
- Las estafas de Whatsapp más comunes
- ¿Fregar los platos a mano o con lavavajillas?
- Los alimentos de kilómetro 0 ganan terreno entre los consumidores
- Entrevista a: María José Peñalver, arquitecta murciana
- I Jornada de Bienestar Familiar
- Prevención y erradicación de la mutilación genital femenina en la Región de Murcia
- Las dos profesiones donde apenas hay mujeres en España y por qué

¿QUÉ SON LOS GASTOS VAMPIRO?

Son gastos inesperados porque no están considerados en el presupuesto, a pesar de ser habituales. Suelen estar relacionados con servicios básicos. Algunos de ellos son:

- Averías de electrodomésticos o del vehículo.
- Fugas de gas, agua, rotura de tuberías...
- Problemas con las instalaciones eléctricas.

Para poder evitar este tipo de gasto, se recomienda revisar periódicamente las instalaciones de suministros básicos en la vivienda, así como mantener siempre a punto el vehículo. También es conveniente contratar un seguro eficaz que nos cubra estos imprevistos.



Pincha en la imagen para ver el video de presentación.

Fernando Peña, psicólogo y escritor de "Las 10 claves del bienestar" presenta la revista n°57 de THADERCONSUMO.

CUATRO DE CADA DIEZ ESPAÑOLES CREEN QUE ES MEJOR REDUCIR SU NIVEL DE CONSUMO ESTE AÑO

Cuatro de cada diez españoles creen que lo más inteligente es reducir su nivel de consumo y un 53% mantenerlo en los próximos meses.

El motivo de este pensamiento no parece venir por una desconfianza hacia su situación personal, sino más bien por la inquietud que provoca la situación económica del país: **frente al 40% de los consumidores que considera que habrá más paro el próximo año, un 88% de los ocupados piensa que no corre riesgo su puesto de trabajo, y solo el 8% vive con esa inquietud laboral.**

Esta situación de confianza personal se traslada a las perspectivas en cuanto a los ingresos personales, de modo que seis de cada diez están convencidos de que se mantendrán estables este año, aunque casi una cuarta parte se muestra comedido y prefiere no aventurarse en cómo puede estar su economía doméstica dentro de unos meses.

Por todo ello, los españoles prefieren dejar en *stand by* la compra de bienes que les implique un largo plazo y un gran esfuerzo, es decir, coche, vivienda o pedir un préstamo, orientando sus intenciones de compra al día a día y a desembolsos más modestos.

Los españoles han aprendido a manejarse en situaciones de crisis y a gestionar aquello que está en su mano. En la última década y media han vivido una crisis económica con dos grandes oleadas (2008 y 2012), una pandemia y, ahora, una inflación que no se veía desde los años 70.

También hay un 30% que afirma que es mejor comprar marcas conocidas, ya que son las que le ofrecen seguridad.

El país parece estar en un momento de rebote de crecimiento tras la pandemia y esto permite generar empleo y crear un clima de cierta confianza dentro del hogar. Las marcas tienen un reto aquí: ayudar al consumidor a sentir que puede seguir consumiendo y no renunciar a aquello que desea, teniendo en cuenta los presupuestos ajustados.



LOS TERREMOTOS DE MAGNITUD 7,8 Y 7,5, QUE SACUDIERON EL LUNES EL SUDESTE DE TURQUÍA Y EL NOROESTE DE SIRIA, YA SON MÁS DE 16.000 VÍCTIMAS



¿Cómo puedo ayudar a Turquía y Siria tras el sismo?

Lista de instituciones, ONGS y entidades fiables a las que recurrir para realizar donaciones.

@es.deciardiario

Las autoridades turcas han informado de que al menos 12.873 personas han muerto, mientras que en Siria hay alrededor de 3.100 fallecidos (1.900 en las zonas en manos de los rebeldes y 1.262 en los territorios controlados por el Gobierno), lo que convierte los temblores en los más mortíferos del último decenio. Los heridos en ambos países suman más de 68.000. “*Estamos en un momento crítico*”, han alertado los Cascos Blancos —los equipos de rescate de Siria— en un tuit. “*El tiempo se está acabando, centenares de familias siguen atrapadas bajo los escombros*”, añade la organización. El enviado especial de Naciones Unidas para Siria, Geir Pedersen, ha pedido que no haya “obstáculos políticos” para que la ayuda humanitaria llegue al país. Pedersen ha confirmado que se espera que hoy llegue el primer convoy de ayuda humanitaria tras cruzar la frontera con Turquía.

1. **Cruz Roja.** Teléfono: 900 104 971. Envía un SMS con la palabra TURQUÍA al 38088 (3€ de donación). Bizum: realiza una transferencia por teléfono al 33512.
2. **Save The Children.** Bizum 33357. Concepto: Fondo de Emergencia
3. **UNRWA.** La Agencia de Naciones Unidas para la población refugiada de Palestina en Oriente Próximo. Son la única agencia con misión permanente en siria, donde trabajan desde 1950. www.soyirsira.com.
4. **The Syria Campaign.** Organización de derechos humanos que apoya a Siria en su lucha por la paz (@thesyriacampaign).
5. **Médicos Sin Fronteras.** Colabora en su Fondo de Emergencias. Han trabajado desde el primer momento para poder atender al enorme número de personas que han llegado a sus hospitales y centros médicos y han hecho distribución de kits médicos de emergencia y estamos en contacto con las autoridades sanitarias para dar apoyo a las personas afectadas por el terremoto. Bizum: código 02707 (también tienen cuentas bancarias).

6. **Las organizaciones que conforman el Comité de Emergencia (Aldeas infantiles SOS, Educo, Médicos del Mundo, Oxfam Intermón, Plan International y World Vision)** han activado su línea de donaciones para ayudar en respuesta al terremoto que ha sacudido Siria y Turquía.
7. **Preciosa Sangre.** Organización misionera nacida en España y con alcance en toda Latinoamérica, cuya misión es inspirar, capacitar y movilizar a la iglesia hispana a interceder y cumplir con la gran comisión en Medio Oriente. Su base actual se encuentra en Turquía. Entra en www.bit.ly/terremototurquia. Donaciones de 6, 14, 20 y 40€ para alimentos, mantas, papel higiénico...
8. **Farmamundi.** Organización que lleva más de 30 años trabajando para garantizar el derecho a la salud, la atención sanitaria y el acceso a medicamentos. (@farmamundi).
9. **UNICEF.** Número de cuenta Santander: ES67 0049 0001 59 2810100005. Teléfono: 900 907 500. (@unicef).
10. **AFAD** (autoridad que gestiona los desastres naturales de Turquía). <https://en.afad.gov.tr/about-us>

11. **AAPS.** Asociación de apoyo al pueblo sirio. Trabajan para enviar contenedores con material a las zonas más afectadas en el norte de Siria. Teléfono: 623 189 094. Bizum: código 05169. www.aaps.es
12. **AKUT.** Organización no gubernamental completamente voluntaria involucrada en la búsqueda, asistencia y rescate de todos los que requieren ayuda dentro de su autoridad y medios, en accidentes de montaña u otros relacionados con la naturaleza, desastres naturales y todas las demás condiciones de emergencia por medio de personal capacitado. <https://www.akut.org.tr/en>
13. **Molhamteam.** Molham era un joven sirio que estudió en Latakia y se graduó en la Facultad de Negocios de la Academia Árabe de Ciencia, Tecnología y Transporte Marítimo. Cuando comenzó la revolución siria, fue uno de los primeros jóvenes que participó activamente en el levantamiento y buscaba con pasión la libertad y la dignidad de todos los sirios. (@molhamteam).

14. **AHBAP (Turquía).** <https://ahbap.org/disasters-turkey>
15. **Islamic Relief.** Es una Organización No Gubernamental (ONG) internacional fundada en Reino Unido en 1984 por un grupo de estudiantes recién licenciados preocupados por la dramática situación que vivía el planeta. <https://www.islamic-relief.es/>
16. **Embajada de Turquía en Madrid.** Desde allí han lanzado una recogida de alimentos y ropa para los damnificados por el terremoto. c/ Rafael Calvo 18, 2º AB 28010 Madrid (de 900 a 1700 de lunes a viernes). HARD ROCK HOTEL MADRID – Ronda de Atocha, 17 28012 – MADRID Se entregan al lado de la puerta principal. ALMACÉN DE TURKISH AIRLINES (IHY) – Centro de Carga Aérea Madrid-Barakas Parcela 2.4 Nave 7 28042 – MADRID.
17. **White Helmets.** Cuando llueven las bombas, los Cascos Blancos (también conocidos como la Defensa Civil de Siria) se precipitan. En un lugar donde los servicios públicos ya no funcionan, estos voluntarios humanitarios arriesgan sus vidas para ayudar a cualquiera que lo necesite, independientemente de su religión o política. <https://www.whitehelmets.org/en/>

2022 FINALIZA CON UNA SUBIDA DEL 14% EN LOS SUPERMERCADOS ONLINE

Los precios de los 195.000 productos analizados en nueve de los grandes supermercados online españoles han subido de media un 14% en 2022 cuando en 2021 cerró con una subida de 2,7%. En concreto, hasta septiembre, el incremento se mantuvo por debajo del 10,4%, y cerró en diciembre con un 14%.



Así lo revelan los resultados del IX Análisis anual de evolución de precios en los supermercados online de Soysuper.

En cuanto a las categorías de productos, todas las categorías principales suben sus precios a excepción de una. **Las categorías que más suben a final de año son lácteos y huevos** (27%), en concreto, la mantequilla (40%), y panadería, pastelería y repostería (20,8%). También los cereales y galletas registran una importante subida del 19,7%.

Por su parte, **las categorías que menos han subido han sido los productos dietéticos** (7,7%) y **perfumería y parafarmacia** (8,1%).

Por Comunidades Autónomas, las que suben los precios por encima del 15% son Extremadura (15,7%), Castilla y León (15,4%) y Murcia (15,2%), mientras que las que menos suben sus precios son Baleares (12,7%), Navarra (13%) y Asturias (13,2%).

Por provincias la evolución es de aumento con respecto a 2021. El análisis realizado muestra que todas las provincias suben sus precios por encima de la máxima del año anterior, que era Toledo con el 3,9%, y 11 provincias suben por encima del 15%. Ávila y Cáceres son las provincias que más suben sus precios, un 17,4%.

LOS ALIMENTOS DE KILÓMETRO 0 GANAN TERRENO ENTRE LOS CONSUMIDORES

Los alimentos de proximidad —o **kilómetro 0**— se cultivan cerca de donde se van a comer y se venden directamente a los consumidores o a través de un número mínimo de intermediarios, a ser posible uno solo, por lo que están más ligados al territorio y son más sostenibles. El 74% de las personas prefiere productos locales antes que importados, pero de un modo difuso, porque el sector carece de una certificación legal que identifique estos alimentos, como sí ocurre con los ecológicos —elaborados sin sustancias químicas y con bienestar animal—. En tiempos de preocupación climática, los expertos creen que la proximidad será la nueva tendencia.



LAS ESTAFAS DE WHATSAPP MÁS COMUNES

Os recordamos una de las estafas que cada vez es más común en nuestro país y que además se efectúa por una de las aplicaciones que más usamos en nuestro día a día: WhatsApp.

En primer lugar, un número desconocido nos manda un mensaje asegurando ser un amigo de la infancia o un familiar lejano que ahora vive en el extranjero para terminar pidiéndonos dinero. No son pocos los que terminan cayendo en esta estafa.



Fingen conocernos y evitan responder a la gran pregunta: "*¿Quién eres?*", a lo que el estafador responde con evasivas: "*Soy un familiar al que no ves desde hace mucho tiempo, ¿en serio no te acuerdas de mí?*", son algunas de las formas en las que intentan ganarse nuestra confianza.

A partir de ahí, **hay que eliminar contacto y bloquearlo**. El objetivo de los estafadores es claro: conseguir que les hagamos una transferencia de dinero.

¿FREGAR LOS PLATOS A MANO O CON LAVAVAJILLAS?

El lavavajillas se ha convertido en un electrodoméstico imprescindible para una gran parte de los hogares españoles, pero también es uno de los que más dudas genera respecto a su uso.

¿Es rentable? ¿Gasta más agua que fregar a mano? ¿Consume mucha energía? Todas estas son preguntas que nos planteamos a la hora de comprarnos uno.

Muchas personas piensan que lavar los platos a máquina supone un mayor gasto en general respecto al fregado manual, tanto en el consumo de agua como energético. Aunque se trata de una idea errónea, puesto que el lavavajillas permite una mejor eficiencia en el uso del agua.

Un lavavajillas consume unos 12 litros de agua por cada lavado y alrededor de 1 kWh, cuyos precios dependerán de las tarifas contratadas, por lo tanto, el lavaplatos llega a consumir hasta diez veces menos que el lavado manual.

Y es que, **con un uso eficiente del lavavajillas, el ahorro puede llegar a ser cerca de 30 litros de agua diarios**. En cambio, **el lavado en el fregadero consume de media 88,8 litros diarios** (de los cuales 52 son de agua caliente), lo que supone el 26% del gasto total de la vivienda.

Frente a ello, el consumo de agua registrado con el electrodoméstico disminuye hasta los 54,2 litros diarios de media (de los cuales 24,6 litros serían de agua caliente), lo que se traduce en el 15,9% del consumo total. Esto se debe a que la reutilización del agua dentro del mismo posibilita que el recurso se desperdicie en menor medida.

En cuanto al **consumo energético**, el ahorro está supeditado al número de veces que se ponga a funcionar el lavavajillas, pero asegura que la disminución del gasto anual en la factura puede ser significativo.

La energía que se utiliza para calentar el agua en el lavado a mano es de unos 2,5 kWh, frente al 1 y 2 kWh de la máquina. De este modo, empleando el **lavaplatos cinco días a la semana se pueden ahorrar 42,6 euros al año**.

El consumo de electricidad, no obstante, también dependerá de la etiqueta de eficiencia energética que tenga cada lavavajillas. No todos consumen lo mismo, por lo que el ahorro energético y económico también irá en función de la clasificación que tenga cada electrodoméstico.

Recomendaciones para el uso del lavavajillas:

- **Poner a funcionar el lavavajillas cuando la carga esté completamente llena:** No es necesario ponerlo a funcionar después de cada comida, sino cuando su capacidad esté al completo, pero sin amontonar las piezas. De esta forma se ahorra agua, energía y detergente.
- **Atender las recomendaciones de los fabricantes:** Se debe seguir el manual de instrucciones y las indicaciones mostradas en el panel de control, así como las sugerencias sobre una utilización eficiente de la compañía.
- **No enjuagar la vajilla antes de colocarla en la máquina:** Enjuagar los envases sucios a mano previamente provoca que se gaste más agua y energía de la necesaria. En su lugar, es preferible retirar los restos de comida tirándolos al cubo de basura antes de poner los platos y cubiertos en el lavavajillas.
- **Revisar qué se puede meter y qué no:** Hay algunos tipos de vajilla que no son aptos para lavar a máquina porque se dañarían por las altas temperaturas. En estos casos hay que lavar como las vajillas con decoraciones de metal o recipientes de plástico que no estén adaptados, entre otros.
- **Cuidar el estado del lavavajillas:** Para que dure en buen estado, es importante no utilizar de forma inapropiada la máquina y llevar a cabo un buen mantenimiento. Por ejemplo, limpiar el filtro con la frecuencia indicada en el manual de instrucciones.
- **Encender el lavaplatos en horas valle:** Si se tiene una tarifa eléctrica de discriminación horaria, la mejor opción es programar el lavavajillas para que se ponga en marcha durante las horas donde el kWh es más barato.



MADRE Y ARQUITECTA: “MIS HIJOS PARA MÍ SON LOS MEJORES PROYECTOS DE MI VIDA”

El ojo del arquitecto está siempre observando el mundo que le rodea, refleja lo que acontece, y se adelanta a los pequeños cambios que va demandando la sociedad.

Hoy día se trabaja en equipo y los resultados no se analizan bajo una perspectiva de género, sino de resolución de problemas, cumplimiento de necesidades y de servicio a la sociedad, afirma María José.

Un ejemplo de que antiguamente no se reconocía el trabajo de las mujeres es el caso del famoso arquitecto Alvar Aalto: tenía una arquitecta detrás también, pero no reconocida. Hablamos de su mujer, **Elsa Kaisa Mäkinieni** (Kemi, 22 de noviembre de 1922-Helsinki, 12 de abril de 1994), arquitecta fina. Trabajó junto con su marido Alvar Aalto desde 1949. Después de la muerte de Alvar, ella dirigió el estudio Alvar Aalto & Co. hasta su muerte en 1994. Ella completó los proyectos inconclusos de su marido y defendió sus trabajos terminados contra alteraciones injustificadas. Este es un ejemplo de muchos.

Peñalver es madre de tres hijos “y sin duda, para mí son los mejores proyectos de mi vida.” Le preguntamos a M^aJosé si **es compatible ser madre con su trabajo como arquitecta**, a lo que confirma que *“En términos laborales es una locura, considerando además que soy autónoma. El estudio se convirtió en una guardería también. El modelo profesional, tal y como estaba montado, no me permitió ausentarme por un periodo de tiempo del trabajo y tampoco quería renunciar a estar con ellos. Fue una etapa difícil, pero no había otra opción y quise elegir las dos. Creo que la juventud me dio la energía necesaria.”*

Desde que comenzó María José en esta profesión ha cambiado mucho a nivel cuantitativo para una mujer. *“Lidero un grupo de género en el CSCAE, donde hemos publicado un informe de género de la profesión y estamos a punto de terminar un Plan de Igualdad, de la mano de la arquitecta Inés Sánchez de Madariaga. En dicho informe, los datos dicen que las mujeres representan actualmente alrededor de la mitad de las personas matriculadas y egresadas en los estudios de arquitectura en las universidades españolas. Cuando yo me matriculé en la Escuela de Arquitectura de Madrid, éramos el 6% sólo. Ha cambiado muchísimo, especialmente a partir del año 2000.”*

En los servicios técnicos de arquitectura e ingeniería, solo el 34,22% de personas ocupadas son mujeres, siendo el campo profesional de menor presencia de mujeres entre todas las profesionales. Aun así, al cierre del 2017, las mujeres ocupadas crecieron un 16,22% respecto a un 1,64% en el caso de los hombres, lo que se puede interpretar como un cambio de tendencia en estas profesiones.

Son muchas más las arquitectas, en relación con los arquitectos, las que perciben que existe desigualdad en el sector, así como en la sociedad en general. Muchas menos arquitectas que arquitectos consideran que no existen desigualdades.

Para una mayoría, las razones de la desigualdad son primariamente culturales de un sector masculinizado, seguidas del reparto desigual de las cargas familiares, y de la dificultad de acceso a puestos de responsabilidad. Menos relevantes son la falta de modelos femeninos y de masa crítica de mujeres.



MARÍA JOSÉ PEÑALVER, ARQUITECTA MURCIANA

María José Peñalver es arquitecta en el ejercicio libre de la profesión, es Decana Presidenta del Colegio Oficial de Arquitectos de la Región de Murcia (COAMU), es Consejera por Murcia en el Consejo Superior de Arquitectos de España (CSCAE) y miembro del equipo de gobierno del Consejo Superior, siendo tesorera del CSCAE.

Es una apasionada de la arquitectura en todas sus facetas, entendida como la madre de todas las artes.

¿Qué consejo le darías a las nuevas arquitectas? ¿Qué te hubiera gustado saber de antemano?

Es difícil dar consejos porque las decisiones dependen de muchísimos factores: contexto económico-social, familiar, personal, físico, etc.

Pienso que la trayectoria profesional es tan larga que la maternidad no se debe reducir o centrar a la dificultad de los primeros meses. Es un periodo de tiempo minúsculo respecto toda una vida laboral. Hay que pensar a largo plazo.

También pienso que asumir responsabilidades lleva aparejado una carga extra, y que no es gratuito; tanto para el hombre como para la mujer. Lo que tenemos pendiente es la conciliación, puesto que no casan los horarios de las jornadas laborales con los horarios familiares. Creo que se puede ser productivo coordinando ambas responsabilidades.

I JORNADA DE BIENESTAR FAMILIAR ABRE LOS ACTOS DE CELEBRACIÓN DEL 60 ANIVERSARIO DE LA FEDERACIÓN THADERCONSUMO

El pasado jueves 2 de febrero THADERCONSUMO celebró la primera **JORNADA DE BIENESTAR FAMILIAR** en el Salón de Actos de CAIXABANK. **Doña Olga García**, Directora Territorial de Caixabank y **Dña. Juana Pérez**, Presidenta de THADERCONSUMO, se encargaron de la apertura de la jornada de esta serie de eventos programados para 2023.

El evento contó con la ponencia del prestigioso psicólogo y “coach” **D. Fernando Peña**, autor de libros como “Las 10 claves del Bienestar”. También se celebró una mesa redonda bajo el título Gestión del Bienestar Familiar, en la que participó **Dña. Susana Ruiz Castejón**, Directora Comercial de Retail Caixabank, **Dña. Belén López**, Vicerrectora de Infraestructura de la Universidad de Murcia, y **D. Santiago García Albadalejo**, Fisioterapeuta del Balneario de Archena, moderada por **María José Gil**, periodista.

La clausura de las jornadas la hizo la Sra. Vicepresidenta del Gobierno de la Región de Murcia, **Dña. Isabel Franco** felicitando a THADERCONSUMO por sus 60 años velando por los derechos de los consumidores, usuarios y amas de casa y familias de la Región de Murcia.





En un acto muy emotivo, Ginesa Méndez, primera Presidenta de la Asociación de Amas de Casa, Consumidores y usuarios de Mazarrón, “Almazarrón”, ha destapado la placa de la calle que lleva su nombre.

Rosa Pérez Carro, Presidenta de la Asociación de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios de San Javier, leyendo el Manifiesto para reivindicar el Trasvase Tajo – Segura



LAS PROFESIONES DONDE APENAS HAY MUJERES EN ESPAÑA. ¿POR QUÉ?

En días como este, dedicado a la presencia de la Mujer y la Niña en la Ciencia, la falta de mujeres en las disciplinas STEM (Ciencias, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas, en sus siglas en inglés) se vuelve más visible.

Los números muestran la necesidad de atraer talento femenino a los ámbitos de estudio STEM para reducir la actual brecha y equilibrar la tasa de empleo, más baja entre las mujeres. **De cada 100 estudiantes de Formación Profesional Inicial (FPI), solo tres son chicas que eligen estudios de una familia profesional FPI STEM.** Esta proporción también es baja (ocho mujeres por cada 100 estudiantes universitarios) en estudios universitarios vinculados a estas disciplinas relacionadas con la ciencia, la tecnología, la ingeniería y las matemáticas.

¿Por qué faltan mujeres?

- El ámbito personal (autoeficacia, estereotipos) y el entorno familiar y su influencia en la elección de estudios.
- El contexto educativo (sesgo de género, sensibilidad del profesorado, orientación vocacional) y el contexto social referido a la imagen social de los estudios STEM.
- Los estereotipos.
- La alfabetización científica.
- Una FP infravalorada.

Además, seguimos con una preocupante falta de referentes femeninos en actividades STEM. Y con una sociedad con escasa alfabetización científica, además de una relación coste-beneficio poco valorada en este tipo de estudios. Aunque las estudiantes apenas se decantan por estudios STEM –cuyas profesiones tienen sueldos más elevados que las relacionadas con estudios que no lo son–, la empleabilidad, en todos los niveles formativos, es superior para quienes estudian formación profesional y grados universitarios STEM frente a los no STEM. Aunque en todos los niveles profesionales, las tasas de empleo son superiores en los hombres que en las mujeres.

Las cifras de empleabilidad crecerán alrededor del 14 % en los próximos años, según indican estudios sobre necesidades futuras del mercado laboral.

Concretamente, el sector de la movilidad y la sostenibilidad se baraja como una alternativa de futuro para que las mujeres consigan trabajos estables con buena proyección profesional.



PREVENCIÓN Y ERRADICACIÓN DE LA MUTILACIÓN GENITAL FEMENINA EN LA REGIÓN DE MURCIA

La Consejería de Política Social, Familias e Igualdad del Gobierno de la Región de Murcia ha acogido una jornada de concienciación sobre la importancia de prevenir y erradicar la mutilación genital femenina, organizada en colaboración con la **Federación de Asociaciones Africanas de Murcia (FaAM)**.

Con este evento, la Consejería se ha sumado al **Día Internacional de la Tolerancia Cero con la Mutilación Genital Femenina**, que se conmemoró el pasado 6 de febrero. Además, y de la mano de FaAM, ha trasladado su más absoluto rechazo a esta práctica nociva, que constituye una violación grave de los derechos humanos, la salud y la integridad de las mujeres y las niñas.



La consejera Ruiz Caballero recordó que el Gobierno regional “*cuenta desde 2015 con un protocolo para la prevención y actuación sanitaria ante este tipo de mutilación en la Región de Murcia*”, con la finalidad de “*detectar situaciones de riesgo que permitan la prevención en mujeres y niñas, y también para atender los casos de mutilación ya ocurridos*”.

Así, la Administración regional ha organizado desde charlas formativas específicas hasta jornadas de trabajo centradas en la atención social a estas mujeres.

Se calcula que cerca de cuatro millones de niñas sufren cada año en el mundo la amputación total o parcial de sus órganos genitales. Las Naciones Unidas luchan por su erradicación plena para 2030, tal y como recoge su Objetivo de Desarrollo Sostenible dedicado a la igualdad de género.