



REVISTA THADERCONSUMO. NÚMERO 61

**EN ABRIL 2023**

- La bombona de butano cambia de precio: esto es lo que costará hasta mayo
- El 37% de los jóvenes que sufren *ciberbullying* lo experimentan a través de los videojuegos
- En las tiendas de barrio hay precios más accesibles
- El 60% de los españoles cambia sus hábitos de consumo de electrodomésticos
- Los diez alimentos que más se han encarecido pese a la rebaja del IVA
- Emilia Redondo, matrona del Hospital de Molina de Segura
- Caminara saludable en Los Alcázares por el 60 aniversario de THADERCONSUMO
- Murcia pondrá en marcha un teléfono para que las mujeres se sientan seguras por la calle
- Apenas el 31% de las parejas son equitativas en España

**LA INFLACIÓN SE FRENA AL 3,3 % EN MARZO, LA TASA MÁS BAJA EN AÑO Y MEDIO**

La tasa de inflación ha bajado al 3,3 % interanual en marzo, 2,7 puntos por debajo de la de febrero y la más baja desde agosto de 2021, gracias al abaratamiento de la electricidad y los carburantes, que en marzo del año pasado se dispararon de precio tras la invasión de Ucrania.

Sin embargo, la tasa de inflación subyacente solo ha bajado una décima, al 7,5 %, lo que hace suponer a los expertos que los alimentos siguen presionado al alza, aunque un poco menos, **pero se tendrá que confirmar el INE el próximo 14 de abril**. El fuerte descenso en el ritmo de subida de la inflación general en marzo es el mayor en un mes de la tasa de inflación desde mayo de 1977.

En cualquier caso, los consumidores no apreciamos que la bajada de IVA de los productos básicos de la cesta de la compra haya repercutido en los precios finales que pagamos. Cada día cuesta más realizar una compra digna, algo que los consumidores más vulnerables siguen sufriendo y que los Bancos de Alimentos están notando, al crecer la demanda de productos y escasear las donaciones recibidas.



**Mari Carmen Ruiz Cano**, Secretaria de la Asociación de Amas de casa, Consumidores y Usuarios de Abarán, presenta la revista número 61 de THADERCONSUMO.

[Pincha en la imagen para ver el video](#)

## LA BOMBONA DE BUTANO CAMBIA DE PRECIO: ESTO ES LO QUE COSTARÁ HASTA MAYO

La bombona de butano, principal alternativa para los hogares en zona donde no hay red de gas natural, se abarata durante los dos próximos meses.

La caída de los costes ha provocado que la bombona de butano tradicional, la de 12,5 kilos, pase de costar 17,67 euros a 16,78 euros, a partir del martes 21 de marzo de 2023, según figura en el Boletín Oficial del Estado (BOE).

De este modo, la diferencia de precio es de 0,89 céntimos de euro, que supone alrededor de un 5% menos respecto al precio anterior. Este nuevo precio queda fijado hasta que se vuelva a revisar a mediados de mayo, por lo que el coste de la bombona de butano durante esta semana y las siguientes hasta el 17 de mayo será de 16,78 euros.

De esta forma, el coste de este producto básico se mantiene a la baja desde principios de año: en noviembre de 2022 el precio de la bombona estaba fijado en 19,55 euros para bajar en luego en enero a los 18,58 euros.



En España, el precio de la bombona de butano está regulado por el Estado, incluyendo el 21% del IVA y el Impuesto Especial sobre los Hidrocarburos (IEH), que es de 1,5 euros por cada kilo, aunque su coste final para el consumidor puede variar dependiendo del precio del propano y butano en el mercado internacional, del encarecimiento del transporte y de la evolución del tipo de cambio euro-dólar.

## EL 37% DE LOS JÓVENES QUE SUFREN CIBERBULLYING LO EXPERIMENTAN A TRAVÉS DE LOS VIDEOJUEGOS

*El acoso virtual es una realidad a la que se enfrentan miles de menores en nuestro país, de ahí que sea fundamental darles las claves necesarias para detectarlo, prevenirlo y hacerle frente en caso de que se produzca, también en el entorno de los juegos en línea.*

Los jóvenes cada vez pasan más horas en entornos virtuales, convirtiéndose estas pantallas en muchos casos no solo en uno de sus principales lugares de ocio, sino también de interacción social. Además, al aumentar las horas de uso también se amplía la exposición que estos menores pueden tener a uno de los riesgos que el uso inadecuado de Internet y los dispositivos digitales puede conllevar: el ciberbullying, (el acoso que se da en cualquier espacio digital).

El 95,2% del profesorado considera el uso indebido de las redes sociales y las nuevas tecnologías como el principal factor de riesgo para que se produzca el acoso escolar. Por ello, además de estar especialmente atentos a algunas de las plataformas donde más acoso suelen recibir, como WhatsApp, Instagram y TikTok, también debemos conocer el uso que los jóvenes hacen de otros medios muy presentes en su vida diaria como son los videojuegos, donde el 37% afirma haber sido víctima de ciberacoso.

En el caso de España, la gran dimensión que alcanza este sector entre los menores es incontestable, ya que casi 9 de cada 10 jóvenes españoles son *gamers*. Por ello, es vital enseñar a estos niños y adolescentes a hacer un uso responsable de los mismos y a detectar las situaciones de acoso que puedan producirse en estos entornos.

Algunos jugadores aprovechan el contexto lúdico de los videojuegos, y el anonimato para comenzar el acoso virtual a otros *gamers*, entre los que se encuentran víctimas menores de edad. Unos ataques, materializados mediante insultos y amenazas, que tienen consecuencias penales, a pesar de la falsa sensación de impunidad que muchos de estos acosadores perciben al realizarlos a través de una identidad falsa.



## EN LAS TIENDAS DE BARRIO HAY PRECIOS MÁS ACCESIBLES

*Los consumidores españoles se han visto obligados en el último año a buscar fórmulas que le permitan minimizar las consecuencias negativas del alza de la inflación, que el año pasado llegó a situarse en el 10,8%, su nivel más alto desde 1984.*



La subida generalizada de los precios ha provocado que cada vez que tenemos la necesidad de comprar un determinado producto o artículo comparemos su coste en diferentes superficies para poder obtener el mayor ahorro posible. Para los españoles cobra más importancia que nunca el precio en su decisión de compra, sobre todo en las adquisiciones realizadas por internet, donde ha desplazado al envío gratuito como factor diferencial a la hora de adquirir un producto.

De hecho, cada vez es más frecuente, por ejemplo, que el consumidor opte por marcas menos populares si con ello logra rebajar el coste de su compra. Hasta el 62% de los españoles compra en pequeños comercios o marcas menos conocidas porque esto supone un ahorro para el bolsillo.

Los pequeños comercios ofrecen mejores precios en internet que los grandes e-commerce en muchos productos, como ocurre con el 87% de los modelos de frigoríficos, el 77% de referencias de televisores, el 58% de los móviles y el 52% de los ordenadores portátiles.

Las tiendas locales también ofrecen mejores ofertas en el conjunto de algunas categorías. Así, un 58% de los productos de deportes y un 52% de los artículos de salud y droguería son más baratos en los pequeños comercios.

Además, hay otras categorías que mantienen las ofertas muy divididas entre los grandes e-commerce y los más pequeños. Este es el caso de los artículos de familia y niños, con un 51% para las grandes tiendas y un 49% para los comercios locales, así como de la categoría de moda y accesorios, con un porcentaje del 55% en favor de los principales establecimientos.

## EL 60% DE LOS ESPAÑOLES CAMBIA SUS HÁBITOS DE CONSUMO DE ELECTRODOMÉSTICOS

*Seis de cada diez españoles han modificado sus hábitos de consumo en relación a los electrodomésticos a raíz de la subida de los precios de la electricidad.*

Un cambio de hábitos que se percibe de forma más notoria entre la población mayor de 40 años, aunque el impacto es generalizado en todos los grupos de edad y zonas de España.

Tres de cada diez hogares españoles (29%) ya disponen de un electrodoméstico inteligente, lo que representa una subida de 4 puntos con respecto al año anterior.

Precisamente la subida de los precios de la electricidad ha llevado a gran parte de los españoles a identificar el ahorro energético como la característica más importante de los electrodomésticos inteligentes (59%), una opción que previsiblemente seguirá teniendo más fuerza en los próximos meses.

En relación con las funciones más utilizadas de los electrodomésticos inteligentes destaca la **programación (52%), el apagado y encendido automático (51%) y, en tercer lugar, la conexión remota (48%)**.

En la actualidad, el 81% de los españoles que tienen un electrodoméstico inteligente ya hace uso o tiene previsto utilizar las diferentes funciones que ofrecen. Más de la mitad de los españoles (55%) les influye en su decisión de compra el hecho de que un electrodoméstico sea inteligente.



## LOS DIEZ ALIMENTOS QUE MÁS SE HAN ENCARECIDO PESE A LA REBAJA DEL IVA

La inflación no da tregua y los precios siguen disparándose. Los últimos datos indican que el Índice de Precios de Consumo (IPC) subió en febrero hasta el 6% interanual, pero la mayor presión sigue sobre los alimentos, cuyo IPC ha registrado un nuevo récord histórico al llegar al 16,6%, a pesar de la rebaja del IVA. Y es que el efecto de esta medida empieza a diluirse, lo que se ha podido comprobar atendiendo a los diez alimentos que más se han encarecido en lo que va de año.

**Alimentos para bebés:** Los alimentos destinados íntegramente al consumo de bebés como la leche en polvo, los cereales, los potitos o los yogures especiales son los que más se han encarecido en lo que va de año, llegando a subir un 12,9% su precio.



**Hortalizas y legumbres:** El precio de las legumbres y verduras frescas o refrigeradas, excepto patatas y otros tubérculos, aumentó un 11,3% en febrero pese a la rebaja del IVA, que pierde efecto ante la escalada del coste de los alimentos.

**Arroz:** Uno de los alimentos más consumidos, el arroz, también se ha encarecido (5,9%) debido a la inflación, lo que provoca un incremento en el importe de la cesta de la compra.

**Salsas y condimentos:** Otras de las víctimas de la inflación son la mayonesa, el tomate frito, ketchup, mostaza, vinagre, tabasco, salsa de soja, aderezo de limón y los sucedáneos de condimentos, que han aumentado su precio un 6,8% en lo que va de año.



**Otros productos a base de cereales:** Hasta el 6,2% se han visto encarecidas las mezclas y masas para la preparación de productos de panadería o pastelería (hojaldre, bases para pizzas, masa para empanadillas y empanadas...), las fajitas, burritos o tacos, las tortitas de arroz o maíz inflado, la malta y todo tipo de almidones y féculas, como la de patata, tapioca, sagú y otros almidones.

**Confituras, mermeladas y miel:** Las confituras, mermeladas y miel que nos acompañan en el desayuno o merienda (incluidas las compotas, gelatinas, jaleas, purés y pastas de frutas, dulce de membrillo, sirope de arce, cabello de ángel, entre otros) también han reflejado una subida de sus precios en un 6%.



**Otros productos lácteos:** Otros productos lácteos, entre los que se encuentran todo tipo de postres y bebidas a base de leche, como nata fresca, arroz con leche, natillas, flanes, batidos, mouse, crema catalana o leche de soja, han aumentado su precio también un 6% en lo que va de año.

**Pescado y marisco seco, ahumado o salado:** La subida de los alimentos ha afectado, por otro lado, al bacalao, mojama, arenques, salmón, trucha, anchoas, huevas de pescado, tollina, bonito seco, trucha, anchoas o tollina tras aumentar su precio un 5,9%.

**Chocolate:** Por desgracia para los más golosos, el chocolate también está dentro de la lista de alimentos que más se han encarecido, alzándose en concreto un 5,3% durante estos meses.



## **“MI TRABAJO ES MUY BONITO, HE AYUDADO A MUCHAS MAMÁS A TRAER A SUS BEBES A LA VIDA”**

Emilia comenzó como matrona en la Arrixaca, y cuando se quedó libre la plaza de matrona en Molina, pidió un traslado con una excedencia indefinida. En el año 82 se presentó a las oposiciones como funcionaria y pudo coger la plaza fija en Molina desde el año 86 hasta ahora que se ha jubilado. *“Las matronas llevamos el embarazo, el postparto, la menopausia... También he hecho charlas en institutos para la gente joven, tuve una consulta de salud para los jóvenes ya que hubo un gran aumento de embarazos en chicas jóvenes.”*

El Hospital de Molina, puso en marcha su Servicio de Atención Global a la Mujer, ofreciendo un cuidado continuado e integral de todas las etapas de la vida de las mujeres, dirigido por Emilia Redondo. Esta consulta se centra en el control de embarazo, consejo sobre el parto, el puerperio, postparto y la lactancia materna - responde así a las necesidades de muchas pacientes del centro hospitalario, especialmente de compañías aseguradoras, que requieren de la asistencia de una matrona, como figura complementaria a los especialistas en ginecología que ofrece un servicio más personalizado.

*“Sobre todo, después del parto, las mujeres se suelen encontrar muy solas y necesitan la figura de un profesional que las guíe en el proceso inmediatamente posterior al alumbramiento, donde se producen muchos agobios y nervios, y durante la lactancia, que muchas abandonan por carecer de esa figura profesional que las guíe y las ayude”, afirma Redondo.*

Emilia impartió cursos de preparación al parto por las tardes desde el año 86 y al mismo tiempo por la mañana trabajaba en el centro de salud. *“Cuando me jubilé, muchas mujeres me insistieron en que continuase con los cursos. Incluso durante la pandemia hice un grupo de WhatsApp y una página de Facebook donde publicaba las clases teóricas y así pude ayudar a muchas mujeres embarazadas.”*

Es una profesión en la que no puedes dejar de estudiar, de aprender, hay que estar actualizado, siempre hay cosas nuevas, porque si no te vas quedando atrás por muchos años de experiencia que tengas.

*“Mi marido me ayudó mucho con la crianza para poder compaginar mi vida laboral con la personal cuando nacieron mis hijos. En aquella época trabajaba por las mañanas para poder tener las tardes libres y estar con mis hijos.”*



### **EMILIA REDONDO, MATRONA DEL HOSPITAL DE MOLINA DE SEGURA**

Emilia es Matrona y estudió en la Complutense de Madrid hasta que terminó y se vino a Murcia donde ha dedicado toda su carrera profesional. Es colegiada de honor por sus innumerables logros. Ha ejercido en la unidad de ginecología del Hospital de Molina y lleva 30 años realizando monitorizaciones fetales.



*“Mi consejo es que las mujeres no se cohíban a la hora de preguntar, que consulten con las matronas sus dudas. Todo tiene solución. Las mujeres tenemos que tener una vida sana y vivir con calidad de vida.”*

## CAMINATA SALUDABLE EN LOS ALCÁZARES DENTRO DE LOS ACTOS DEL 60º ANIVERSARIO DE THADERCONSUMO

El 29 de marzo, el Ayuntamiento de Los Alcázares acogió desde el Centro de Alto Rendimiento de la Región de Murcia a la Federación THADERCONSUMO de Asociaciones de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios de la Región de Murcia para celebrar una **Caminata Saludable con motivo de su 60º aniversario**. En ella, más de 350 personas de diez municipios de la Región realizaron una marcha por el Paseo Marítimo de la localidad hasta detenerse frente al Club Náutico, que se sitúa en la Playa de la Concha.

El evento arrancó a las 11:30 con la bienvenida del **Alcalde de Los Alcázares, D. Mario Cervera**; el **Director General de Deportes, D. Francisco Javier Sánchez López**; y la **presidenta de la Federación de Amas de Casa Consumidores y Usuarios de THADERCONSUMO, Dª Juana Pérez**.



Durante el evento se realizó un desayuno y acto de concienciación medio ambiental **“Consumidores Sostenibles”** del cual se encargó **Nuria Espinosa, representante de Ecoembes**, para la sensibilización, la importancia y necesidad de mantener la **limpieza de los parajes naturales**.

Tras la charla comenzó la caminata de **“10.000 pasos saludables”** por la orilla del Mar Menor, con el apoyo de Protección Civil. Durante el paseo tuvieron un pequeño descanso en un Punto Violeta localizado en la Plaza del Espejo, donde se hizo un breve descanso y se repartió información sobre la lucha contra la violencia de género. Recuperadas las fuerzas, el grupo continuó su marcha hasta unas carpas dispuestas frente al Club Náutico, donde se preparó arroz de caldero para todos los participantes y pudieron disfrutar de música en directo.



**COMIDA DE SOCIAS DE LA ASOCIACIÓN DE AMAS DE CASA, CONSUMIDORES Y USUARIOS DE LOBOSILLO**



**ASOCIACIÓN DE AMAS DE CASA, CONSUMIDORES Y USUARIOS DE ÁGUILAS, CONCURSO DE COCINA**



**CHARLA DÍA DEL CONSUMIDOR EN LA ASOCIACIÓN DE AMAS DE CASA, CONSUMIDORES Y USUARIOS DE LORCA SOBRE DO ARROZ DE CALASPARRA**



**VISITA A CARTAGENA DE LA ASOCIACIÓN DE AMAS DE CASA, CONSUMIDORES Y USUARIOS DE ABARÁN**



**XXXII CERTAMEN LITERARIO REGIONAL Y VII CERTAMEN NACIONAL DE LA ASOCIACIÓN DE AMAS DE CASA, CONSUMIDORES Y USUARIOS DE LORCA**



*Pincha en la imagen para ver las bases del concurso*

## MURCIA PONDRÁ EN MARCHA UN TELÉFONO PARA QUE LAS MUJERES SE SIENTAN SEGURAS POR LA CALLE: 968 34 34 00

*Volver a casa por la noche se convierte para muchas mujeres, en algunas ocasiones, en una situación de riesgo. Para evitarlo y tratar de poner fin a esta realidad, desde la Consejería de Política Social, Familias e Igualdad de la Región de Murcia van a implantar un teléfono para que cualquier ciudadano pueda llamar en caso de sentirse inseguro cuando va solo por la calle.*

Este nuevo servicio telefónico se llama 'Acompañando-te 24/7' y servirá para que nadie se sienta desprotegido cuando vuelve a casa de noche o por calles poco iluminadas. Desde la Consejería se está trabajando para que este teléfono esté operativo lo antes posible.

La idea es que si una mujer camina sola por la calle de noche pueda llamar a este teléfono y sentirse acompañada durante el trayecto de vuelta a casa. Hay mujeres que simulan llamar por teléfono cuando van por la calle o que llaman a familiares para sentirse más seguras. Este teléfono pretende llevar a cabo esa función de acompañamiento sin necesidad de tener que molestar a los familiares.

Tal y como indica el nombre de este servicio, 'Acompañando-te 24/7' funcionará de lunes a domingo durante las 24 horas del día. Al otro lado del teléfono, el personal hará un acompañamiento mediante la escucha, pero también podrá avisar a las fuerzas y cuerpos de seguridad si detecta alguna situación que pueda poner en peligro a la persona que llama.

Este servicio se prestará gracias a la infraestructura del Teléfono de la Esperanza, ya que dispone de líneas telefónicas y de personal preparado. Además, contarán con una preparación extra a través de la cual recibirán formación específica en tipos de violencia hacia las mujeres.



## APENAS EL 31,34% DE LAS PAREJAS SON EQUITATIVAS EN ESPAÑA

Coincidiendo con el Día Nacional de la Conciliación y la Corresponsabilidad, que se celebra el 23 de marzo, en España apenas el **31,34% de las parejas son equitativas.**

Estos datos se han realizado con el '**Termómetro de la Equidad**' que es una herramienta desarrollada por **Laura Sagnier**, investigadora con más 30 años de experiencia en *market intelligence* y activista pro-igualdad de oportunidades para las mujeres. Este termómetro consiste en un test que permite medir de forma objetiva si el **reparto de responsabilidades** en las parejas que conviven es o no equitativo, incluyendo tanto el trabajo remunerado como los esfuerzos no remunerados de la casa y el cuidado de las personas que en ella viven.

Dicho test se realiza en pareja y mide la cantidad de veces que cada uno se encarga de tareas como organizar la casa, las finanzas y gestiones administrativas, la compra, cocinar, lavar la ropa, limpiar la casa... En este cuestionario también se trata el tema de la carga mental, la labor invisible que conlleva pensar durante el día, en lo que sucede en casa y en el día a día de cada uno de los miembros de la familia.

Han resultado ser "equitativas" apenas el 30%. Entre las parejas que son "no equitativas" aquellas en las que "ella hace más que él" han resultado ser casi el triple que aquellas en las que "él hace más que ella" (51% frente al 19%).

Sobre el reparto entre ellas y ellos de los distintos tipos de cargas familiares **se puede concluir que las mujeres se responsabilizan más que los hombres de todas las tareas no remuneradas** (ellas hacen, en media, el 58% de las tareas de la casa; el 60% del cuidado y educación de los hijos/as y el 67% de la carga mental), mientras que, en el trabajo remunerado, son ellos los que asumen el mayor peso (el 45% ellas frente al 55% ellos).

No obstante, los datos muestran claros signos de evolución positiva, ya que la equidad aumenta en las parejas que llevan menos tiempo conviviendo, frente a las que llevan más tiempo: con menos de cinco años conviviendo, 32%; entre 5 y 20 años, un 29% y de las que llevan más de 20 años, un 26%.