



## THADERCONSUMO RECIBE LA MEDALLA DE ORO DE LA REGIÓN DE MURCIA

El Consejo de Gobierno, reunido el día 1 de junio, ha aprobado conceder las Medallas de Oro de la Región de Murcia 2023 al expresidente de la Comunidad Carlos Collado, a la científica cartagenera M<sup>a</sup> Cascales, al pintor lorquino Manuel Belzunce, a los atletas Mariano García y Mohamed Katir, y al expresidente y fundador de la UCAM José Luis Mendoza a título póstumo.

También reciben la Medalla de Oro la Cámara de Comercio de Lorca (CECLOR), la Unión de Cooperativas de Enseñanza de la Región (UCOERM), **la Federación Murciana de Asociaciones de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios ThaderConsumo**, las facultades de Informática y Veterinaria de la Universidad de Murcia, las empresas Hero España y Marnys, las Fiestas de la Vendimia de Jumilla, y los Grupos de Coros y Danzas 'Francisco Salzillo' de Murcia, Cieza y Yecla.

**!!!ESTAMOS DE ENHORABUENA!!!**

REVISTA THADERCONSUMO. NÚMERO 65

**JUNIO 2023**

- El 49% de los hogares reconoce que su situación económica ha empeorado por la inflación
- La marca blanca gana peso en Europa: supone ya un 38% de las ventas
- El precio del autobús en España está muy por encima del resto de Europa
- El gasóleo ya es más barato que antes del fin del descuento de 20 céntimos
- ¿Haber pasado un cáncer podría afectar a la contratación de una hipoteca?
- Descuento de hasta el 90% para los jóvenes que viajen este verano en bus, tren e Interrail
- Entrevista: Silvia Ferrer
- THADERCONSUMO celebra su 60º aniversario con un Macroencuentro de corales en Cartagena
- La baja por menstruación incapacitante ya se puede solicitar
- Las mujeres tienen una presencia menor que la de los hombres en la FP



**Juan María Vázquez**, consejero de Medio Ambiente, Mar Menor, Universidades e Investigación presenta la revista 65 de THADERCONSUMO.

## EL 49% DE LOS HOGARES RECONOCE QUE SU SITUACIÓN ECONÓMICA HA EMPEORADO POR LA INFLACIÓN

El 49% de los hogares reconoce que su situación económica ha empeorado en los últimos meses, lo que supone un incremento del 32% respecto al porcentaje de españoles que percibía un empeoramiento en su economía hace un año.

En concreto, el principal motivo de esta situación es el actual contexto inflacionista, que ha ocasionado que el 40% de los consumidores haya aumentado sus gastos en los últimos meses. De esta forma, el porcentaje de hogares encuestados que reconoce que llega justo a final de mes o que no cubre gastos es actualmente del 68%.

El 74% de los hogares ha tenido que recortar la inversión en alguna partida e identifica las estrategias que están adoptando los españoles para limitar el impacto del incremento de precios. **El 58% de los consumidores afirma que está conteniendo sus gastos en restauración, mientras que un 51% también lo hace en ocio, un 48% en viajes y un 26% en productos de gran consumo.** Las principales razones que dan para la contención del gasto en estas partidas son el empeoramiento en la situación económica de los consumidores, el ahorro y el trasvase del gasto hacia otros gastos que también están creciendo, como puede ser el pago de la hipoteca o de la energía.

El análisis de la evolución de los hábitos de consumo muestra que el precio es actualmente el primer motivo de compra, con un 58% de españoles que afirma que lo más importante a la hora de llenar su cesta es hacerlo con productos lo más baratos posible.

A pesar de la relevancia del factor precio, los consumidores también reclaman productos saludables, sostenibles e innovadores. Actualmente el 66% afirma que trata de comer más saludable, y centra sus preferencias en la compra de productos frescos, ecológicos y de origen vegetal. Además, el 41% mantienen la sostenibilidad como un factor relevante en sus decisiones de compra.

Respecto a la innovación, el 42% ha incorporado algún producto nuevo en su última compra y el 21% afirma que tiene intención de probar novedades, a pesar del contexto de incremento de precios.



## LA MARCA BLANCA GANA PESO EN EUROPA: SUPONE YA UN 38% DE LAS VENTAS

*La inflación impulsa estos productos, que arrebatan siete puntos de cuota de mercado a las marcas del fabricante. La mayor penetración se da en España (47%) y Alemania (41%).*

La subida de los precios de los alimentos ha llevado a más consumidores a comprar productos de marca blanca, que suelen ser más asequibles que las del fabricante. El peso de estos bienes de consumo supone ya un 38% del total de las ventas en Europa. Además, ya no solo se prefieren estos productos por el precio, sino también por la calidad: **el 60% de los consumidores encuestados afirma que las marcas blancas son tan buenas como las de fabricante en aspectos como la innovación, la calidad, el cumplimiento de las expectativas, la sostenibilidad y la buena imagen.**



La mayor penetración de estos productos se da en España (47%) y Alemania (41%), e incluso llega al 37% en el Reino Unido, un mercado donde siempre han sido muy potentes las marcas tradicionales.

De hecho, los compradores de marcas blancas buscan un equilibrio entre precio (el 78% busca activamente los precios más bajos) y calidad (el 72% presta atención a las etiquetas de los productos y el 63% comprueba las propiedades de los mismos) en cada compra.

En cualquier caso, los hogares continúan buscando fórmulas que les permitan conseguir un mayor ahorro en sus compras. Las medidas más mencionadas son comparar precios con mayor detenimiento (34%) y buscar opciones con las mejores promociones (28%).



## EL PRECIO DEL AUTOBÚS EN ESPAÑA ESTÁ MUY POR ENCIMA DEL RESTO DE EUROPA

*El precio medio por kilómetro que pagan los españoles por hacer viajes nacionales en autobús es un 88% superior al que desembolsan en Francia o Italia, y mayor que el que pagan el resto de europeos, como los portugueses o los alemanes. Esto es lo que concluye un análisis realizado por Funcas y la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC).*

En el informe se contrastan los dos sistemas de contratos principales que existen en cada país: el de concesiones, por el que una única empresa explota una ruta determinada, como sucede en España; y el liberalizado, por el que varias empresas compiten en una misma ruta, ya generalizado por toda Europa.

En cualquier caso, si las deficitarias las asume el Estado, con un sistema de libre competencia, en las rutas rentables las empresas tratarían de atraer a los viajeros ofreciendo distintas rutas, mejores horarios, servicios más innovadores o precios más bajos. Esto es lo que provoca **que en España el precio medio por kilómetro sea de 0,068 euros, frente a los 0,036 de Francia e Italia o a los 0,048 euros de Portugal, 0,05 de Alemania o 0,053 de Reino Unido**

El análisis también determina que, excepto el último país, España casi duplica el número de frecuencias diarias de Alemania o Portugal, con 5,6 al día frente a las 3,1 y 3,3 de estos países. Siendo también superiores a las de Francia (4,2) o Italia (4,9). La CNMC ha recomendado al Gobierno liberalizar las rutas de más de 100 kilómetros, pero el Ejecutivo está analizando un sistema en el que continúe vigente el modelo concesional de forma generalizada con algunas rutas liberalizadas.

De esta forma, las querían hacer más eficientes, con líneas de largo recorrido con menos paradas y más rápidas y cuyos pasajeros intermedios puedan subirse en paradas de grandes ciudades siendo transportados desde sus poblaciones de origen por rutas intermedias asumidas por las comunidades autónomas.

## EL GASÓLEO YA ES MÁS BARATO QUE ANTES DEL FIN DEL DESCUENTO DE 20 CÉNTIMOS

*Ir al surtidor de diésel es ya más barato que en la última semana en que se aplicó en España el descuento obligatorio de 20 céntimos por litro.*

El precio del gasóleo lleva ocho semanas de descenso: en esta, su precio ha caído un 2,1% con respecto a los siete días anteriores, y el litro se paga a 1,434 euros. Esto se sitúa casi un céntimo por debajo de la media de 1,443 euros por litro que los consumidores tenían que pagar en la última semana de 2022. Pero hay que tener en cuenta que entonces con en ese importe se incluía el descuento obligatorio de 20 céntimos que el Gobierno había aprobado tras la invasión rusa de Ucrania. Una ayuda que se acabó al llegar 2023, aunque esto no ha impedido que, por la propia evolución del mercado, a los conductores de gasoil les salga ahora más barato repostar.

Para los bolsillos de los conductores el final de la ayuda supuso una subida repentina de la factura en la gasolinera. Además, en las dos primeras semanas de enero el diésel se encareció, pero desde entonces han sido muchas más las semanas de bajadas que las de subida. **Y ahora acumula la racha de bajadas más larga del año: desde la penúltima semana de marzo no ha dejado de abarataarse. Como consecuencia, llenar un depósito de tamaño mediano (55 litros) costaría ahora un promedio de 78,85 euros, frente a los 91,34 que costaba en el arranque de 2023.**

En España, tanto los precios de la gasolina como los del gasóleo están por debajo de la media europea. En el conjunto de los Veintisiete, el precio medio, de acuerdo con el Boletín es esta semana de 1,708 euros para la gasolina y de 1,549 para el diésel. Si tomamos como referencia la eurozona, el precio medio es ligeramente superior: 1,761 para gasolina y 1,578 para el gasóleo. Por países, esta semana la gasolina más barata se repostó en Bulgaria, con 1,296 euros por litro y el diésel más asequible se comercializa en Malta, con 1,210 euros por litro.



## ¿HABER PASADO UN CÁNCER PODRÍA AFECTAR A LA CONTRATACIÓN DE UNA HIPOTECA?

El presidente del Gobierno ha anunciado que el Consejo de Ministros aprobará la implantación del derecho al olvido oncológico con el fin de que entre en vigor a partir de junio. Esta decisión sigue a la **Resolución del Parlamento Europeo del 16 de febrero de 2022 sobre el refuerzo de Europa en la lucha contra el cáncer**, que pidió a los países que garantizaran este derecho para eliminar la discriminación que sufren los supervivientes.

El **derecho al olvido oncológico** puede ser un término poco familiar para algunas personas, pero un anhelo para muchas otras. Consiste en que, una vez se ha recibido el alta clínica, la información relativa a esa persona puede suprimirse, pues ya no es necesaria.

Para algunos trámites, como la **solicitud de una hipoteca o la contratación de un seguro**, el estado de salud del cliente puede ser tenido en cuenta para fijar las condiciones o que las entidades tomen la decisión final.

Hay dos cosas que deben tenerse en cuenta en estos casos. **En primer lugar**, las entidades bancarias disponen de libertad de contratación, por lo que evalúan la capacidad del cliente para cumplir con las obligaciones adquiridas, valorando su situación patrimonial, personal a nivel de ingresos y el bien hipotecado. En este sentido, no hay ninguna disposición legal que establezca la denegación de una hipoteca por haber padecido una enfermedad de este tipo. Es más, la práctica bancaria en España no exige la vinculación de un préstamo hipotecario a la contratación de un seguro de vida. Sin embargo, sí pueden negar la contratación o poner condiciones diferentes según considere que la persona tiene “riesgo” de incumplirlas.

**Por otra parte**, el ciudadano puede no aportar información sobre su historia sanitaria. Bancos y aseguradoras no podrán acceder al historial médico, pues la Ley Orgánica de Protección de Datos y el Reglamento que lo desarrolla señalan que el historial médico es un documento confidencial y privado que únicamente puede ser consultado por los profesionales médicos que están tratando al paciente, por terceras personas mediante una autorización previa o en los casos previstos por la ley.

**¿Y si la compañía pregunta explícitamente en un cuestionario por la situación sanitaria?** En este caso, la normativa no incluye este tema como uno sobre los que el tomador del seguro o solicitante de la hipoteca tenga que informar. Eso significa que puede no facilitar la información, aunque la compañía podría no conceder el servicio alegando que no se puede valorar el riesgo.

## DESCUENTO DE HASTA EL 90% PARA LOS JÓVENES QUE VIAJEN ESTE VERANO EN BUS, TREN E INTERRAIL

*Los jóvenes de entre 18 y 30 años, ambos inclusive, que quieran beneficiarse del descuento de hasta el 90% para viajar este verano en bus, tren e interrail podrán pedirlo ya registrándose en la página web del Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana (Mitma).*

Los jóvenes deberán registrarse en el formulario de la página web de Mitma (<https://veranojoven.mitma.gob.es/>) para confirmar que cumplen los requisitos exigidos y, en su caso, obtener el código personal e intransferible.

Los interesados podrán inscribirse a través de certificados electrónicos cualificados, como el **sistema CI@ve**, o **introduciendo el nombre y apellido, la fecha de nacimiento y el número del DNI, junto a la fecha de validez, o del NIE, junto al número de soporte del Registro de Ciudadano de la Unión Europea y la nacionalidad.**



Las bonificaciones se aplicarán sobre el precio de los billetes sencillos o de ida y vuelta que tengan fecha para viajar entre el **15 de junio y el 15 de septiembre de 2023.**

**Renfe Viajeros aplicará un descuento del 50% sobre el precio comercial en los Pases Interrail** (Global Flexible de Interrail de 10 días en 2 meses) que se adquieran a través de su web. También se aplicará **un 90% de descuento sobre el precio del billete sencillo y el billete de ida y vuelta en los servicios de transporte ferroviario de viajeros de media distancia**, incluyendo los servicios de proximidad, prestados sobre la red convencional y la red de ancho métrico.

Además, Renfe aplicará un **descuento del 50% en el precio de los billetes sencillos y los billetes de ida y vuelta de los servicios Avant**. Por otro lado, se aplicará un **descuento del 90% para servicios de autobús regular de competencia estatal**. El **código, compuesto por el número de DNI o el NIE y conjunto de caracteres, se enviará al teléfono móvil o al correo electrónico**. El código es válido para todo el periodo y todos los medios de transporte incluidos

## “SOMOS MUCHAS MUJERES FOTÓGRAFAS Y MUY BUENAS. CREO QUE EN MURCIA TENEMOS UN NIVEL FOTOGRÁFICO ALTÍSIMO”

Ferrer empezó a trabajar como empleada de la empresa familiar. Ya desde entonces, entró en contacto con el mundo de las bodas y la fotografía infantil. Cuando empezó en solitario quiso seguir por esa rama.

*“Me gusta mucho y me siento cómoda. Las bodas nos dan esa pizca de incertidumbre y adrenalina que necesitamos para romper con la monotonía del día a día. Las sesiones infantiles nos sumergen en un mundo súper bonito e infantil, donde creamos escenarios e historias hasta donde nuestra inspiración nos lleve. Realmente en el estudio tenemos la posibilidad de crear espacios e iluminarlos, dando lugar a obras fotográficas maravillosas y exclusivas para nuestros clientes.”*

Silvia afirma lo que ha sido emprender y sacar adelante su propia marca: *“Ha sido un camino largo y sin descanso. Empecé con un local muy modesto con estudio súper pequeño. Pero tenía claro desde el principio que mi objetivo era crecer, especializarme aún más y mejorar las instalaciones. A día de hoy, echo la vista atrás, y veo todo lo que hemos conseguido mejorar. Desde nuestra calidad de vida a los servicios que ofrecemos a nuestros clientes.”*

### ¿Qué es lo que más te gusta de fotografiar bodas y lo que más de la fotografía infantil?

De la **fotografía infantil** lo que más me gusta es crear decorados e inventar historias desde cero. Como cuando diseñamos los decorados en cada campaña de navidad. Esas mariposas que sientes hasta que todo está en su sitio perfectamente iluminado.



De las **bodas**, la adrenalina. Pensar rápido y resolver fotografías en milisegundos. No te puedes perder ningún detalle ni ningún momento especial. Para ser fotógrafo de bodas hay que ser arriesgado a la vez que cuidadoso.

El papel de la mujer en el sector de la fotografía en la Región de Murcia es muy importante, *“somos muchas mujeres y muy buenas. Creo que en Murcia tenemos un nivel fotográfico altísimo. Y entre nosotras hay muy buena relación. Cada vez hay más mujeres fotógrafas.”*

En nuestra asociación nos interesa mucho cómo compagina Silvia Ferrer su vida laboral con su vida personal: *“Muy difícil. Este tipo de trabajo requiere de muchas horas fuera de casa. Intento organizarme de la mejor manera posible. Reservar ratitos para estar con mis hijos, trabajar sólo un día durante el fin de semana, y no trabajo en los meses de agosto ni de enero. De este modo intento suplir la falta de horas en casa durante los meses más fuertes de trabajo.”*



### SILVIA FERRER, FOTÓGRAFA MURCIANA

**Silvia Ferrer** es una fotógrafa murciana con 20 años de experiencia laboral. Es hija de padres fotógrafos, prácticamente nació con una cámara debajo del brazo. Tiene oficinas en Murcia capital, además de un estudio a las afueras de 500m2 y un equipo de 3 personas trabajando con ella. Silvia ha ganado varios premios y reconocimientos importantes entre los que cabe destacar su participación en **la Copa del Mundo de Fotografía en 2020**, es también fotógrafa distinguida de la Federación Española de Fotografía desde hace bastantes años, tiene el reconocimiento a la excelencia por su trabajo en 2021 por FEPFI y 2 Premios Nacionales Principado de Asturias en 2012 y 2014.

### ¿Qué consejo les darías a los jóvenes que quieren introducirse en el mundo de la fotografía?

En este trabajo, ni en ningún otro, el éxito no llega solo. Hay que trabajar mucho para hacerse un hueco y estar presente. Poco a poco y con constancia todo se consigue. Y por supuesto, que nunca dejen de formarse. Siempre aparecen técnicas nuevas. De hecho, ahora estamos entrando en la IA (inteligencia artificial): se avecinan cambios grandes y drásticos que sólo los que estén preparados serán capaces de adoptar e integrar en esta nueva forma de trabajar.

## THADERCONSUMO CELEBRA SU 60º ANIVERSARIO CON UN MACROENCUENTRO DE CORALES EN CARTAGENA

El pasado sábado 27 de mayo, el patio CIM de Cartagena acogió el Macroencuentro de Corales de la Federación de Asociaciones de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios THADERCONSUMO, con motivo de su 60 aniversario. Participaron catorce masas corales de diversas localidades de la Región y de la provincia de Alicante, con la asistencia de unas ochocientas personas.





## ACTIVIDADES DE LAS ASOCIACIONES DE AMAS DE CASA, CONSUMIDORES Y USUARIOS

### XXVI SEMANA CULTURAL DE LA ASOCIACIÓN DE AMAS DE CASA, CONSUMIDORES Y USUARIOS "VIRGEN DE LOS DOLORES" DE ÁGUILAS

### LA ASOCIACIÓN DE AMAS DE CASA, CONSUMIDORES Y USUARIOS DE LORCA VISITANDO EL SANTUARIO DE LA FUENSANTA

TODAS LAS ACTIVIDADES SE REALIZARÁN EN LA CASA DE LA CULTURA "FRANCISCO RABAL" A LAS 20:00 HORAS

**MARTES 13**

- **Charla:** "CONOCIENDO LA ESCLEROSIS MÚLTIPLE"  
Ponente: DORA MARTÍNEZ VIDAL  
Especialista en neurología.
- **Concierto acústico:**  
MAY VICO

**MIÉRCOLES 14**

- **Charla:** Conócete a ti mismo. ¿Quién eres?... ¿Cómo eres?... ¿Cómo te gustaría ser? "LA PERSONALIDAD" ... BASES PSICOLÓGICAS  
Ponente: IGNACIO MARTÍN CUADRADO  
Psicólogo clínico, neuropsicólogo. 40 años de experiencia profesional.
- **Desfile de sombreros.**

**JUEVES 15**

- **Teatro:** "BAR MANOLO"  
Grupo de Teatro "Manola Campoy"

**VIERNES 16**

- **Clausura Semana Cultural:** Comida en el Restaurante Náutico y Elección de la Ama de Casa del Año 2023.



## LA BAJA POR MENSTRUACIÓN INCAPACITANTE YA SE PUEDE SOLICITAR

Las personas que padezcan una menstruación incapacitante pueden solicitar la baja desde el jueves 1 de junio, fecha en la que entran en vigor los nuevos permisos temporales incluidos en la reforma de la ley del aborto aprobada el pasado febrero.

Para hacerlo, los pacientes deberán contar con un diagnóstico médico de dismenorrea secundaria, es decir, una menstruación dolorosa asociada a patologías como endometriosis, miomas, adenomiosis u otras dolencias como inflamación pélvica, pólipos endometriales, ovarios poliquísticos o dificultad en la salida de sangre menstrual.

A la baja por menstruación incapacitante se suma el permiso por interrupción voluntaria o involuntaria del embarazo, y el concedido a partir de la semana 39 de gestación, que no se descontará de las 16 semanas de baja que corresponden por el nacimiento de un hijo.

En los tres tipos de permiso el subsidio se percibirá desde el primer día de la baja, a diferencia de otros tipos de incapacidades temporales, donde la retribución empieza a partir del cuarto día.

No obstante, no cambian ni el porcentaje del sueldo percibido, que seguirá siendo inferior al 100%, ni los requisitos de cotización para poder acceder a estas incapacidades, dado que es necesario haber trabajado 180 días en los 5 años previos a la baja.



## LAS MUJERES TIENEN UNA PRESENCIA MENOR QUE LOS HOMBRES EN LA FP

Las mujeres siguen siendo minoría dentro de esta opción educativa, aunque esta disparidad se observa sobre todo en la FP Básica, donde representan el 29,5 % del total. En las de Grado Medio y Superior, las cifras se acercan mucho más: un 45,1 % de mujeres en la primera y un 48,9 % en la segunda, según las estadísticas que ofrece el propio Ministerio. Dentro de la FP online, sin embargo, la tendencia es la opuesta, siendo ellas un 65,7 % del alumnado en las titulaciones de Grado Medio, y un 61,7 % en las de Superior.

### Las 5 titulaciones de FP que más buscan...

#### ...SOLO LAS MUJERES

- Técnico Superior en Estética Integral y Bienestar
- Técnico Superior en Anatomía Patológica y Citodiagnóstico
- Técnico en Estética y Belleza
- Técnico en Atención a Personas en Situación de Dependencia
- Técnico Superior en Radioterapia y Dosimetría

#### ...SOLO LOS HOMBRES

- Técnico en Electromecánica de Vehículos Automóviles
- Técnico en Instalaciones Eléctricas y Automáticas
- Técnico en Sistemas Microinformáticos y Redes
- Técnico Superior en Desarrollo de Aplicaciones Web
- Técnico Superior en Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma



educaedu

Al igual que sucede con determinados estudios universitarios, el sesgo de género es mucho más evidente al analizar distintas familias formativas, como sucede en los ciclos del ámbito de las nuevas tecnologías e industria. En Informática y Telecomunicaciones, por ejemplo, ellas solo representan el 7,9 % del Grado Medio y el 14,3 % del Superior. Y en Instalación y Mantenimiento o Electricidad y Electrónica, apenas constituyen el 2,3 % de los alumnos matriculados en Grado Medio y el 4,5 % del Superior. En cambio, en los grados vinculados a la salud y los cuidados, la presencia femenina aumenta y, en algunos casos, con mayorías abrumadoras: en los ciclos de Sanidad, tres de cada cuatro alumnos son mujeres, tanto para el ciclo medio como para el superior.