



REVISTA THADERCONSUMO. NÚMERO 79

ENERO 2024

- Rebajas de enero 2024: cuándo comenzarán los descuentos en las tiendas
- Casi 8 millones de españoles no pueden mantener una temperatura adecuada en su hogar
- Los españoles elevarán su gasto un 2% en 2024
- Qué esconde el pollo de color amarillo que venden en el 'súper' en España
- 'Speedwatching': ¿afecta el consumo acelerado de vídeos y audios a la atención y el aprendizaje?
- Cómo cuidar la flor de pascua y que dure más allá de navidad
- Entrevista: Laura Gómez
- Resumen de los eventos organizados en el 60 aniversario de la Federación de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios de THADERCONSUMO
- Actividades de las asociaciones de amas de casa, consumidores y usuarios de THADERCONSUMO
- El Gobierno ampliará la baja por nacimiento a 20 semanas y retribuirá los permisos parentales
- Creadas por hombres: por qué Siri y Alexa son mujeres

REBAJAS DE ENERO 2024: CUÁNDO COMENZARÁN LOS DESCUENTOS EN LAS TIENDAS

Después del Black Friday y el Cyber Monday, la fecha marcada en rojo el calendario para los compradores son las rebajas de enero. Esta es la oportunidad perfecta para hacerse con los artículos que llevan desde hace tiempo en la cesta y renovar el armario. Y es que una de las formas más típicas de comenzar el año es acudir a alguna tienda para echar un ojo a aquellas prendas o productos que deseamos.

Junto con las rebajas de verano, las de enero son unas de las más duraderas, además al coincidir con el final de las fiestas navideñas, también unas de las que más afluencia de gente aglutina, asimismo ya es considerada como una ocasión perfecta para muchos ciudadanos que aprovechan para cambiar los regalos que no les han gustado o para comprar a un precio más asequible.

Por lo general, las rebajas de invierno comienzan en España a partir del **7 de enero**, aunque algunas tiendas y marcas deciden adelantar sus descuentos unos cuantos días antes.



Pincha en la imagen para ver el video resumen de todos los actos celebrados en 2023 por el 60 aniversario de la Federación.

CASI 8 MILLONES DE ESPAÑOLES NO PUEDEN MANTENER UNA TEMPERATURA ADECUADA EN SU HOGAR

Casi ocho millones de personas en España no pudieron mantener su vivienda con una temperatura adecuada durante el invierno, cifra que equivale al 17,1% de los hogares españoles.

De este modo, la cifra de personas con temperatura inadecuada en su hogar sube con respecto a los datos presentados en el informe anterior, correspondiente a 2021, que revelaba que 6,7 millones de españoles (el 14,3% de los hogares) no pudieron mantener una temperatura adecuada en sus hogares.



4,4 millones de españoles se retrasaron en los pagos de sus facturas en 2022, lo que equivale al 9,2%, una cifra que, "ha mejorado poco, pero se percibe cierta estabilización" en comparación con el 9,5% de 2021.

Por comunidades autónomas, el sur peninsular presenta las mayores incidencias en pobreza energética severa, con la región de Murcia a la cabeza con un 19%, mientras que el norte del país, junto con Madrid, presentan incidencias menores al 8%.

Por otra parte, un 11,8% de los hogares en España son pobres energéticamente, debido a que dedican menos energía de la mitad de la que lo hace una vivienda media en España.

Asimismo, el gasto desproporcionado identifica a los hogares en pobreza energética en base a que su gasto energético es mayor al de sus ingresos. De este modo, 3,2 millones de hogares españoles, el 16,83% del total estaban dentro de esta categoría, frente al 15,2% de 2021.

LOS ESPAÑOLES ELEVARÁN SU GASTO UN 2% EN 2024

Los españoles elevarán su gasto real en 2024 un 2%, según los datos del informe 'Economic Outlook 2024', del Instituto Económico Mastercard, que revela algunos aspectos que caracterizarán la economía española en 2024 como el empoderamiento del consumidor, la desaceleración de la inflación y la nueva calibración de los bancos centrales.

Aunque la inflación se llevará una parte mayor del gasto en artículos de primera necesidad, los viajes y los eventos seguirán siendo opciones de gasto populares entre los consumidores. Los viajeros europeos optarán cada vez más por destinos que satisfagan su deseo de viajar, pero al precio adecuado, buscando paquetes cada vez más asequibles.

Por otro lado, el informe muestra que el empleo impulsará el consumo responsable, ya que la solidez del mercado laboral respalda el poder adquisitivo de los consumidores. En algunos casos, esto se refleja mejor en unos salarios superiores a la inflación, como en la zona euro, donde los salarios en septiembre aumentaron un 4,7% con respecto a 2022, y la inflación aumentó un 4,3%.

La tasa de desempleo de España se situará en el 11,4%, según los datos del Instituto Económico de Mastercard. La tasa de inflación en julio en España (2,12%) se situó por debajo del crecimiento salarial (2,47%). Esto significa que los ingresos 'reales' disponibles de los consumidores están aumentando en comparación con el año pasado, por lo que se espera que su gasto discrecional aumente en 2024.

Por otro lado, el informe espera que los bancos centrales hayan alcanzado o estén cerca de alcanzar sus tipos máximos y se dé una cierta relajación el próximo año, a medida que la inflación se enfríe mientras el crecimiento seguirá siendo moderado, lo que provocará una normalización parcial de la política monetaria.





QUÉ ESCONDE EL POLLO DE COLOR AMARILLO QUE VENDEN EN EL 'SÚPER' EN ESPAÑA

Cuando acudimos al supermercado a comprar un pollo, podemos encontrarnos con pollos de color blanco o amarillo. Cuando el tono es este último, hay quienes sienten cierta preocupación, desconfiando de que sea saludable, por lo que conviene aclarar cuáles son sus diferencias y cuál de ellos es más saludable.

Según los expertos, su tono proviene de la dieta de estas aves durante su vida, y no se debe juzgar al pollo por su color externo, ya que tanto en el caso del rosado o blanco como en el amarillo nos encontramos con una calidad nutricional similar. **El color de su carne está relacionado con el tipo de alimento que han consumido.**

¿Por qué algunos pollos son de color amarillo?

El tono amarillento en algunos pollos y en las yemas de huevos de gallina se atribuye a los carotenoides, pigmentos presentes en alimentos como el maíz, las remolachas y las zanahorias.

Cuando los pollos se alimentan de maíz, estos carotenoides se disuelven en su grasa subcutánea, otorgando un color amarillento tanto a la piel como a la grasa del ave. Este mismo proceso afecta la tonalidad de las yemas de los huevos, ya que depende de lo que consume la gallina ponedora.

Además, la mezcla de la grasa amarilla con la carne rosada del pollo puede darle a la carne un tono anaranjado. Sin embargo, es importante destacar que este color no afecta la calidad nutricional de la carne de pollo, permitiendo que los consumidores disfruten de los mismos beneficios nutricionales, independientemente del color del pollo.

Históricamente, se ha asociado el color amarillento de esta carne con los pollos de corral, debido a que estos solían alimentarse con maíz. Si un pollo de corral se alimenta de trigo, su carne será rosada. **Por lo tanto, el color de la carne de pollo no es un indicador confiable de la calidad o de las condiciones éticas en las que se ha criado el animal.** La elección entre pollo de color más blanco o amarillento en el supermercado se basa más en preferencias estéticas personales que en la calidad o el valor nutricional.

'SPEEDWATCHING': ¿AFECTA EL CONSUMO ACELERADO DE VÍDEOS Y AUDIOS A LA ATENCIÓN Y EL APRENDIZAJE?

Cada vez más personas reproducen los vídeos y pódcast de las plataformas a velocidades más rápidas de las que fueron producidos y, especialmente, los audios entre usuarios particulares de aplicaciones como WhatsApp. ¿Esto puede tener consecuencias?

Esta tendencia, conocida como *speedwatching*, es mucho más frecuente en los grupos de adultos jóvenes y adolescentes, aunque todos los sectores de la población son susceptibles de recurrir a ella en algunas ocasiones, según los expertos.

El *speedwatching* es un modelo de consumo actual que ofrece varias ventajas, aunque también tiene consecuencias, más aún en las generaciones jóvenes que se encuentran en un periodo de formación y aprendizaje, así como en un proceso de madurez de capacidades como la atención, la retención, la comprensión y la memoria.



Desde que la plataforma de vídeo YouTube introdujo la posibilidad de acelerar la velocidad de un vídeo en 2010, distintas aplicaciones de mensajería como WhatsApp o Telegram, redes sociales como TikTok, y los pódcast o plataformas de vídeo en directo como Netflix o Amazon Prime Video ofrecen entre sus funciones la opción de incrementar la velocidad del contenido de 1x hasta 1.25x, 1.5x e incluso 2x. Una herramienta que hoy en día es una pauta común para el consumo de audios, vídeos y conferencias que el alumnado utiliza en su etapa educativa. La estimulación rápida y permanente genera una gratificación en el cerebro y no requiere tanto esfuerzo mental.

En el caso de los menores, los riesgos derivados de un uso excesivo de la pantalla están relacionados con los malos hábitos, la falta de descanso y horas de sueño insuficientes que pueden derivar en el desarrollo de enfermedades no transmisibles.

CÓMO CUIDAR LA FLOR DE PASCUA Y QUE DURE MÁS ALLÁ DE NAVIDAD

Es una de las plantas estrella de la Navidad. La poinsettia o flor de Pascua protagoniza, como cada año, la decoración de casa durante estas fechas tan especiales. Aquí te contamos cómo cuidarla para que dure más allá de las fiestas.

El rojo vivo de sus hojas llama la atención y combina perfectamente con el color de la Navidad. La llamada **flor de Pascua** o **poinsettia** alcanza su mayor protagonismo en esta época del año, dado que simboliza fortuna y prosperidad. Si quieres que te dure más tiempo, te damos unos consejos para sacarle el máximo partido a tu decoración navideña.

Origen de la flor de Pascua

La poinsettia es una planta que proviene de México y Centroamérica. En México se la conoce como Pascuero y en Argentina como Estrella Federal. La referencia más remota que tenemos de ella se le atribuye a Moctezuma, para quien al parecer la flor de cuero era su preferida. También habría sido símbolo de pureza y nueva vida para los guerreros aztecas.

¿Cómo acabó la flor de Pascua asociándose a la Navidad?

Gracias al embajador de Estados Unidos en México y también botánico, Joel Roberts Poinsett, quien la popularizó en su país en el siglo XIX como elemento decorativo. Por la época en que florece la planta, se vinculó rápidamente con las fiestas.



¿Cuánto tiempo dura una flor de Pascua?

En España se cultivan cerca de nueve millones de poinsettias al año, según Stars for Europe (SFE). Se compran desde finales de noviembre, coincidiendo con su momento de floración. La flor de Pascua florece coincidiendo con la época en la que la noche es más larga que el día, momento de su máximo esplendor. Pasadas las fiestas navideñas solemos deshacernos de ella porque pierde vigor.

¿Qué hacer cuando se caen las hojas de la poinsettia?

Durante el periodo posnavideño, y aunque el frío sigue durante unas semanas más, en la medida en que los días se hacen más largos y las temperaturas empiezan a subir, las hojas de la flor de Pascua comienzan a desprenderse del tallo. Este es el momento idóneo para realizar la poda y sacarla al exterior o plantar directamente en el jardín para iniciar su ciclo arbustivo coincidiendo con el fin del invierno.

¿Cuántas veces a la semana se riega la flor de Pascua?

Pese a su aspecto, pertenece a la misma familia que los cactus. Por ello, no demanda una gran dosis de riego, más bien al contrario. No obstante, dependerá también de la temperatura ambiental.

¿Cada cuánto se poda la flor de Pascua?

La primera poda de la flor de Pascua debe realizarse cuando las hojas se desprenden de la planta. Puedes colocarla en un ambiente cálido para efectuar un primer riego abundante y cambiar la frecuencia dejando que el sustrato se seque.

Pasado el tiempo y coincidiendo con el periodo primaveral, debe podarse de nuevo en abril y trasplantarse si fuera necesario. Ya en verano, durante el mes de agosto, se realizará una última poda de los tallos, todos a la misma altura.



“LAS MATEMÁTICAS SUELEN CAUSAR RECHAZO CUANDO NO SE ENTIENDEN, PERO CUANDO LO HACES, PUEDES LLEGAR A AMARLAS”

Laura desde que era pequeña jugaba con sus peluches a ser profesora, les daba clase con la pizarra y les ponía exámenes imaginarios. Así que el ser “profesora” es algo que siempre le ha acompañado en su vida. *“Siempre he admirado a mis profesores y tenía claro que de mayor quería ser como ellos.”*

Además, Laura también es muy conocida por TikTok como [@laurimathteacher](#). En sus videos ayuda tanto a jóvenes como adultos. *“Todo empezó cuando mi pareja empezó en TikTok y me animó a que yo también empezase en esa red social creando contenido relacionado con el mundo de las Matemáticas y del profesorado, y así fue. Jamás pensé llegar a tanta gente, fui creciendo muy poquito a poco y a día de hoy aún no soy consciente de la repercusión que puedo llegar a tener a veces.”*

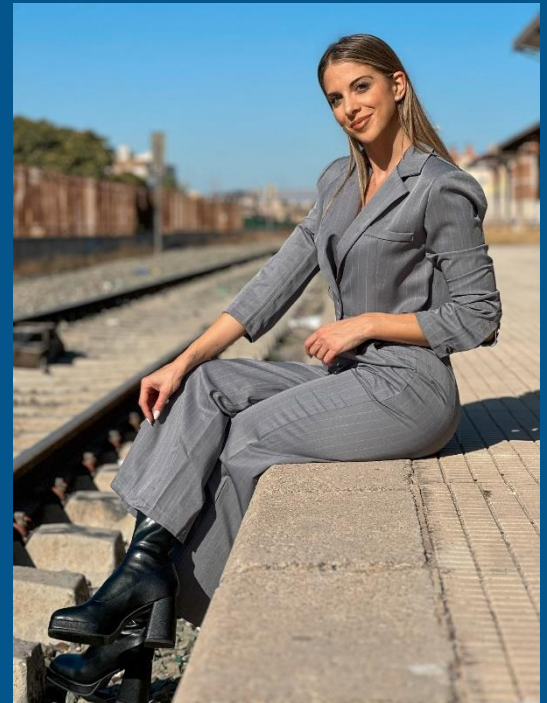
“A pesar de lo que mucha gente pueda pensar, el mundo de las redes está siendo algo muy positivo con respecto a la relación con mis alumnos, siento que me respetan y muchos admiran lo que hago, nos tenemos mucho cariño en general. A ellos les encanta decir que su profe es la “famosa de Tik Tok” (aunque siempre hay excepciones, claro)”

Las Matemáticas hay que enseñarlas de la manera más lúdica posible, la gamificación siempre es una opción muy efectiva siempre que tus alumnos te lo permitan afirma la docente.

Laura transforma las calificaciones de los exámenes en memes. *“Ese gesto de poner los sellitos, rascas y pegatinas en los exámenes es algo que a mis alumnos LES ENCANTA, me lo piden hasta mis alumnos de bachillerato. He notado que es una forma muy buena de motivarlos, se esfuerzan de un examen a otro para conseguir las “pegatinas mágicas” y superarse. Es algo muy bonito esto que hemos creado entre mis alumnos y yo.”*

¿Qué consejo le darías a un docente que quiere mejorar su formación para dar clase de matemáticas?

Mi consejo es que esté en continuo reciclaje, que se forme, que busque nuevas metodologías, nuevas herramientas para trabajar en clase con los alumnos. Pero lo más importante es que consiga conectar con sus alumnos, que se interese por sus gustos y aficiones y trate de enfocar los ejercicios y problemas a casos prácticos que a ellos les resulten útiles en su vida y les llamen la atención para motivarles a resolverlos.



LAURA GÓMEZ, PROFESORA DE MATEMÁTICAS QUE CUENTA CON MÁS DE 1 MILLÓN DE SEGUIDORES EN TIKTOK

Laura Gómez es una profesora de Matemáticas de secundaria, estudió la carrera de Matemáticas y aprobó la oposición con plaza. Hace dos años decidió empezar en el mundo de las redes sociales con el fin de acercar las matemáticas, tanto a adolescentes como a adultos, de una manera divertida y lúdica, y así intentar hacer desaparecer ese odio que se les tiene.

Tiene más de un millón de seguidores en su cuenta de TikTok donde comparte vídeos de humor de sus lecciones o resuelve dudas. También ha utilizado la plataforma para reflejar la difícil situación que se viven en las aulas. La profesora ha demostrado que el humor también lo traslada en sus clases de matemáticas.

RESUMEN DE LOS EVENTOS ORGANIZADOS EN EL 60 ANIVERSARIO DE LA FEDERACIÓN DE AMAS DE CASA, CONSUMIDORES Y USUARIOS DE THADERCONSUMO



ACTIVIDADES DE LAS ASOCIACIONES DE AMAS DE CASA, CONSUMIDORES Y USUARIOS DE THADERCONSUMO

Concierto de Navidad en Teatro Guerra de la coral de la Asociación de Amas de casa, Consumidores y Usuarios de Lorca y la Banda Municipal



Comida de Navidad de la Asociación de Amas de casa, Consumidores y Usuarios de Cehegín



Ofrenda Floral a Santa Eulalia de la Asociación de Amas de casa, Consumidores y Usuarios de Totana



Belén Viviente de la Solana: Asociación de Amas de casa, Consumidores y Usuarios de Abarán



Comida de Navidad de la Asociación de Amas de casa, Consumidores y Usuarios de Roldán



EL GOBIERNO AMPLIARÁ LA BAJA POR NACIMIENTO A 20 SEMANAS Y RETRIBUIRÁ LOS PERMISOS PARENTALES

El Gobierno ampliará la baja por nacimiento a 20 semanas y retribuirá al menos cuatro semanas de las ocho de permiso parental por cuidados que aprobó el Gobierno por real decreto en junio, y que en aquel texto no constaban como remuneradas. Esas ocho semanas podrán disfrutarse de manera ininterrumpida o discontinua hasta que los hijos cumplan ocho años. Así lo ha anunciado este miércoles en la toma de posesión de los altos cargos de su ministerio.

Un dictamen del Consejo de Estado sobre el anteproyecto criticaba que este permiso por cuidados no fuera retribuido, como exige la directiva europea en la que se basa. El Gobierno se abrió a modificarlo en esa línea, al menos en parte, durante la tramitación parlamentaria que finalmente no llegó debido a la convocatoria de elecciones.

El anteproyecto de ley de Familias ampara jurídicamente la diversidad de modelos de convivencia, avanza en su protección social e incorpora mejoras en conciliación. Se consideran “familias con mayores necesidades de apoyo a la crianza de categoría especial” las que tengan cuatro hijos en vez de cinco como hasta ahora, tres descendientes en caso de parto múltiple en lugar de cuatro como en la actualidad, y tres hijos y bajos ingresos. Y se extiende la ayuda de 100 euros al mes por hijo que cobran las mujeres trabajadoras a las desempleadas.

Otras medidas contempladas en el anteproyecto de ley también fueron aprobadas, igual que el permiso parental no remunerado, por real decreto en junio, entre ellas, un permiso retribuido de cinco días por “accidente o enfermedad grave” del cónyuge o pareja de hecho —además de parientes de hasta segundo grado y convivientes— y otro de cuatro días, también pagado, “por motivos familiares urgentes e imprevisibles”.



CREADAS POR HOMBRES: POR QUÉ SIRI Y ALEXA SON MUJERES

La tecnología carece de emociones, pero busca la manera de reproducirlas. Para ello, asistentes virtuales como **Siri (Apple)**, **Alexa (Amazon)** y **Cortana (Microsoft)** han sido bautizadas con nombre y voz de mujer. Aunque, desde hace un año, tras muchas polémicas, estos asistentes virtuales ya están disponibles en voz neutra y masculina, **los estudios demuestran que atribuir rasgos del género femenino a los robots aumenta la percepción de humanidad de los aparatos porque estos son contemplados por los humanos como más cálidos y serviciales.** Muchas compañías se han basado en estos estudios para argumentar que el género femenino atribuido a sus robots aumenta su uso y, con ello, las ventas.



Según la investigadora, muchos de los usuarios a lo largo del tiempo empezaron a utilizar términos despectivos para llamar a su asistente virtual como bitch (perra, en inglés). En el caso de Siri, los programadores decidieron que el aparato respondiera: **“Me sonrojaría si pudiera”.** Esto dio lugar a una investigación que hizo la División para la Igualdad de Género de la Unesco en 2019 sobre tecnología y género que se tituló exactamente igual: **I’d Blush If I Could.** Aquello forzó a la compañía a cambiar la respuesta de Siri en su siguiente actualización. Ahora responde: **“No estoy segura de qué es lo que esperas con esas palabras”.**

Martín Piqueras, profesor de OBS Business School y experto de estrategia digital afirma que desde esas primeras chicas del cable siempre se ha estudiado más la voz de la mujer: **“Da confianza y satisface. Y así lo han comprobado las multinacionales, que saben que sus productos tienen más probabilidades de triunfar usando rasgos femeninos”.**