



CUÁNDO ES EL CAMBIO DE HORA Y QUÉ HACER CON EL RELOJ

Siempre que llegan estas fechas nos preguntamos lo mismo, ¿hay qué atrasar o adelantar el reloj una hora? El cambio de hora se hace para poder aprovechar más las horas de luz natural y tener que consumir menos luz artificial durante el día. Con la llegada del verano tenemos más horas de luz solar (amanece antes y anochece después) por lo que, para poder beneficiarnos de más horas de luz por la tarde durante los meses estivales, en marzo se adelanta una hora el reloj, es **decir a las 2:00 serán las 3:00**. Así conseguimos que la hora del amanecer y del anochecer sea más tarde y tengamos que encender menos la luz de casa por la tarde.

Este cambio de hora, en España está programado para el último domingo de marzo, el próximo **31 de marzo**. Este cambio no se produce en todos los países por igual, ya que hay controversia con si esta práctica es eficiente o no. La Unión Europea estableció eliminar el cambio de hora desde 2021, pero no se ha llegado a ejecutar porque los países no se ponen de acuerdo en qué horario usar, si el horario de verano o el horario de invierno. Esto genera debate también entre los ciudadanos, ya que, ¿qué preferimos? ¿una hora más de luz durante la mañana o durante la tarde?

REVISTA THADERCONSUMO. NÚMERO 84

EN MARZO 2024

- Cuándo es el cambio de hora y qué hacer con el reloj
- El precio de la bombona de butano vuelve a precios del año pasado: casi 17 euros
- Fin del “ecoblanqueo”: Afirmaciones medioambientales generales en las etiquetas
- Los españoles se gastan casi 200 euros menos en moda desde 2008
- Los productos que más se roban en los supermercados
- Programa del Día del Consumidor 2024
- Sisi Sánchez Zapata, mentorcoach experta en actitud de élite
- Actividades en las Asociaciones de Amas de Casa por el Día del Consumidor
- El sexismo publicitario decrece
- Premios 8 de Marzo por la Comunidad Autónoma



Vídeo resumen de la participación de Juana Pérez, presidenta de THADERCONSUMO, en el Foro de Mujer en el mundo de la economía, empresa y comunicación dentro del Festival por la Igualdad en el Día Internacional de la Mujer del Ayuntamiento de Murcia.

Pincha en la imagen para ver el vídeo



EL PRECIO DE LA BOMBONA DE BUTANO VUELVE A PRECIOS DEL AÑO PASADO: CASI 17 EUROS

El pasado 19 de marzo, el precio máximo de venta al público de la bombona de butano **ha subido un 4,91%**, hasta los **16,67 euros**, en el tercer repunte del precio después de un año de bajadas de precio, según una resolución publicada en el Boletín Oficial del Estado (BOE).

En concreto, el incremento de esta última revisión se debe principalmente al elevado aumento de cotización de las materias primas (+4,88%), así como a la leve depreciación que el euro ha vivido frente al dólar (-0,05%) en los dos últimos meses. La caída de los fletes tiene un peso mucho menor en el precio final que la cotización del butano, por lo que no pudo evitar la subida final, pero sí ha servido para enjugar una parte del déficit de tarifa que había acumulado. Todavía queda una parte, unos 26 céntimos por bombona, lo que será un obstáculo para futuras bajadas.

FIN DEL “ECOBLANQUEO”: AFIRMACIONES MEDIOAMBIENTALES GENERALES EN LAS ETIQUETAS

La Unión Europea y el Gobierno de España tienen un objetivo claro, y es **proteger al consumidor ante declaraciones falsas sobre la sostenibilidad de los productos**. La Unión Europea ha dado un paso crucial con la aprobación de la norma que prohíbe las etiquetas con alegaciones medioambientales genrales.

El Gobierno se propone acabar con el ‘ecoblanqueo’ o ‘lavado verde’, es decir, hacer alegaciones medioambientales sobre un producto que sean genéricas o que no tengan un respaldo científico. El último informe disponible de la Red de Protección al consumidor alerta de que el 42% de las alegaciones eran dudosas, y el 57,5% no daban información suficiente para verificar si es cierto o no.

Desde el Ministerio de Derechos Sociales, Pablo Bustinduy recuerda que *“la publicidad verde que no tiene una base real puede ser considerada una práctica desleal por incumplir la normativa de Consumo”*. Ese incumplimiento podría derivar en sanciones de hasta 100.000 euros.

Por ejemplo, se considerarán prácticas desleales las afirmaciones medioambientales genéricas como «respetuoso con el medio ambiente», «amigo del medio ambiente», «verde», «bueno para la naturaleza», «ecológico», «inocuo para el medio ambiente», «respetuoso con el clima» o declaraciones similares cuando no pueda demostrarse ningún comportamiento medioambiental reconocido.



eco friendly

NATURAL





LOS ESPAÑOLES SE GASTAN CASI 200 EUROS MENOS EN MODA DESDE 2008

Los españoles han recortado su gasto en moda un 33% desde 2008, pasando de los 584 euros a los 393 euros actuales, según se desprende de los datos del informe 'La moda ante un consumidor diferente', de Kantar Worldpanel.

Las ventas en el sector de la moda caen por diversos factores. La inflación y la subida de los precios parece la principal causa de ese descenso, pero también se debe a que los hábitos de compra cambian cada vez más entre la población más joven, debido a los bajos precios en ciertas páginas web se ha popularizado la compra de ropa a través de comercios *online*. Otro factor importante es el cambio de las prioridades de los consumidores desde la pandemia. Y es que las compras están más orientadas a lo estrictamente necesario.

Todo esto ha promovido que se reduzcan los compradores de moda tal y también la cantidad de dinero que se gastan en el sector. También un estancamiento del sector, el cual continúa sin ser capaz de lograr los niveles de

facturación que registraba antes de la pandemia.

Los consumidores que gastan más dinero en la industria textil son los nacidos entre los años 1946 y 1964 (la generación *boomer*). En cambio, los que están dejando de comprar cada vez más son los de la llamada generación *Y*, nacidos entre los años 1982 y 1994.

A esta incertidumbre se une que la moda como sector tiene que transicionar hacia un modelo más sostenible. Esta adaptación del sector supondrá un incremento de los precios de las prendas. Solamente el 38,7% de los consumidores consideran que la moda es un sector que perjudica al medio ambiente. Sin embargo, solo un 31% de los consumidores están dispuestos a pagar el sobrecoste que conlleve.

LOS PRODUCTOS QUE MÁS SE ROBAN EN LOS SUPERMERCADOS

Cada vez que acudimos a un supermercado es más común encontrarse con productos con alarma o bajo llave. Es algo que solemos ver en algunos establecimientos en la sección de **licores o bebidas alcohólicas** con un precio más elevado, pero últimamente se está popularizando hacer esto con otros productos como el aceite de oliva, debido a su subida de precio descontrolada. Con motivo de este ascenso, el **aceite de oliva** se ha convertido en uno de los elementos que más han desaparecido de las estanterías de los supermercados españoles este 2024.

En el ranking de productos más robados, el número uno se lo llevan los licores. Por debajo, ha entrado en la lista este 2024 el tan valioso aceite de oliva. Continúan esta lista los **ibéricos, productos de afeitado y los vinos**.

Sin embargo, dependiendo de qué Comunidad Autónoma sea el ladrón, preferirá sustraer unos productos u otros. Por ejemplo, los gallegos, cántabros y asturianos son más propensos a llevarse productos como el atún o el pulpo sin pasar por caja. En cambio, en la Región de Murcia prefieren llevarse sin pagar licores o bebidas alcohólicas.



PROGRAMA DE ACTIVIDADES POR EL DÍA DEL CONSUMIDOR 2024

15 DE MARZO

El 15 de marzo de 1962 se estableció por primera vez el **Día Mundial de los Derechos del Consumidor**, coincidiendo con el discurso que pronunció el presidente John F. Kennedy y donde sus palabras fueron: **"Consumers by definition, include us all"** (consumidores, por definición, nos incluye a todos) y además decretó que todas las personas sin distinción de clases, tuvieran derecho a disfrutar de ciertos beneficios como consumidor.

En 1985 la **Organización de las Naciones Unidas (ONU)**, estableció un decreto para la protección de los consumidores, logrando de esta manera reivindicar, reconocer y legitimar los derechos de estas personas a nivel internacional.



CONTACTA CON NOSOTROS

Teléfono: 968 20 32 46
Correo: murcia@thader.org
Web: www.thader.org



@federacion.thaderconsumo



@thaderconsumo



THADERCONSUMO Federación Murciana



PROGRAMA DE ACTIVIDADES DÍA DEL CONSUMIDOR



2024

Federación Murciana de Asociaciones de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios THADERCONSUMO

14 de marzo

Hora - 10:00 h
Lugar - Hotel NH
Acto - "Consumidores Inteligentes"

Asociación de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios de CARTAGENA

11 de marzo

Hora - 17:30h
Lugar - Sala de Usos Múltiples de la Asociación
Acto - Charla "Derecho de los Consumidores"

Asociación de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios de LORCA

7 de marzo

Hora - 18:00 h
Lugar - Centro Cima
Acto - Charla "Productos cárnicos de calidad"

15 de marzo

Hora - 18:00 h
Lugar - Centro Cima
Acto - Lectura manifiesto

Participación en programas de Tv y radio 15 de marzo Día del Consumidor



CHARLA: YO NO TIRO COMIDA ¿Y TU?

11 de marzo - Cartagena (Colegio Atalaya)
12 de marzo - Molina de Segura (Colegio Maestro Francisco Martínez Bernal)
13 de marzo - Lorca (Colegio Ana Caicedo)
15 de marzo - Murcia (Colegio Parra)

Asociación de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios ACUM

15 de marzo

Hora - 11:30h
Lugar - Banco de España
Acto - "Detectar billetes falsos"

CAMPAÑA A PIE DE CALLE

Federación Murciana de Asociaciones de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios THADERCONSUMO

15 de marzo

Hora - 10:00h
Lugar - Santo Domingo
Acto - Campaña a Pie de Calle por el Día Mundial del Consumidor

Asociación de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios de CARTAGENA

13 de marzo

Hora - 10:30h
Lugar - Plaza Juan XXIII
Acto - OICU de la Asociación de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios de Cartagena

Asociación de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios de ABARÁN

15 de marzo

Hora - 09:30h
Lugar - Mercado Semanal
Acto - I Simposium de Consumo

GRACIAS AL AUTOCONOCIMIENTO SISI SÁNCHEZ AYUDA A PROFESIONALES, EMPRESAS Y EQUIPOS A ALCANZAR SUS METAS

El *coaching* se basa en el entrenamiento de habilidades de liderazgo para fomentar el autoconocimiento de cada persona y su entorno. Un coach, como Sisi Sánchez, asesora y ayuda a otras personas para impulsar su crecimiento tanto laboral como personalmente. Desde los 15 años Sisi sentía la necesidad de conocerse más, y es cuando descubrió el autoconocimiento y le cambió su perspectiva.

“Me ayudó tanto que sentí la necesidad de formarme para poder ayudar a otros profesionalmente y así me formé”

Sisi ayuda a profesionales independientes, equipos y empresas a coger el impulso necesario a través del Coaching, Mentoring y Training Profesional. *“Actualmente imparto mis servicios a través de la Escuela Internacional de Impulso y Desarrollo Profesional, de la cual soy CEO, a través de mi propio método ‘A por todas’ y mis programas certificados.”*

Además de una gran profesional en su campo, Sisi es madre y para ella es vital mantener el equilibrio entre la parte personal y la parte profesional.

“Compaginar tiempo de calidad con la familia implica establecer horarios dedicados exclusivamente a estar juntos, planificar actividades y priorizar. Es importante planificar para optimizar recursos, tiempo y esfuerzos. Además, permite anticiparse a situaciones adversas.”

Aunque también nos dice que siempre es importante dejar un margen por si ocurre cualquier situación inesperada.

¿Qué consejo le darías a aquellas mujeres que quieren ser coach?

“Les diría que se formen muy bien, que no hagan un simple curso y listo. Estamos en unos entornos de cambio que todo va muy rápido y lo que ayer valía, hoy ya no. Hace falta estar al día. Yo comencé a formarme hace ya más de 15 años y no he dejado de seguir aprendiendo.”



He tenido el honor de formarme con mi mentora, Cristina De Arozamena, y como ella dice: “la excelencia solo tiene un camino”, así que no he dejado de profesionalizarme. En definitiva, les diría ¡que muevan el cucu y que vayan a por todas!”



SISI SÁNCHEZ ZAPATA, MENTORCOACH EXPERTA EN ACTITUD DE ÉLITE

Sisi Sánchez ayuda a profesionales, equipos y empresas a conseguir un impulso necesario para alcanzar altos resultados. es especialista en inteligencia ejecutiva y tiene el título de Head Manager de la Escuela Internacional de Impulso y Desarrollo. Además, en 2023 ganó el premio **Facilitadora del año por la Red Mundial de Facilitadores.**

Ella se define a sí misma como *“una persona alegre, entusiasta, apasionada del aprendizaje diario, activa, humilde, muy leal y muy comprometida con las personas.”*

Sus valores profesionales: humildad, generosidad y lealtad.

Sus competencias estrella: Orientación al servicio, adaptabilidad y liderazgo.

Cosas que le gustan: Pasar tiempo de calidad con quien quiero, ver el mar, bailar y oír música.

Cosas que le sacan de quicio: la falta de respeto, las personas que se quejan todo el día y las personas no agradecidas.

ACTIVIDADES DE LAS ASOCIACIONES DE AMAS DE CASA, CONSUMIDORES Y USUARIOS POR EL DÍA DEL CONSUMIDOR

JORNADA DE CONSUMO EN EL HOTEL NH AMISTAD DE MURCIA SOBRE CONSUMIDORES INTELIGENTES



CHARLA “PRODUCTOS CÁRNICOS DE CALIDAD” CON LA ASOCIACIÓN DE AMAS DE CASA, CONSUMIDORES Y USUARIOS DE LORCA



CHARLA “DETECTAR BILLETES FALSOS” EN EL BANCO DE ESPAÑA CON LA ASOCIACIÓN DE AMAS DE CASA, CONSUMIDORES Y USUARIOS ACUM DE MURCIA



CAMPAÑA A PIE DE CALLE EN MURCIA POR EL DÍA DE LOS DERECHOS DE LOS CONSUMIDORES



STAND DE LA ASOCIACIÓN DE AMAS DE CASA, CONSUMIDORES Y USUARIOS DE ÁGUILAS POR EL DÍA DEL CONSUMIDOR



ACTIVIDADES DE LAS ASOCIACIONES DE AMAS DE CASA, CONSUMIDORES Y USUARIOS

ASOCIACIÓN DE AMAS DE CASA, CONSUMIDORES Y USUARIOS DE ÁGUILAS: RECONOCIMIENTOS A LA MUJER POR EL 8 DE MARZO



ASOCIACIÓN DE AMAS DE CASA, CONSUMIDORES Y USUARIOS DE TOTANA: HOMENAJE A LA MUJER POR EL 8 DE MARZO



ASOCIACIÓN DE AMAS DE CASA, CONSUMIDORES Y USUARIOS DE LOBOSILLO: ACTO Y COMIDA POR EL 8 DE MARZO



LA ASOCIACIÓN DE AMAS DE CASA, CONSUMIDORES Y USUARIOS DE SANTOMERA EN EL PREGÓN DE SEMANA SANTA DE SANTOMERA



EL SEXISMO PUBLICITARIO DECRECE

La división entre juguetes de niñas y de niños sigue reduciéndose poco a poco, aunque no llega a extinguirse del todo, a pesar de la concienciación para eliminar los estereotipos de género, que desencadenó la creación de un código deontológico a finales de 2022 pactado entre los fabricantes de juguetes y el Ministerio de Consumo con el objetivo de reducir el sexismo publicitario.

La aparición de niños en anuncios de juguetes tradicionalmente considerados como femeninos sigue siendo escasa. En la publicidad relacionada con la **estética, la moda o los complementos aparecen solo niñas en el 70% de los casos.** Un porcentaje similar en el entorno doméstico y familiar (75%) y a la de las muñecas (67%).



No ocurre lo mismo en la dirección inversa, ya que las niñas sí que están entrando cada vez más en anuncios donde su presencia antes era menor. En los referidos a **juegos de mesa, de rol o de simulación hay una presencia conjunta en el 90%** de los casos; en las construcciones, las maquetas y los puzzles, la cifra es del 80% y en los dispositivos electrónicos se alcanza el 100%.



En la campaña navideña del año 2022 se permitió que los anuncios elaborados previamente a la aprobación del pacto no tuvieran que cambiarse. Por eso, su implantación no ha sido total hasta las pasadas Navidades.

PREMIOS 8 DE MARZO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA



Por el Día Internacional de la Mujer la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia ha otorgado los premios a mujeres destacadas de la Región en la 25ª edición de los Premios 8 de Marzo de la Comunidad, celebrados en el Palacio Almuñé de Murcia. En la entrega de estos premios ha estado presente la junta directiva de THADERCONSUMO.

El premio que reconoce a la mujer murciana fue para la inmunóloga **María Rocío Álvarez**. Su trabajo fue fundamental para que en 1985 se realizara el primer trasplante renal en la Región de Murcia.

En la modalidad de mujeres destacadas dentro de las entidades sociales, ha sido distinguida con el premio 8M la presidenta del Comité de Representantes de la Asociación de familias de personas con discapacidad intelectual del Noroeste (**Apcom**), **Ana Isabel Martínez López**.

En el ámbito social, el jurado ha reconocido la labor de **Paloma Cascales Abellán**, de la Unidad de Familia y Mujer de la Policía Nacional de la Región de Murcia (UFAM).

Por su parte, el premio 8M al colectivo que ha destacado por su trabajo a favor de la igualdad recae este año en la **Fundación Séneca**-Agencia de Ciencia y Tecnología de la Región de Murcia, por su proyecto 'Mujeres en la Ciencia'.

