



REVISTA THADERCONSUMO. NÚMERO 3

EN ESTE NÚMERO

- ¿Sabes que es la economía circular?
- Nos acercamos a ASEMUPLAST y ECOASCECO
- Nuevas claves para la renovación de bono de electricidad.
- “Empoderarte” destinado a las víctimas de violencia de género.
- Nos vamos hasta la Asociación de Cartagena
- Meli Egea nos enseña una receta de cocina
- Noviembre se centra en actividades para la eliminación de la violencia contra la mujer

RECICLAR PARA DESPUÉS REUTILIZAR, ESA ES LA CLAVE

Los habitantes de la Región de Murcia están aumentando año tras año las toneladas de envases de plástico, latas, briks, papel y cartón que reciclan. Según los datos facilitados por Ecoembes, los ciudadanos de la Región depositaron en los contenedores amarillo y azul en 2019 un 14,3 por ciento más de envases que en 2018, mientras que la media nacional fue del 8,1 por ciento. En total se reciclaron el pasado año 45.719 toneladas. En 2019 los contenedores amarillos fueron los que mayor incremento experimentaron, con un 15,2 por ciento, y la media por habitante fue de 13,5 kilos de envases de plástico, metálicos y briks. En los contenedores azules el crecimiento alcanzado fue del 13,5%. Cada ciudadano de la Región depositó una media de 13,9 kilos de papel y cartón. Los residuos de los contenedores son trasladados a las tres plantas de tratamiento que hay en la Región, donde son clasificados los diferentes materiales y enviados posteriormente a los recicladores para convertirlos en nuevas materias primas.

PINCHA AQUÍ Y VERÁS EL VÍDEO DE
PRESENTACIÓN



¿SABES QUÉ ES LA ECONOMÍA CIRCULAR?

El modelo económico actual es el lineal basado en “tomar-fabricar-consumir-eliminar” pero los recursos son limitados, así que desde todos los ámbitos se está intentando crear conciencia y pasar a una economía circular que se basa en la gestión de los residuos a través de las 3R: Reducir-reciclar-reutilizar.

Desde ThaderConsumo os animamos a pasar del actual flujo lineal de los materiales (recurso-producto-residuos) a un flujo circular (recurso-producto-recurso reciclado).

La idea es que de los residuos generados se recuperen materiales y sustancias y que posteriormente se reincorporen, de forma segura para la salud humana y el medio ambiente, de nuevo al proceso productivo.



LA XI JORNADA DE CONSUMO APLAZADA DEBIDO A LA COVID-19

El aumento de contagios de la COVID-19 en la Región de Murcia y las nuevas medidas adoptadas por las administraciones para controlar esta pandemia nos ha obligado a aplazar la XI Jornada de Consumo. En el momento en el que las medidas sanitarias nos lo permitan ThaderConsumo celebrará estas interesantes jornadas.



ESTRATEGIA 6.25 DE MERCADONA PARA REDUCCIÓN DE PLÁSTICOS

Mercadona ha presentado la estrategia 6.25 de reducción de plásticos que han comenzado a realizar con el objetivo de “Dar el sí a cuidar el planeta” y con el horizonte de 2025. Las 6 acciones que realizarán para conseguir su objetivo son:

- Eliminar bolsas de plástico de un solo uso.
- Eliminar plásticos desechables de un solo uso.
- Eliminar, disminuir o sustituir el plástico de sus envases.
- Favorecer que los envases sean reciclables.
- Reciclar los residuos de plástico en la tienda.
- Formar/informar de como separar en casa para reciclar.

PINCHA AQUÍ Y VERÁS EL VIDEO





Ana Ruiz.

asemuplast
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS
DEL SECTOR PLÁSTICO
DE LA REGIÓN DE MURCIA

ANA RUIZ: “LA SOCIEDAD NECESITA UNA CONCIENCIA CULTURAL SOBRE ECONOMÍA CIRCULAR-RECICLADO”

La presidenta de la Asociación de Empresarios del Sector Plástico de la Región de Murcia ASEMUPLAST, Ana Ruiz, señala que el plástico es un producto transversal que da servicio a innumerables actividades productivas, por ello, “es un material muy regulado, y por ende, de los que más garantías ofrecen, desde el punto de vista de la seguridad alimentaria y del consumidor”.

Hablar de plástico es entrar en controversia sin embargo, la presidenta de ASEMUPLAST, Ana Ruiz, nos da la versión del colectivo. “Es de todos conocido, el ataque que el sector del plástico está sufriendo continuamente y, desde nuestro punto de vista, se nos ataca directamente a la industria manufacturera cuando es el ciudadano el que no recicla adecuadamente, bien por falta de información en materia de reciclaje o educación ambiental o bien, por dejadez de los mismos, que abandona sus residuos o no los separa adecuadamente, y no solo el plástico, si no también el resto de los otros materiales (tetra brik, cristal, metal, papel, etc.)”.

La presidenta del sector señala que la sociedad necesita una con-

ciencia cultural sobre “economía circular-reciclado”. Y se lamenta que en los vertederos no se gestione adecuadamente el material, por lo que es imposible que sea reciclado adecuadamente y reutilizado en procesos productivos. “El sector trabaja en economía circular, reutiliza materiales reciclados de los que ni siquiera la sociedad es consciente”, apunta.

Ana Ruiz se lamenta de que: “Las nuevas tendencias del mercado de usar otro tipo de materiales están haciendo que se creen envases con capas incompatibles para su separación, con lo cuál, se hace casi imposible o muy costoso su reciclaje. Como ejemplo de estos productos tenemos los briks”.

ASCENSIÓN CARREÑO: “TRABAJAMOS PARA QUE LAS EMPRESAS SEAN MAS EFICIENTES”

La economía circular ha traído también al mercado negocios que tienen entre sus objetivos ofrecer soluciones sostenibles. ECOASCECO es una empresa de ingeniería verde y arquitectura sostenible, consultoría ambiental y economía circular. Su directora, Ascensión Carreño, explica que: “Trabajamos para que las empresas sean más eficientes y competitivas, reduciendo el impacto en el medio ambiente, fomentando la sostenibilidad, la innovación y la eficiencia”.

“En ECOASCECO ayudamos a reducir las emisiones de CO2, el consumo energético, hídrico e implementar la economía circular y los objetivos de desarrollo sostenible”, explica Ascensión Carreño.

Entre sus campos de actuación está desarrollar estrategias en ecoeficiencia y sostenibilidad, así como la naturación urbana y el desarrollo rural, la agroingeniería, cubiertas vegetales y jardines verticales, arquitectura bioclimática y ecológica, infraestructuras verdes, energías renovables y economía circular.



Ascensión Carreño.



ThaderConsumo participó con tres técnicos en la jornada “El suministro eléctrico”, organizada por la Dirección General de Consumo y Artesanía de Murcia. En este webinar, entre otros temas, se dio a conocer el nuevo bono social de electricidad y las novedades que presenta.

RENOVACIÓN DEL BONO SOCIAL DE ELECTRICIDAD

A finales del pasado mes de septiembre caducaron todos los bonos sociales de electricidad que había sido prorrogados automáticamente por el Gobierno, durante la vigencia del Estado de Alarma decretado en marzo.

Desde ThaderConsumo recordamos a todos los consumidores con derecho a bono social la necesidad de renovarlos. En el caso de no renovarlo a tiempo, esto no supone la pérdida del derecho, pero, si continúa cumpliendo con los requisitos tendrá que volver a solicitarlo. Deberá entregar nuevamente la documentación requerida .

EL NUEVO COLECTIVO BENEFICIARIO INCLUYE A LOS DESEMPLEADOS Y AFECTADOS POR UN ERTE

El bono social que acaba de ser presentado incluye la ampliación a determinados colectivos hasta el 30 de junio de 2021.

El nuevo colectivo beneficiario de bono social está formado por aquellos consumidores que, o bien el titular del contrato o bien algún miembro de su unidad familiar, han visto reducidos sus ingresos de manera sustancial debido a las siguientes circunstancias:

- Desempleo
- ERTE
- En el caso de empresarios, reducción de jornada por motivo de cuidados, u otras circunstancias similares.

Para acceder a este bono social, los ingresos totales de la unidad familiar, en el mes anterior a la presentación de la solicitud, no deben superar las siguientes cifras:

- 939,95 euros (doceava parte de 1,5 x IPREM de 14 pagas) si no hay menores en la unidad familiar.
- 1.253,27 euros (doceava parte de 2 x IPREM de 14 pagas) si hay un menor en la unidad familiar.
- 1.566,58 euros (doceava parte de 2,5 x IPREM de 14 pagas) si hay dos menores en la unidad familiar.

Estos límites se incrementarán en 313,32 euros (doceava parte de 0,5 x IPREM de 14 pagas) en cada caso siempre que concorra alguna de las circunstancias especiales contempladas en la regulación del bono social (discapacidad reconocida mayor o igual al 33%, víctima de violencia de género, víctima de terrorismo, dependencia grado II o III, familias monoparentales).

EL DESCUENTO EN LA FACTURA DE LA LUZ SERÁ DEL 25%

La regulación del bono social establece:

- Descuento en la factura de la luz del 25%.
- Mayor plazo hasta el corte por facturas impagadas (4 meses).
- Prohibición del corte para aquellos consumidores vulnerables en situación de “vulnerabilidad social”.

Al igual que el resto de bonos sociales, éste será de aplicación únicamente en el contrato de suministro de la vivienda habitual y el titular ha de ser una personas física.

En el caso de profesionales por cuenta propia o autónomos en los que el suministro esté a nombre de la persona jurídica, será necesario realizar un cambio de titularidad del contrato de suministro para poder solicitar el bono social.

“EMPODERARTE” ES UN PROGRAMA DESTINADO A LAS VÍCTIMAS DE VIOLENCIA DE GÉNERO

El programa “Empoderarte” se ha puesto en marcha con el objetivo de formar en oficios artesanos a 18 mujeres vulnerables para mejorar sus habilidades profesionales, sociales, la transmisión de conocimiento para el empleo y su autoestima como herramienta de empoderamiento.

Desde ThaderConsumo apoyamos esta iniciativa de las consejerías de Mujer, Igualdad, LGTBI, Familias y Política Social y de Empresa, Industria y Portavocía. El proyecto cuenta con 50.000 euros de financiación y oferta 22 talleres de distintos oficios artesanos como el esparto, la pintura, el belenismo, la alfarería, los retoques florales, el bordado o la joyería, entre otros. Se impartirá en centros de artesanía y casas del artesano de una decena de municipios: Ceutí, Caravaca de la Cruz, Mula, Archena, Cartagena, Lorca, San Javier, Murcia, Torre Pacheco y Molina de Segura.

“Empoderarte” cuenta con la colaboración de entidades del Tercer Sector, de los ayuntamientos, así como de los CAVI. Se realizarán por las mañanas en tres horas y con una duración total de 15 horas cada uno. Un total de 22 artesanos se encargarán de dar estos cursos en grupos reducidos y con todos los protocolos COVID, para transmitirles el conocimiento del oficio, la realización de productos artesanos, la exposición y difusión de sus trabajos, el fortalecimiento físico y psíquico de la mujer e incluso su iniciación como autónoma.



Cartel del programa “Empoderarte” y dos momentos de la presentación en el municipio de Lorca.



TELEFONO GRATUITO PARA PEDIR CITA EN LOS CAVI

Las mujeres víctimas de violencia de género podrán pedir cita en los Centros de Atención Especializada para Mujeres de Violencia, CAVI, a través del teléfono gratuito 900 710 061. El teléfono 901 101 332, que sí tiene un coste por el servicio, continúa operativo pero se desvía automáticamente al teléfono gratuito.

Los CAVI son servicios en los que se ofrece un tratamiento individual y grupal, a mujeres víctimas de maltrato, proporcionando el apoyo necesario para potenciar sus competencias sociales y psicológicas, y para afrontar con éxito las experiencias vividas. La atención se realiza de forma integral desde diferentes enfoques profesionales: jurídico, social y psicológico.

Estos centros están destinados a todas aquellas mujeres, mayores de 18 años, que sufren o han sufrido maltrato a manos de sus parejas o ex parejas, o que piensen que pueden estar en una situación similar. Excepcionalmente, y siempre con el consentimiento materno/paterno se podrá intervenir con mujeres menores de 18 años.



Un momento del taller de teatro.

La Asociación de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios de Cartagena ha reanudado las actividades prevista para el curso 2020-2021. Las socias han podido asistir, ya sea presencialmente o virtualmente a los talleres de teatro y cocina. Los encuentros se han realizado cumpliendo estrictamente con las normas sanitarias establecidas por las autoridades debido a la pandemia de la COVID-19.



LA PANDEMIA NO HA PARADO LA ACTIVIDAD EN CARTAGENA QUE HA UTILIZADO LAS REDES SOCIALES PARA LLEGAR A SUS SOCIAS

Las redes sociales han sido un fiel aliado de la Asociación de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios de Cartagena que ha tenido que echar mano de ellas para poder seguir con algunas de las actividades. Las restricciones de aforo han impedido que talleres como el de cocina pudiera ser realizado presencialmente por un gran número de personas,

sin embargo, sí que pudo ser seguido por Facebook. Asimismo se ha realizado un concurso de cocina online, o un curso de reciclaje. Ahora, desde la Asociación se continúa trabajando para poder seguir estando en contacto con las socias y poder seguir con las actividades y las redes sociales volverán a ser de gran ayuda.



CARMEN AZNAR: “PERTENECER A LA ASOCIACIÓN TE ENRIQUECE COMO PERSONA”

Carmen Aznar, presidenta de la Asociación de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios de Cartagena desde hace 8 años, destaca la importancia de pertenecer a esta asociación y señala: “Te enriquece como persona”. Conferencias, talleres o coro son algunas de las acciones organizadas para casi sus 800 socias. Desde marzo la asociación ha tenido que ir adaptando la celebración de sus actividades a las nuevas medidas impuestas por las autoridades pero el trabajo ha continuado. “Hemos retransmitido por las redes sociales algunos de nuestros talleres”, comenta Carmen Aznar y agrega “seguiremos trabajando y diseñando nuevas propuestas para nuestras socias”.



ENSALADA DE REMOLACHA GLASEADA Y MIL COLORES

Ingredientes

- 2 remolachas cocidas grandes
- 125 ml de vinagre balsámico
- 50 ml de azúcar moreno
- Queso fresco, feta u otra variedad
- Canónigos
- Pistachos tostados troceados
- Granos de granadas

Preparación

1. Ponemos al fuego el vinagre con el azúcar y cocinamos unos 5 minutos hasta que espese.
2. Añadimos las remolachas y cocinamos unos minutos dándoles vueltas para que se impregnen.
3. Sacamos del fuego, dejamos entibiar y cortamos las remolachas en rodajas lo más finas posible.
4. Emplatamos colocando la remolacha cortada, unas escamas de sal, un puñado de canónigos, unos pistachos, unos granos de granada y unos taquitos de queso. Regamos toda la ensalada con un poquito del glaseado.



MELI EGEA NOS ENSEÑA SUS RECETAS DE COCINA

Meli Egea, ama de casa, madre de 2 hijos, trabajadora en una empresa del sector privado y además de ello colaboradora de manera altruista con la Asociación de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios de Cartagena impartiendo clases de cocina. También realiza estos cursos para la Concejalía de Juventud del Ayuntamiento de Cartagena.

Sus recetas, fáciles de realizar, tienen mucho colorido y un buen sabor. Los talleres despiertan gran interés entre las asociadas que no dudan en replicar sus platos y seguir sus consejos culinarios. Su trabajo se puede seguir gracias a su blog: azúcarsalytijera.blogspot.com.es, aunque también la puedes encontrar en las redes sociales.



La Adoración de los Magos
Tabla central del Tríptico realizado por Hieronymus van Aken, conocido como El Bosco
Museo Nacional del Prado, Madrid



LA ASOCIACIÓN DE MURCIA YA TIENE SU NÚMERO

La Asociación de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios de Murcia ya tiene a disposición de todas aquellas personas que lo deseen el número de la lotería nacional de Navidad. Este año, una vez más, confiamos en que la suerte nos acompañe. ¡No te quedes sin tu número! ¡Pásate por la Asociación o resérvalo!



INSCRÍBETE GRATUITAMENTE EN LA JORNADA DEL 18 DE NOVIEMBRE

ThaderConsumo quiere celebrar el Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra la Mujer con diferentes actividades, entre ellas te animamos a que participes en la proyección del documental y coloquio: "Esposas, madres y Huertanas". Podrás adentrarte en la vida de estas mujeres de los siglos XVIII y XIX. Cristina Roda, doctora en Historia Contemporánea por la Universidad de Murcia nos acercará a sus vidas.

El documental es una aproximación a la representación social de la mujer en la Región de Murcia. Poco tiene que ver la imagen y la consideración que tenían las mujeres en los siglos XVIII y XIX a aquella que encontramos en los siglos XX y XXI.

No te olvides conectarte el próximo día 18 de noviembre a las 17 horas. Este es el enlace de la plataforma Zoom y las contraseñas:

<https://zoom.us/j/96748283872?pwd=dDNuMElrSXZjL0svWGVrVUF6YkQrdz09>

Plataforma ZOOM
ID: 967 4828 3872
Contraseña: TC25N



“VALIENTE Y LIBRE A LA VEZ”, LEMA DE LA CAMPAÑA DEL 25N

Este año el lema elegido para la conmemoración del Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra la Mujer el próximo 25 de Noviembre es: "Valiente y libre a la vez":

La Consejería de Mujer, Igualdad, LGTBI, Familias y Política Social ha señalado que el programa elaborado para celebrar este día cuenta con actos especialmente dedicados a todos los profesionales que trabajan diariamente en la lucha contra la violencia de género.

Las actividades se irán realizando siempre acorde con las medidas que la situación epidemiológica vaya dictando e incluirán acciones con diferentes colectivos a través de internet.

Las acciones se desarrollarán a lo largo de todo el mes de noviembre y culminarán con la entrega de los diplomas "Empresas por una sociedad libre de violencia de género", el 20 de noviembre, y de las "Distinciones 25 de noviembre de 2020", el día 25. Con estos actos se quiere destacar la capacidad de las personas, empresas e instituciones a la hora de reivindicar, concienciar y sensibilizar a la población de que hay que denunciar todo tipo de violencia.

THADERCONSUMO. Calderón de la Barca 12. Entlo B. 30001 Murcia 968 203 246 murcia@thader.org// www.thader.org