



REVISTA THADERCONSUMO. NÚMERO 90

EN JUNIO 2024

- El gobierno prorrogará la rebaja del IVA en alimentos básicos
- El turismo dejará de impulsar la economía española en 2025: se ralentizará el crecimiento
- El precio de la luz se dispara casi un 60% en junio y podría subir aún más a fin de mes
- Crecen las ventas de productos ecológicos y sostenibles en España
- La controversia de los sellos de sostenibilidad: cuando ni son tan verdes, ni garantizan menor impacto
- Salir a andar: clave para la salud
- Consejos para aprovechar las rebajas de verano 2024
- Entrevista: Noelia Bermejo, farmacéutica y creadora de contenido
- XIV Jornada de Consumo en el CES: Alimentación Sostenible “Combatiendo el Desperdicio”
- Premios ‘T DE THADERCONSUMO’
- Actividades de las Asociaciones de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios
- 'La tienda de la vecina' lidera la revolución de pequeños comercios contra la soledad de los mayores
- El cine refleja la realidad de las brechas

EL GOBIERNO PRORROGARÁ LA REBAJA DEL IVA EN ALIMENTOS BÁSICOS

El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, anunció que el Consejo de Ministros **prorrogará la rebaja del IVA en alimentos básicos más allá del 30 de junio**. A pesar del alto coste fiscal, la medida se extenderá debido al continuo aumento en el precio de la cesta de la compra, que, según el Banco de España, subirá un 4,5% en 2023.

La Comisión Delegada para Asuntos Económicos está preparando la prórroga, manteniendo el IVA al 0% para productos que tributaban al 4%, **incluyendo como novedad el aceite de oliva**, y reduciendo del 10% al 5% el IVA para el resto de aceites y pastas. Implementada inicialmente el 1 de enero de 2023, la rebaja del IVA ha tenido un coste de 1.703 millones de euros en 2023 y 442 millones en los primeros cuatro meses de 2024.

Con el IPC adelantado en 3,6% en mayo, el Gobierno ha decidido continuar con la medida para aliviar el impacto de la inflación en los consumidores.



La XIV Jornada de Consumo presenta la Revista número 90 de THADERCONSUMO.

Pincha e la imagen para ver el video.

EL TURISMO DEJARÁ DE IMPULSAR LA ECONOMÍA ESPAÑOLA EN 2025: SE RALENTIZARÁ EL CRECIMIENTO

El estudio Situación España de BBVA Research pronostica que el turismo, que ha sido un motor clave para la economía española, dejará de impulsar el crecimiento en 2025. Este cambio se debe al aumento del costo de vida y la reducción del ahorro, lo que limitará el consumo de los turistas extranjeros. Así, la demanda externa disminuirá un 0,3% y el PIB crecerá un 2,1%, cuatro décimas menos que en 2024.

A pesar de que 2024 se perfila como un año histórico para el turismo, con un aumento del 14,5% en el número de turistas en los primeros cuatro meses, se espera que este auge se desacelere debido a las políticas monetarias restrictivas y el aumento de los precios de los servicios. Además, el consumo interno también está disminuyendo, afectando la demanda nacional en el sector turístico.

Aunque el turismo enfrenta desafíos, ha incrementado sus previsiones de PIB para 2024 hasta el 2,5%, impulsado por la ejecución de fondos europeos, el buen desempeño del empleo y la competitividad. Sin embargo, la inversión sigue siendo un punto débil, especialmente en transporte y vivienda, áreas que enfrentan obstáculos estructurales.

El informe también destaca la necesidad de nuevas viviendas para 2030 debido a las tendencias demográficas, aunque las actuales políticas de control de precios y la demora en la reforma de la ley del suelo complican la situación.



EL PRECIO DE LA LUZ SE DISPARA CASI UN 60% EN JUNIO Y PODRÍA SUBIR AÚN MÁS A FIN DE MES

El precio de la electricidad en España ha experimentado un aumento significativo del 60% durante el mes de junio, con indicios de que esta tendencia al alza continuará hasta finales de mes. Este incremento ha generado preocupación tanto entre los consumidores como entre los sectores industriales, que temen por el impacto en sus costos operativos y el consiguiente efecto en la economía general.

Las principales causas de este aumento incluyen una mayor demanda energética debido a las altas temperaturas registradas durante el mes, que han llevado a un uso intensivo de sistemas de aire acondicionado y refrigeración. A esto se suma la menor disponibilidad de energía renovable, como la solar y la eólica, que ha obligado a recurrir a fuentes de energía más costosas, como el gas natural y el carbón.

Otro factor clave ha sido el encarecimiento del gas natural en los mercados internacionales, que ha influido directamente en el precio de la electricidad, ya que una parte significativa de la generación eléctrica en España depende de esta fuente. Además, la situación se ha visto agravada por la incertidumbre política en varias regiones productoras de gas, lo que ha reducido la oferta y aumentado los precios.



Sin embargo, los expertos advierten que las soluciones a corto plazo podrían no ser suficientes si la tendencia de aumento en el precio de la electricidad persiste. Esto ha generado un llamado a acelerar la transición hacia fuentes de energía más sostenibles y menos volátiles, con el fin de garantizar una mayor estabilidad en los precios y reducir la dependencia de mercados internacionales volátiles.

PVPC, requisito indispensable para acceder al bono social

Tener la electricidad contratada en el mercado regulado es uno de los requisitos para ser beneficiario del bono social eléctrico, una medida de protección a la que están acogidos en la actualidad más de 1,5 millones de hogares (cerca de 4 millones de personas).

Estructurado tradicionalmente en dos categorías –vulnerables y vulnerables severos–, el impacto de la guerra de Ucrania en los precios energéticos llevó al Consejo de Ministros a aprobar temporalmente una tercera categoría, incluida en el RDL 18/2022, –hogares trabajadores con bajos ingresos–, que permite beneficiarse de un descuento del 40% en las facturas eléctricas.



CRECEN LAS VENTAS DE PRODUCTOS ECOLÓGICOS Y SOSTENIBLES EN ESPAÑA

El mercado de productos ecológicos y sostenibles sigue en expansión en España, reflejando una mayor conciencia ambiental entre los consumidores. La demanda de opciones más saludables y responsables ha llevado a supermercados y tiendas especializadas a ampliar significativamente sus ofertas de productos orgánicos, locales y con menor impacto ambiental.

En los últimos años, los consumidores españoles han mostrado un creciente interés por productos que no solo beneficien su salud, sino que también sean respetuosos con el medio ambiente. Este cambio en los hábitos de compra está impulsando a las grandes cadenas de supermercados y a pequeños comercios a adaptarse, ofreciendo una gama más amplia de productos ecológicos y sostenibles. Desde frutas y verduras orgánicas hasta productos de limpieza ecológicos, la variedad disponible en el mercado es cada vez mayor.

Un informe reciente del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación señala que las ventas de productos ecológicos en España han aumentado un 25% en el último año. Este crecimiento es un claro indicio de que los consumidores están dispuestos a pagar un poco más por productos que consideran beneficiosos para su salud y el medio ambiente.

Además, la pandemia ha acelerado esta tendencia, con más personas cocinando en casa y siendo más conscientes de lo que consumen. Las campañas de concienciación y las etiquetas de certificación ecológica también han jugado un papel crucial en este cambio, ayudando a los consumidores a identificar y elegir productos sostenibles.

Este auge de los productos ecológicos y sostenibles no solo está teniendo un impacto positivo en la salud y el medio ambiente, sino que también está fomentando prácticas agrícolas más sostenibles y apoyando a los productores locales. La tendencia parece estar aquí para quedarse, marcando un cambio significativo en el panorama del consumo en España.



LA CONTROVERSIAS DE LOS SELLOS DE SOSTENIBILIDAD: CUANDO NI SON TAN VERDES, NI GARANTIZAN MENOR IMPACTO

Los sellos de sostenibilidad, cada vez más presentes en productos y servicios, están bajo escrutinio debido a preocupaciones sobre su verdadera eficacia y transparencia. Aunque se promocionan como garantías de prácticas amigables con el medio ambiente y menor impacto ecológico, diversos estudios y expertos han señalado que no siempre cumplen con estas promesas.

Uno de los problemas principales es la falta de estándares uniformes. Existen múltiples sellos y certificaciones, cada uno con criterios diferentes, lo que puede confundir a los consumidores y diluir la confianza en estas etiquetas. Esta diversidad de estándares permite que algunas certificaciones sean menos rigurosas, permitiendo que productos que no cumplen con altos niveles de sostenibilidad reciban sellos "verdes".

Además, muchas certificaciones son administradas por organizaciones privadas o industriales, que pueden tener conflictos de interés. En algunos casos, las empresas pagan por obtener estas etiquetas, lo que pone en duda la objetividad y rigor del proceso de certificación.



La falta de transparencia es otro punto crítico. A menudo, los consumidores no tienen acceso a información detallada sobre los criterios utilizados para otorgar los sellos, ni sobre las auditorías realizadas. Esto limita la capacidad de verificar si un producto verdaderamente cumple con los estándares de sostenibilidad que proclama.

Los críticos sugieren que, para que los sellos de sostenibilidad sean realmente efectivos, es necesario establecer normas claras y uniformes y garantizar una mayor transparencia e independencia en los procesos de certificación. Sin estas mejoras, los sellos de sostenibilidad corren el riesgo de ser percibidos más como herramientas de marketing que como verdaderos indicadores de prácticas ecológicas responsables.

SALIR A ANDAR: CLAVE PARA LA SALUD

La inactividad física es uno de los factores de riesgo más prevalentes para la salud. Mantener niveles adecuados de actividad física ayuda a reducir factores de riesgo metabólicos, hemodinámicos, funcionales y epigenéticos de enfermedades crónicas. El ejercicio, comparable o superior a las intervenciones farmacológicas, previene y trata más de 40 afecciones, incluyendo diabetes, cáncer, enfermedades cardiovasculares, obesidad, depresión, Alzheimer y artritis.

Caminar es una forma sencilla y económica de mejorar la salud. Un estudio de la Universidad de Granada demostró que **8,000 pasos diarios reducen notablemente el riesgo de muerte prematura**. Este objetivo puede lograrse **caminando aproximadamente 6.4 kilómetros al día**. Además, caminar a un ritmo rápido proporciona mayores beneficios.

Los beneficios de caminar incluyen:

- **Creatividad y estado de ánimo:** Sólo 10 minutos pueden mejorar el ánimo y las funciones cognitivas.
- **Fortalecimiento óseo:** Caminar frena la pérdida de densidad ósea, especialmente en mujeres premenopáusicas.
- **Salud del corazón:** Reducir la presión arterial y disminuir el riesgo de eventos cardiovasculares.
- **Peso saludable:** Ayuda a reducir grasa y mejorar la respuesta a la insulina.
- **Sistema inmunológico:** Fortalece las defensas y reduce el riesgo de enfermedades infecciosas.



BAJA EL PRECIO DEL ACEITE DE OLIVA POR PRIMERA VEZ DESDE ENERO DE 2023

El precio del aceite de oliva ha disminuido por primera vez desde enero de 2023. Este descenso se atribuye a una mejora en la producción y a condiciones climáticas favorables. La reducción en el costo brinda un alivio a los consumidores y promete estabilidad en el mercado, beneficiando tanto a productores como a compradores que habían enfrentado precios elevados durante gran parte del año pasado.

CONSEJOS PARA APROVECHAR LAS REBAJAS DE VERANO 2024

Con la llegada del verano, las rebajas se convierten en una excelente oportunidad para renovar el guardarropa, adquirir artículos de temporada y ahorrar dinero. Sin embargo, para sacar el máximo provecho de estas ofertas, es esencial seguir algunos consejos de consumo inteligente.



- **Planifica tus compras.** Antes de salir de casa o comprar en línea, revisa tu armario y haz una lista de lo que realmente necesitas. Esto te ayudará a evitar compras impulsivas y a centrarte en adquirir artículos que realmente vas a utilizar.
- **Establece un presupuesto.** Las rebajas pueden ser tentadoras, pero es importante no gastar más de lo que puedes permitirte. Fija un límite de gasto y trata de no sobrepasarlo, para mantener tus finanzas en equilibrio.
- **Compara precios.** Aunque algo esté en rebajas, no significa necesariamente que sea la mejor oferta. Investiga en varias tiendas y plataformas online para asegurarte de que estás obteniendo el mejor precio posible.
- **Aprovecha las ventas anticipadas y las promociones exclusivas.** Muchas tiendas ofrecen descuentos adicionales a sus clientes habituales o suscriptores de boletines. Mantente informado y suscríbete a las newsletters de tus tiendas favoritas para no perderte ninguna oferta.
- **Revisa las políticas de devolución.** Asegúrate de conocer las condiciones de cambio y devolución antes de realizar una compra. Esto es especialmente importante en las rebajas, donde algunas tiendas pueden tener políticas más restrictivas.

Finalmente, apuesta por la calidad sobre la cantidad. Opta por prendas y artículos duraderos que te servirán durante varias temporadas, en lugar de acumular productos de baja calidad que no sobrevivirán más allá del verano.

CÓMO UNA PROFESIONAL DE LA SALUD TRIUNFÓ EN REDES SOCIALES DURANTE LA PANDEMIA

La popularidad en redes ha cambiado su vida personal y profesional significativamente. En su vida personal, las personas a su alrededor han tenido que adaptarse a su nueva realidad de tener dos trabajos: **farmacéutica y creadora de contenido en redes sociales**. Esto implica que muchos días se siente "loca" tratando de cumplir con todas sus responsabilidades, aunque siempre encuentra comprensión en su entorno.

Profesionalmente, ha recibido mucho apoyo de sus compañeras. **Le hace especial ilusión cuando alguien la reconoce en la farmacia y solicita su consejo personal**. Para gestionar su contenido, intenta planificar mensualmente los temas a tratar, aunque reconoce que sus seguidores son quienes marcan el ritmo con sus preguntas y mensajes privados, los cuales utiliza como fuente de inspiración para crear nuevos videos.

"Hay muchos perfiles de salud, pero yo quería hacerlo lo más ameno y cercano posible, es por ello que suelo mezclar toques de humor para que las personas se entretengan a la vez que aprenden".

El mayor reto ha sido organizarse semanalmente para combinar sus dos trabajos, una tarea que a menudo se le hace cuesta arriba. A aquellos que desean adentrarse en las redes sociales, les aconseja tener ganas, ser humildes y pacientes.

Finalmente, expresa su preocupación por la situación de la salud sexual en España, destacando el aumento de enfermedades de transmisión sexual.



Considera crucial que se aborde más la educación sexual tanto en redes como en colegios para concienciar a los jóvenes sobre los riesgos de las relaciones sin protección.



NOELIA BERMEJO, FARMACÉUTICA Y CREADORA DE CONTENIDO

Desde que se graduó en Farmacia en la Universidad de Murcia en 2009, siempre ha trabajado en una oficina de farmacia. Aunque completó un máster en ortopedia, no encontró en ello la satisfacción que buscaba. Su verdadera pasión es ayudar a los demás, lo que encuentra plenamente en su trabajo farmacéutico. Hace tres años, decidió llevar su vocación a otro nivel. *"Decidí introducirme en las redes sociales hace tres años para poder llegar a mucha más gente"*, comenta.

En la actualidad, cuenta con más de 428,000 seguidores en TikTok y 154,000 en Instagram. La motivación para empezar a compartir su día a día y consejos farmacéuticos en estas plataformas surgió en 2020, durante la pandemia. En ese tiempo, mientras la mayoría estaba confinada, los farmacéuticos, entre otros profesionales, continuaban trabajando en primera línea, enfrentando miedo e incertidumbre. La plataforma TikTok experimentó un auge de popularidad durante esta época, y *"fue una amiga quien me animó a aprovechar esta oportunidad un año después. Ella siempre me decía que yo tenía mucho carisma como para llegar a mucha gente y dar consejos de salud y trucos de farmacia"*, explica.

THADERCONSUMO CELEBRA LA XIV JORNADA DE CONSUMO EN EL CES: ALIMENTACIÓN SOSTENIBLE “COMBATIENDO EL DESPERDICIO”

El pasado martes 18 de junio el Salón del Consejo Económico y Social (CES) acogió la XIV Jornada de Consumo que organiza la Federación THADERCONSUMO, centrada este año en "Alimentación Sostenible: Combatiendo el Desperdicio". El evento ha contado con la participación de destacadas personalidades y expertos en el ámbito de la sostenibilidad y el consumo responsable.



La jornada la inauguró la **Excm. Sra. Sonia Carrillo Mármol**, Secretaria General de la Consejería de Economía, Hacienda y Empresa de la CARM, **Don Rafael Pérez Cuadrado**, Secretario del Consejo Económico y Social, y **Doña Juana Pérez Martínez**, Presidenta de la Federación Thaderconsumo.

El acto comenzó con una ponencia sobre "Alimentación sostenible: variedades tradicionales", impartida por **D^a Elena Sánchez López**, Investigadora del Instituto Murciano de Investigación Agraria y Medioambiental (IMIDA). Su intervención ha subrayado la importancia de recuperar y mantener las variedades agrícolas tradicionales para promover una agricultura más sostenible y respetuosa con el medio ambiente.



Sánchez López durante su intervención ha afirmado que *“estamos recuperando las variedades de antaño para los sabores de hoy.”*



A continuación, se ha celebrado una **Mesa Redonda** titulada "Desperdicio alimentario: un problema global que podemos resolver", moderada por **Don José Antonio Sánchez**, Periodista del Diario La Opinión de Murcia. En este foro han participado **Don Alberto Sánchez Campillo**, Director General de Consumo de la CARM, *«A veces llenamos el carro de alimentos y la fecha de caducidad de muchos productos se pasa y los tiramos a la basura»*, destacó. **Doña Cristina García**, Directora de Áreas de Servicios Sociales, *«El desperdicio de alimentos puede conducir al aumento de precio en esos productos, lo que genera inseguridad alimentaria»*, señaló. **Don Elías Amor**, Jefe de Área de Sostenibilidad de Consum *«Queremos dejar atrás el falso mito de que los supermercados tiran grandes cantidades comida al contenedor»*, afirmó, y **Doña Eva María Rabasco Hernández**, representante de Cáritas Murcia y experta en proyectos de economía social e inserción sociolaboral, *«Hemos apostado por un modelo de economía social, creando una empresa de inserción»*, explicó. Los ponentes han debatido sobre las estrategias y políticas necesarias para reducir el desperdicio alimentario y promover prácticas de consumo más responsables.

El acto ha sido clausurado por **Don Jesús Pacheco Méndez**, Teniente de Alcalde y Concejal de Turismo, Comercio y Consumo del Ayuntamiento de Murcia, quien ha destacado la relevancia de estas jornadas para fomentar la conciencia ciudadana y la acción conjunta hacia un consumo más sostenible.



THADERCONSUMO ENTREGA LOS PREMIOS 'T DE THADERCONSUMO' A ONDA REGIONAL DE MURCIA Y A INFORMATIVOS DE LA 7 REGIÓN DE MURCIA

La presidenta de la Federación ThaderConsumo, **Juana Pérez**, ha entregado esta mañana los *V Premios 'T de Thaderconsumo'* a **Onda Regional de Murcia** recogido por **Joaquín Azparren**, responsable de contenidos de **Onda Regional** y a **Informativos de La 7 Región de Murcia** recogido por **Antonio Peñarrubia**, Director General de La7.

Estos galardones premian y distinguen a aquellas instituciones, administraciones, organizaciones y empresas que destaquen, a lo largo de cada año, por el fomento de la cultura de empoderamiento al consumidor, así como por su apoyo al asociacionismo de los consumidores.

Los galardonados han hecho suyos proyectos de mejora en favor no solo de los consumidores, sino de sectores tan importantes como la agricultura, la alimentación y la sostenibilidad medioambiental.

La entrega de los premios, fallados el pasado catorce de junio y cuyo jurado está integrado por la junta directiva de la Federación ThaderConsumo, ha tenido lugar a la finalización de la XIV Jornada de Consumo Responsable, que se ha celebrado en las instalaciones del Consejo Económico y Social de la Región de Murcia.



ACTIVIDADES DE LAS ASOCIACIONES DE AMAS DE CASA, CONSUMIDORES Y USUARIOS

La Asociación de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios de Abarán representando cuento de la "Ratita" y cantando canciones de Calle y Pasillo



La Asociación de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios de Totana compartiendo una jornada con la Asociación de Amas de Casas de Cehegín como anfitrionas de la Caminata



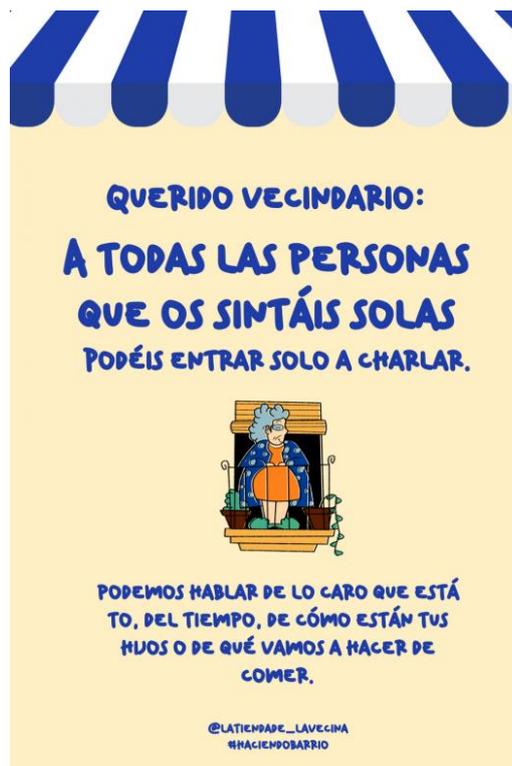
'LA TIENDA DE LA VECINA' LIDERA LA REVOLUCIÓN DE PEQUEÑOS COMERCIOS CONTRA LA SOLEDAD DE LOS MAYORES

Sonia Romero, dueña de 'La tienda de la vecina' en Cádiz, ha emprendido una conmovedora iniciativa para combatir la soledad de las personas mayores. Inspirada por una conversación entre tres señoras mayores que escuchó desde su oficina, Sonia colocó un cartel en el escaparate de su tienda que invita a quienes se sientan solos a entrar y charlar. El mensaje del cartel destaca: *"Querido vecindario: a todas las personas que os sintáis solas, podéis entrar solo a charlar. Podemos hablar de lo caro que está todo, del tiempo, de cómo están tus hijos o de qué vamos a hacer de comer."*

La iniciativa se ha vuelto viral, con múltiples establecimientos en toda España adoptando el cartel y uniéndose a esta campaña solidaria. La idea no solo busca proporcionar compañía a las personas mayores, sino también sensibilizar sobre el problema de la soledad no deseada y resaltar el papel esencial de los pequeños comercios en la vida urbana.

La acción ha captado la atención de medios locales y organizaciones como Cruz Roja, que también han solicitado el cartel para distribuirlo.

El Observatorio Estatal de Soledad No Deseada **señala el crecimiento de este fenómeno en España, especialmente entre mayores de 75 años, con graves consecuencias para la salud y costos económicos significativos.** Sonia espera que esta campaña fomente una mayor discusión y acciones para adaptar las ciudades a las necesidades de los mayores, destacando la importancia de los pequeños negocios en la comunidad.



EL CINE REFLEJA LA REALIDAD DE LAS BRECHAS



Las brechas de género afectan todos los ámbitos del mercado laboral, incluido el cine. Según el último informe de CIMA, Asociación de Mujeres Cineastas y de Medios Audiovisuales, sobre los 201 largometrajes que participaron en los Premios Goya 2023, las mujeres tienen una presencia significativamente menor en cargos de responsabilidad. Solo el 29% de las directoras y un poco más del 30% de productoras ejecutivas y guionistas son mujeres. En contraste, la dirección artística tiene un 64% de mujeres, y en áreas técnicas como diseño de vestuario, maquillaje y peluquería, la presencia femenina supera el 80%. Sin embargo, en dirección de fotografía, efectos especiales y montaje, predominan los hombres con más del 70%. Las candidaturas a premios se acercan a la paridad, pero persisten las denuncias sobre brechas salariales.