



## CELEBRAMOS EL DÍA MUNDIAL DEL AMA DE CASA

El 9 de octubre se conmemora el Día Mundial del Ama de Casa, una fecha que nos recuerda la importancia y el valor del trabajo que realizan millones de mujeres en sus hogares cada día. Desde la Federación de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios THADERCONSUMO, queremos rendir un homenaje a todas aquellas personas que, a través de su dedicación y esfuerzo, contribuyen al bienestar de sus familias y, en consecuencia, al de toda la sociedad.

Las amas de casa no solo gestionan los recursos del hogar, sino que también son pilares fundamentales en la educación de sus hijos, el cuidado de sus mayores y la organización de las tareas diarias. Su trabajo, a menudo invisible y no remunerado, merece ser reconocido como una labor esencial para el buen funcionamiento de cualquier hogar y, por extensión, de la economía.

En este día, desde THADERCONSUMO reiteramos nuestro compromiso de seguir luchando por los derechos y el reconocimiento de las amas de casa, así como por la mejora de sus condiciones de vida. Invitamos a toda la sociedad a valorar, respetar y apoyar su contribución incalculable, que es clave para construir una sociedad más justa y equilibrada. **¡Feliz Día del Ama de Casa!**

REVISTA THADERCONSUMO. NÚMERO 97

### EN OCTUBRE 2024

- Celebramos el Día Mundial del Ama de Casa
- Los alimentos con una subida del IVA a partir del 1 de octubre de 2024
- Un hogar medio pagará 66 euros más al año en la factura del gas tras la subida de la tarifa regulada
- La falta de transparencia en el etiquetado de bebidas alcohólicas preocupa a los expertos en salud
- El precio del chocolate alcanza niveles históricos por el alza del cacao
- Claves para entender las finanzas personales
- El ahorro de beber agua del grifo en la Región de Murcia frente al agua embotellada
- Entrevista: Lola Murcia, interiorista y organizadora profesional
- Actividades de las Asociaciones de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios
- Presentamos nuestra revista del 60 Aniversario del Movimiento Asociativo Amas de Casa y Consumo Familiar en la Región de Murcia
- Las mujeres aportan más de la mitad del PIB español
- VIII Concurso de relato corto y arte
- "EDUCANDO CONTRA LA VIOLENCIA": CICATRICES INVISIBLES



**Juana Pérez Martínez**, Presidenta de la Federación Murciana de Asociaciones de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios THADERCONSUMO, presenta la revista n°97.

*Pincha en la imagen para ver el video*

## LOS ALIMENTOS CON UNA SUBIDA DEL IVA A PARTIR DEL 1 DE OCTUBRE DE 2024

A partir del 1 de octubre de 2024, varios productos básicos verán un aumento en su precio debido a la finalización de la medida del Gobierno que reducía o eliminaba el IVA de alimentos esenciales. **Entre los productos más afectados se encuentran el pan, la leche, el aceite de oliva, las frutas y las verduras, que pasarán de tener un IVA del 0% al 2%.**

Esta medida había sido implementada en enero de 2023 como una respuesta temporal para paliar los efectos de la inflación y las consecuencias económicas derivadas de las guerras en Ucrania y Oriente Próximo. Aunque inicialmente estaba prevista para seis meses, fue prorrogada en varias ocasiones, siendo su última extensión hasta el 30 de septiembre de 2024. Durante este tiempo, la reducción del IVA permitió moderar el impacto inflacionario en los alimentos esenciales, lo que representó una disminución de más de 440 millones de euros en recaudación solo en el primer trimestre de este año.



Con la eliminación de la rebaja, se espera un repunte en los precios de la cesta básica, aunque su impacto ya se ha sentido en los últimos meses. Los expertos estiman que el retorno a los tipos impositivos anteriores podría aumentar la inflación alimentaria en torno a un punto porcentual.

Entre los productos afectados por la subida del IVA se encuentran el aceite de oliva, que pasará de tener un 0% de IVA al 2%, y alimentos como el pan, la leche y las legumbres, que también verán un incremento en su tributación. Esta modificación responde a un mandato de la Comisión Europea que insta a los países a revertir las medidas extraordinarias aplicadas en años anteriores.

## UN HOGAR MEDIO PAGARÁ 66 EUROS MÁS AL AÑO EN LA FACTURA DEL GAS TRAS LA SUBIDA DE LA TARIFA REGULADA

Este 1 de octubre ha entrado en vigor la nueva tarifa regulada del gas (TUR) para el último trimestre de 2024, con un incremento del 12% para un hogar medio que consuma alrededor de 9.000 kWh al año. La subida dependerá del consumo de cada hogar, variando entre el 5% para consumos bajos (hasta 2.000 kWh) y hasta un 16% para consumos mayores (hasta 20.000 kWh).

Esta actualización coincide con el inicio del Año del Gas, un momento en el que se revisan los peajes y cargos de todas las tarifas, tanto en el mercado libre como en el regulado. Este año, la revisión ha supuesto una bajada en el término fijo de la factura, pero un ligero incremento en el precio por kWh consumido.

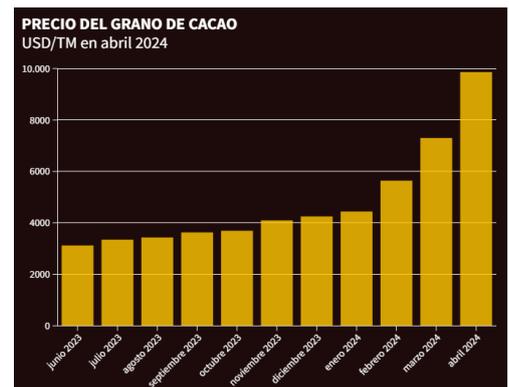
El gasto anual de gas para un hogar medio aumentará de 554 euros a 620 euros, es decir, un incremento de 66 euros anuales. A pesar de esta subida, la TUR sigue siendo la opción más barata en comparación con la mayoría de tarifas del mercado libre.

Desde THADERCONSUMO recordamos a los hogares con calefacción de gas centralizada que evalúen la posibilidad de contratar la tarifa regulada TUR para comunidades, una opción que podría ofrecer precios más competitivos antes de la llegada del invierno.



## EL PRECIO DEL CHOCOLATE ALCANZA NIVELES HISTÓRICOS POR EL ALZA DEL CACAO

El precio del chocolate ha alcanzado un nivel histórico, aumentando un 16,9% debido al alza del precio del cacao en los mercados internacionales. Esta subida se debe a la limitada oferta y a la creciente demanda del sector transformador. A pesar de estos incrementos, el cacao y sus derivados continúan siendo la categoría líder de dulces en España, con ventas de 1.968 millones de euros en 2023, un 8% más que el año anterior.



La Organización Internacional del Cacao (ICCO) prevé un déficit de producción de 462.000 toneladas para la temporada 2023-2024. Las existencias finales se estiman en 1,3 millones de toneladas, lo que representa una relación entre existencias y demanda del 27,9%, la más baja en 45 años. Este déficit se debe a condiciones climáticas adversas, árboles envejecidos y problemas con plagas y enfermedades en países productores como Costa de Marfil y Ghana.

Aunque los precios del cacao bajaron ligeramente gracias a la mejora de las condiciones meteorológicas en estas regiones, se mantienen elevados. El precio promedio mensual de la tonelada de cacao fue de 6.165 euros en agosto, todavía un 64,5% superior al del año pasado. La demanda sigue fuerte, con un aumento del 4% en Europa y del 2% en Estados Unidos en el segundo trimestre de 2024, superando las expectativas del mercado.



## LA FALTA DE TRANSPARENCIA EN EL ETIQUETADO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS PREOCUPA A LOS EXPERTOS EN SALUD

*En la mayoría de los productos alimentarios envasados, es obligatorio que se incluyan los ingredientes y la información nutricional en las etiquetas. Sin embargo, esto no ocurre con las bebidas alcohólicas, que están exentas de esta obligación. En 2017, la Comisión Europea instó a la industria del alcohol a realizar un esfuerzo de transparencia e incluir voluntariamente esta información, pero un estudio reciente revela que las empresas no han cumplido sus compromisos.*

Un estudio presentado en la reunión anual de la Sociedad Española de Epidemiología (SEE) analizó casi mil bebidas alcohólicas en supermercados de Madrid entre enero y junio de 2023. Los resultados indican que solo el 22,2% de las bebidas proporcionaba alguna información nutricional y solo el 2,4% ofrecía una descripción completa de los nutrientes. Las cervezas son las que más cumplen con esta medida (56,5%), seguidas por los licores (26,5%) y los vinos (2,4%).

El estudio también destaca que solo una cuarta parte de las bebidas incluyen los ingredientes. La mayoría de las cervezas (89,4%) cumplen con este criterio, pero ninguno de los vinos analizados lo hacía, y solo un 2,9% de los licores proporcionaba esta información.

Iñaki Galán, investigador del Centro Nacional de Epidemiología y uno de los autores del estudio, señala que "la voluntariedad no se cumple" y aboga por hacer obligatorio el etiquetado de los ingredientes y la información nutricional para que los consumidores tengan acceso a estos datos, como ocurre con cualquier otro alimento.

La industria del alcohol, por su parte, defiende su compromiso con la transparencia

El debate sobre la necesidad de incluir advertencias de salud en las etiquetas de las bebidas alcohólicas también sigue en pie, a medida que crecen las preocupaciones sobre los efectos nocivos del consumo de alcohol.

## CLAVES PARA ENTENDER LAS FINANZAS PERSONALES

Según el Banco de España, la educación financiera es esencial para que las personas puedan tomar decisiones económicas informadas a lo largo de sus vidas. Sin embargo, un estudio reciente revela que 8 de cada 10 españoles no comprenden conceptos financieros básicos:



- **Tipo de interés:** Es el porcentaje que se aplica al dinero prestado o depositado en un banco. Este determina cuánto pagaremos por un préstamo o cuánto ganaremos por nuestros ahorros.
- **Tasa Anual Equivalente (TAE):** Refleja el coste o rendimiento real de un producto financiero a lo largo de un año, incluyendo gastos y comisiones. Permite comparar diferentes ofertas bancarias.
- **Interés nominal (TIN):** Es el precio que una entidad financiera cobra por prestar dinero o que paga por los depósitos, sin tener en cuenta factores como la inflación o los costos adicionales.
- **Interés compuesto:** Se refiere al interés que se acumula sobre el capital inicial y los intereses ya generados, lo que permite que los ahorros crezcan de manera exponencial con el tiempo.
- **Inflación:** Es el aumento generalizado de los precios en una economía. Cuando la inflación sube, el poder adquisitivo del dinero disminuye, lo que significa que con la misma cantidad de dinero se pueden comprar menos productos.
- **Liquidez:** Es la capacidad de un activo para convertirse en dinero en efectivo rápidamente sin perder su valor. Es fundamental para cubrir gastos y obligaciones inmediatas.
- **Rentabilidad:** Se refiere al beneficio obtenido de una inversión, ya sea en términos absolutos o como porcentaje sobre la inversión inicial.
- **Plazo fijo:** Un tipo de inversión de bajo riesgo en el que se deposita dinero en un banco durante un tiempo determinado a cambio de un interés fijo.
- **Diversificación:** Estrategia que consiste en distribuir las inversiones en diferentes activos para reducir el riesgo. Ayuda a minimizar pérdidas en caso de que uno de los activos no tenga un buen rendimiento.
- **BNPL (Buy Now, Pay Later):** Permite realizar una compra y pagarla en cuotas mensuales. Es una opción popular para compras de bajo importe, con condiciones que pueden variar según la entidad financiera.

## EL AHORRO DE BEBER AGUA DEL GRIFO EN LA REGIÓN DE MURCIA FRENTE AL AGUA EMBOTELLADA

En la Región de Murcia, el consumo de agua del grifo se está convirtiendo en una opción cada vez más atractiva para las familias debido a su bajo costo y calidad. Según datos recientes, el gasto medio anual por familia que opta por beber agua del grifo es de solo 5 euros, comparado con los 500 euros que puede costar el consumo de agua mineral embotellada. Esta diferencia significativa en el precio supone un ahorro notable para los hogares murcianos.

La calidad del agua del grifo en la Región de Murcia ha mejorado en los últimos años, gracias a los esfuerzos de las administraciones locales para garantizar su potabilidad y reducir el contenido de minerales que en el pasado la hacía menos atractiva para el consumo directo. Además, el uso de filtros domésticos ha permitido que cada vez más personas confíen en el agua de la red pública para su consumo diario.

El agua embotellada, aunque sigue siendo popular en la Región, representa un gasto anual considerable para las familias. A esto se suman las preocupaciones medioambientales por la utilización masiva de plásticos de un solo uso y su impacto en el entorno natural murciano, que incluye zonas protegidas y espacios naturales como el Parque Regional de Sierra Espuña y el Mar Menor.

Con un coste tan reducido y la creciente conciencia ambiental, cada vez más murcianos están optando por consumir agua del grifo, una alternativa económica y sostenible para el cuidado del bolsillo y del planeta.



## "EL DISEÑO DE INTERIORES VA MÁS ALLÁ DE LA ESTÉTICA, ES UNA FORMA DE VIDA"

Para Lola, el diseño de interiores es mucho más que la simple decoración. Lo que realmente le inspira es conectar con las personas, entender qué les hace sentir en paz y qué elementos pueden transformar un lugar en un verdadero hogar. Su objetivo es crear ambientes que no solo sean estéticamente agradables, sino que también reflejen la personalidad y las historias de quienes los habitan. *"Un espacio debe ser un reflejo de lo que amas, de quién eres"*, afirma Lola.

El impacto del diseño de interiores en el bienestar emocional y psicológico es un aspecto fundamental en su enfoque. Lola destaca que el entorno donde vivimos y trabajamos influye directamente en nuestro estado de ánimo, en la forma en que gestionamos el estrés, y en nuestra productividad. Elementos como la paleta de colores, la luz natural, la organización y la personalización son cruciales para crear espacios que inviten a la calma y a la funcionalidad.

Como mujer en un sector tan competitivo como el diseño de interiores, Lola se ha enfrentado a numerosos retos. *"Al principio, sentí la presión de destacar entre grandes profesionales y de seguir tendencias que no siempre se alineaban con su visión"*. Sin embargo, su constancia y su compromiso con la autenticidad la han llevado a construir una carrera donde la calidad y el estilo propio son su sello distintivo. *"No se trata de hacer lo que todos hacen, sino de encontrar tu propio estilo y mantenerte fiel a él"*, reflexiona.

En su rol como organizadora profesional, Lola aconseja a quienes buscan un hogar más funcional que comiencen simplificando y eliminando lo innecesario. Subraya que **el desorden no solo ocupa espacio físico, sino también mental, y que mantener el orden se facilita cuando cada objeto tiene su lugar asignado**. Su enfoque se basa en la funcionalidad sin perder la esencia y la personalidad de cada persona.



### LOLA MURCIA, INTERIORISTA Y ORGANIZADORA PROFESIONAL

Lola Murcia es una apasionada interiorista y organizadora profesional que se ha dedicado a transformar espacios, no solo para que se vean bien, sino para que realmente reflejen la esencia y personalidad de quienes los habitan.

Desde pequeña, Lola creció en un entorno donde la decoración y la adaptación de los espacios eran una constante, lo que la llevó a darse cuenta de cómo el ambiente que nos rodea puede influir en nuestro bienestar. Este descubrimiento la impulsó a formarse profesionalmente como interiorista ya lanzar su propio negocio, con el objetivo de crear hogares que cuenten historias y que hagan sentir en paz a quienes los ocupan.

#### *¿Qué consejo le darías a aquellas jóvenes que quieren estudiar y dedicarse al diseño de interiores?*

*Mi consejo es que los estudios son solo el comienzo, la verdadera formación viene con la experiencia y enfrentando diferentes proyectos y retos. No solo se trata de tener buen gusto, sino de saber traducir las ideas en soluciones prácticas que realmente funcionen en la vida diaria de las personas. Construir una carrera profesional en diseño de interiores lleva su tiempo, pero si eres apasionada y comprometida, podrás ver cómo tu trabajo transforma los espacios y las vidas de las personas, algo que es increíblemente gratificante.*

## ACTIVIDADES DE LAS ASOCIACIONES DE AMAS DE CASA, CONSUMIDORES Y USUARIOS

**Apertura del curso de la Asociación de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios de Lorca**



**Apertura del curso de la Asociación de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios de Cartagena**



**Apertura del curso de la Asociación de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios de Mula**



**La Asociación de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios de Los Alcázares en la feria de asociaciones**



**La Asociación de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios de Abarán en sus fiestas**



# PRESENTAMOS NUESTRA REVISTA DEL 60 ANIVERSARIO DEL MOVIMIENTO ASOCIATIVO AMAS DE CASA Y CONSUMO FAMILIAR EN LA REGION DE MURCIA



El año pasado celebramos con orgullo el 60 aniversario del Movimiento Asociativo de Amas de Casa y Consumo Familiar en la Región de Murcia. En honor a esta trayectoria, presentamos la edición especial de la revista que conmemora estas seis décadas de trabajo y dedicación.

**¡Pronto en vuestras manos!**



## LAS MUJERES APORTAN MÁS DE LA MITAD DEL PIB ESPAÑOL, SEGÚN UN ESTUDIO

Un reciente informe de la patronal catalana PIMEC revela que **las mujeres contribuyen con el 51,8% del PIB en España** si se revisan los métodos de cálculo. El estudio, elaborado por la Comisión Mujer y Empresa de PIMEC junto con la Universidad de Santiago de Compostela, señala que las actividades no remuneradas, como las tareas domésticas y de cuidado, no se consideran en los cálculos actuales, subestimando la participación económica de las mujeres.

**El informe destaca que el PIB español podría aumentar un 40% si se eliminaran las desigualdades entre hombres y mujeres en el ámbito laboral.** Actualmente, existe una marcada discriminación sectorial, con una mayor presencia femenina en sectores como la educación, hostelería o trabajo doméstico, mientras que los hombres dominan en sectores industriales. Además, las mujeres dedican un 64% de su tiempo diario a tareas no remuneradas, en comparación con el 38,2% de los hombres.

La presidenta de la Comisión, María Teixidor, ha reclamado una revisión de los sistemas de cálculo del PIB para reflejar adecuadamente el trabajo no remunerado, y ha solicitado que los Fondos Europeos Next Generation incluyan medidas específicas para fomentar la igualdad de género en la economía.



## VIII CONCURSO DE RELATO CORTO Y ARTE “EDUCANDO CONTRA LA VIOLENCIA”: CICATRICES INVISIBLES



La Federación Murciana de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios Thaderconsumo y la Asociación Regional de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios ACUM, junto con la Delegación del Gobierno en la Región de Murcia y la Consejería de Política Social, Familias e Igualdad de la Región de Murcia, tienen el honor de anunciar el Octavo Concurso de Relato Corto y Arte “Educando contra la Violencia: Cicatrices Invisibles” 2024/25. Este certamen cuenta con la valiosa colaboración del Consejo Escolar de la Región de Murcia y la Asociación de Creadores y Artistas Palin.

El concurso está dividido en dos modalidades: **relato corto y arte**. En la modalidad de relato corto, se aceptan participaciones de personas de cualquier parte del mundo, divididos en menores de edad y mayores de edad, mientras que la modalidad de arte se subdivide en dos categorías, de alumnos de cualquier centro educativo español. La categoría Infantil permite la presentación de dibujos, manualidades o collages, por su parte, la categoría Juvenil acepta fotografías, dibujos digitales o dibujos hechos a mano.

Este concurso busca sensibilizar y educar sobre la violencia y sus cicatrices invisibles, fomentando la creatividad y la expresión artística como herramientas de concienciación. La recepción de trabajos finaliza **el 31 de octubre**.

Consulta las Bases en [www.thader.org](http://www.thader.org)

**¡Ánimate a participar y comparte tu visión y talento en esta importante iniciativa!**